

viva a GUARARAPES

PESQUISA DE SATISFAÇÃO RELATÓRIO SÍNTESE

REALIZAÇÃO



APOIO



EXPEDIENTE

PREFEITO DO RECIFE
JOÃO CAMPOS

VICE PREFEITA DO RECIFE
ISABELA DE ROLDÃO

CHEFE DO GABINETE DO CENTRO DO RECIFE
ANA PAULA VILAÇA

SECRETÁRIA DE TURISMO E LAZER DO RECIFE
MARIA CLÁUDIA DE PAULA

APOIO NA APLICAÇÃO DA PESQUISA
INSTITUTO FEDERAL DE PERNAMBUCO – IFPE (CAMPUS RECIFE)
SECRETARIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

APLICADORES
KARLA KASSIA DOS SANTOS (IFPE)
MARCIA MEDEIROS ZEFERINO (IFPE)
MARCELO RIBEIRO DOS SANTOS (SEPLAGTD)
MÔNICA FERREIRA NASCIMENTO (IFPE)
ROBERTO WAGNER MARTINS (SEPLAGTD)

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO DA PESQUISA

AVALIAR O NÍVEL DE SATISFAÇÃO DAS PESSOAS QUE FREQUENTAM O VIVA A GUARARAPES.

LOCAL DE APLICAÇÃO

AVENIDA GUARARAPES

DATA DE APLICAÇÃO

12.03.2023

PERÍODO DE APLICAÇÃO

10H ÀS 16H

NÚMERO DE PESSOAS ENTREVISTADAS

130

**IDENTIDADE
DE GÊNERO**

68,5%

MULHER CIS

29,2%

HOMEN CIS

LOCAL DE RESIDENCIA

29,2%

ZONA OESTE DO RECIFE

23%

REGIÃO METROPOLITANA

22,3%

ZONA NORTE DO RECIFE

13%

CENTRO DO RECIFE

10,7%

ZONA SUL DO RECIFE

FAIXA ETARIA

28,5%
26 A 35 ANOS

26,2%
36 A 45 ANOS

16,9%
46 A 55 ANOS

15,4%
19 A 25 ANOS



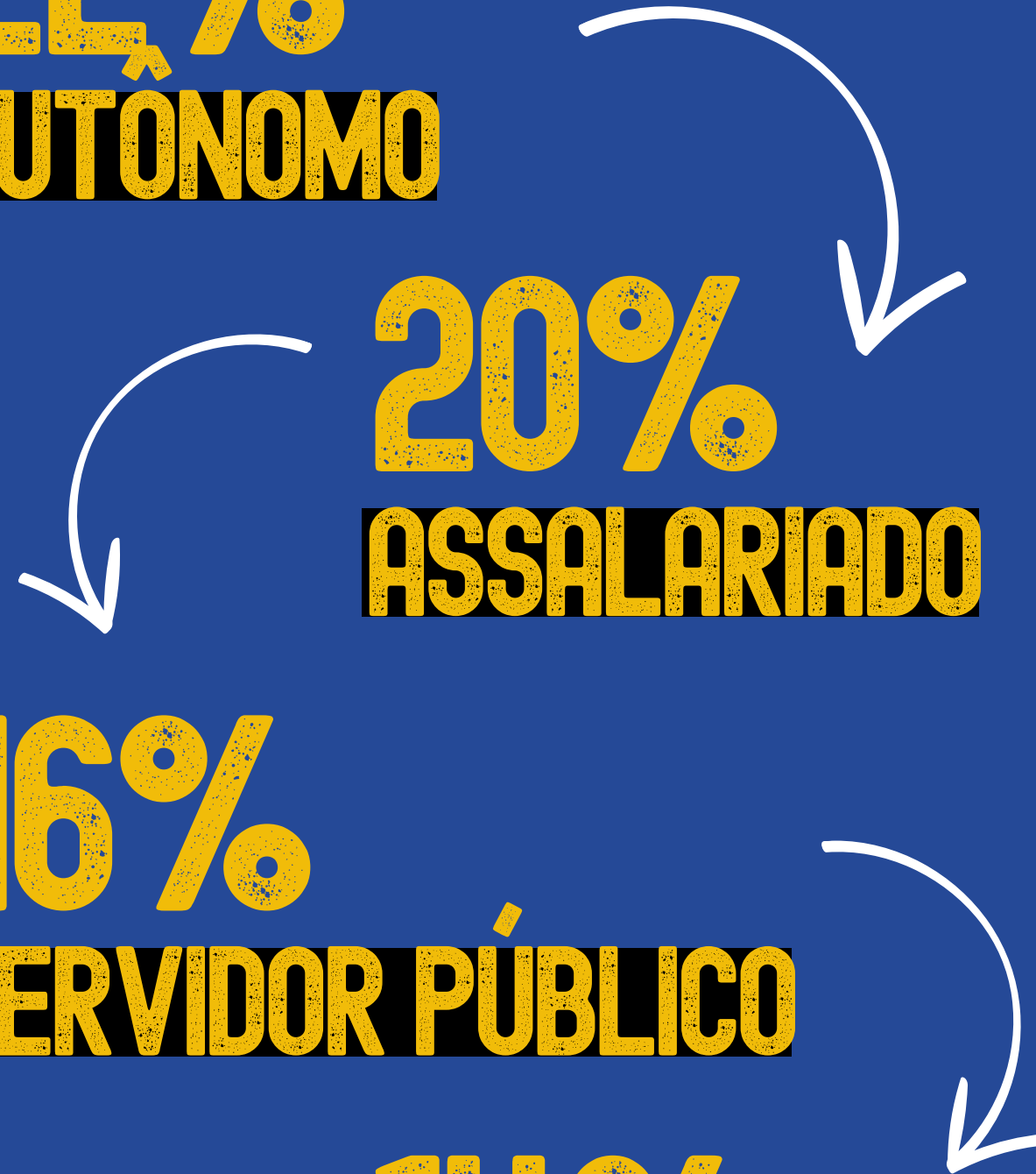
OCUPAÇÃO

22%
AUTÔNOMO

20%
ASSALARIADO

16%
SERVIDOR PÚBLICO

14%
ESTUDANTE



**RENDA
FAMILIAR
MENSAL**

47,6%
ATE R\$ 2.500

26,2%
ACIMA DE R\$ 2.500

PERFIL DO USUÁRIO



53,1%

JÁ ESTIVERAM NO
EVENTO MAIS DE UMA VEZ



61,6%

TOMARAM CONHECIMENTO
PELAS REDES SOCIAIS DA PCR,
AMIGOS OU INFLUENCERS



47,7%

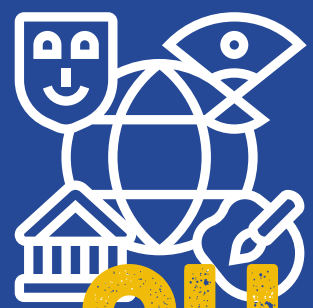
UTILIZARAM ÔNIBUS
PARA IR AO EVENTO



77,7%

VIERAM COM A FAMÍLIA

AValiação*



84,6%

PROGRAMAÇÃO CULTURAL



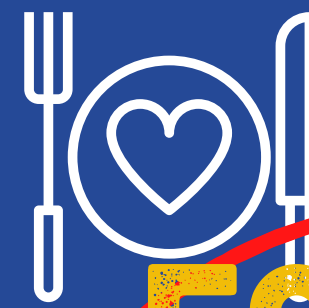
78,5%

PROGRAMAÇÃO INFANTIL



76,9%

PROGRAMAÇÃO ESPORTIVA



50,8%

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



77,7%

SEGURANÇA

* PERCENTUAL REFERENTE À NOTA MÁXIMA ATRIBUÍDA PARA CADA ITEM

IMPRESSÕES GERAIS



94,6%

CLASSIFICAM A ORGANIZAÇÃO COMO BOA OU MUITO BOA



76,9%

ATENDEU TOTALMENTE AS EXPECTATIVAS



96,9%

SE SENTIU SATISFEITO OU MUITO SATISFEITO COM O EVENTO



96,2%

PRETENDE VOLTAR NA PROXIMA EDIÇÃO



98,5%

INDICARÁ O EVENTO PARA OUTRAS PESSOAS

IMPRESSÕES GERAIS

O POLO INFANTIL E
A PROGRAMAÇÃO
CULTURAL

FOI O QUE MAIS
GOSTARAM NO EVENTO



A FALTA DE TOLDOS NAS
ÁREAS INFANTIS (CALOR)
E O PREÇO DAS COMIDAS

FOI O QUE MENOS
GOSTARAM NO EVENTO





Viva
Recife
@viva.recife @visitrecife
www.visit.recife.br

