

# PESQUISA DEMANDA TURÍSTICA RECIFE



**Observatório**  
de Turismo do Recife



Secretaria  
de Turismo  
e Lazer





# APRESENTAÇÃO



O boletim a seguir apresenta informações detalhadas sobre a demanda turística em Recife (2022 -2023), com o objetivo de revelar o perfil socioeconômico dos turistas, as características da sua viagem e a avaliação dos turistas internacionais e domésticos sobre os serviços e equipamentos turísticos da cidade.



## METODOLOGIA

A empresa Smart Tour foi responsável pela implantação da Smart Survey, uma pesquisa de demanda em atrativos turísticos que os transformou em agentes coletores em tempo integral. A pesquisa foi realizada de forma totalmente digital, por meio de um QR code nos principais atrativos turísticos da cidade do Recife, ao longo de 12 meses. O público-alvo da pesquisa foram os turistas que visitaram os atrativos e equipamentos turísticos onde o QR code foi disponibilizado.

## AMOSTRA

Período: 12 meses (abril de 2022 a abril de 2023).

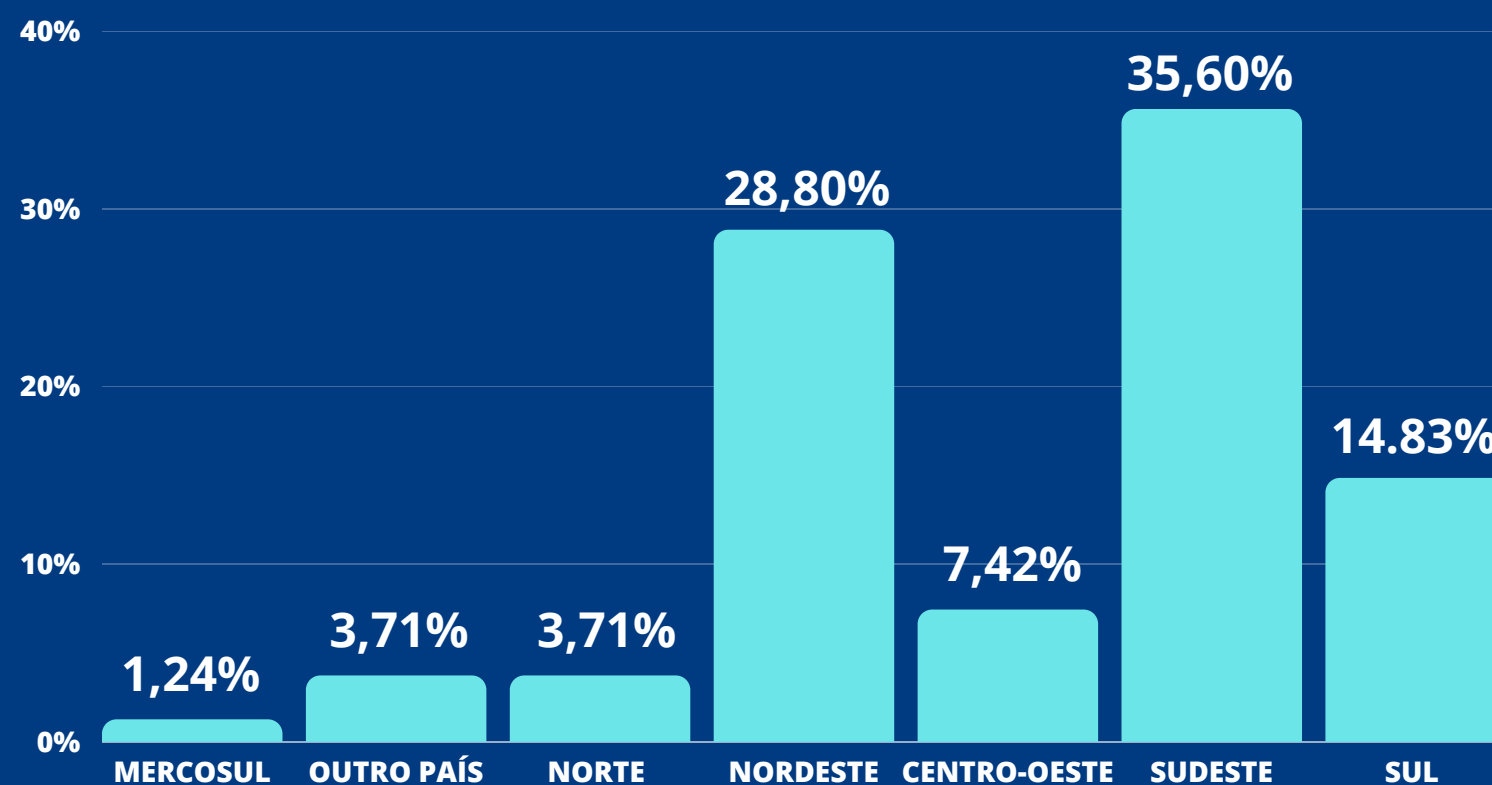
A amostra mínima necessária para a realização da pesquisa foi de 450 respostas. Com base nesse universo, a amostra final foi composta por 995 (novecentos e noventa e cinco) respondentes.

Os QR code foram disponibilizados em locais estratégicos: Rede Hoteleira; CAT's e Quiosques (42) da orla da Praia de Boa Viagem.

# SUMÁRIO

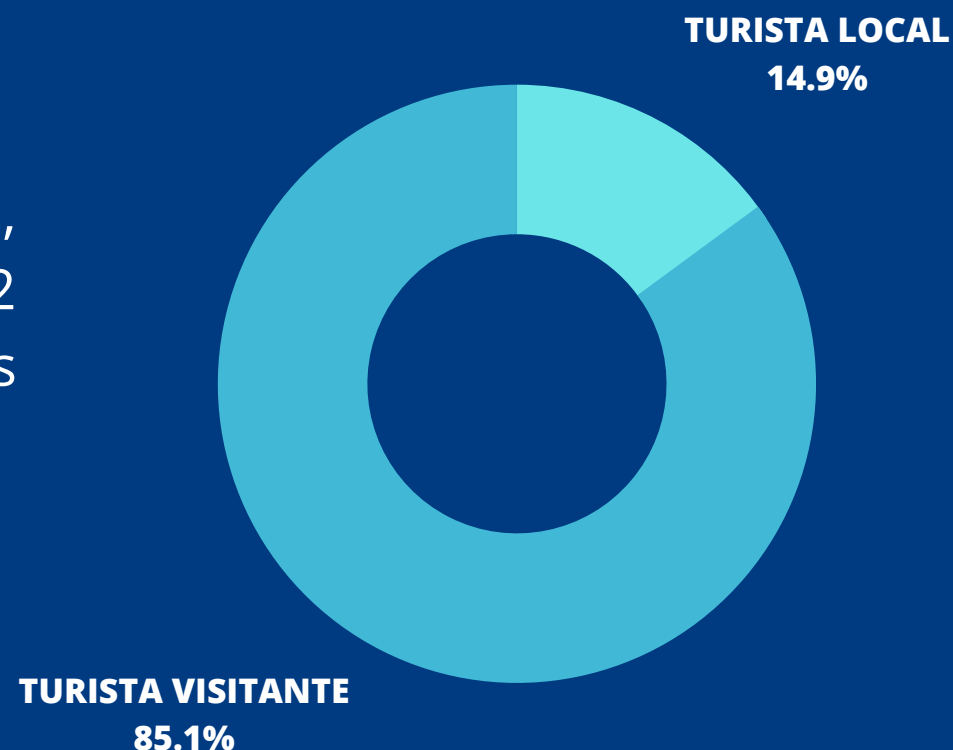
1 - Perfil do Turista - - - - -	05
2 - Meios de Hospedagem e Locomoção - - - -	14
3 - Atrativos Turísticos - - - - -	17
4 - Gastos dos Turistas - - - - -	20
5 - Avaliação Geral da Cidade do Recife - - - - -	22

### GRÁFICO 1: FREQUÊNCIA DA REGIÃO DOS ENTREVISTADOS.



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

### GRÁFICO 2: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE TURISTAS POR ORIGEM



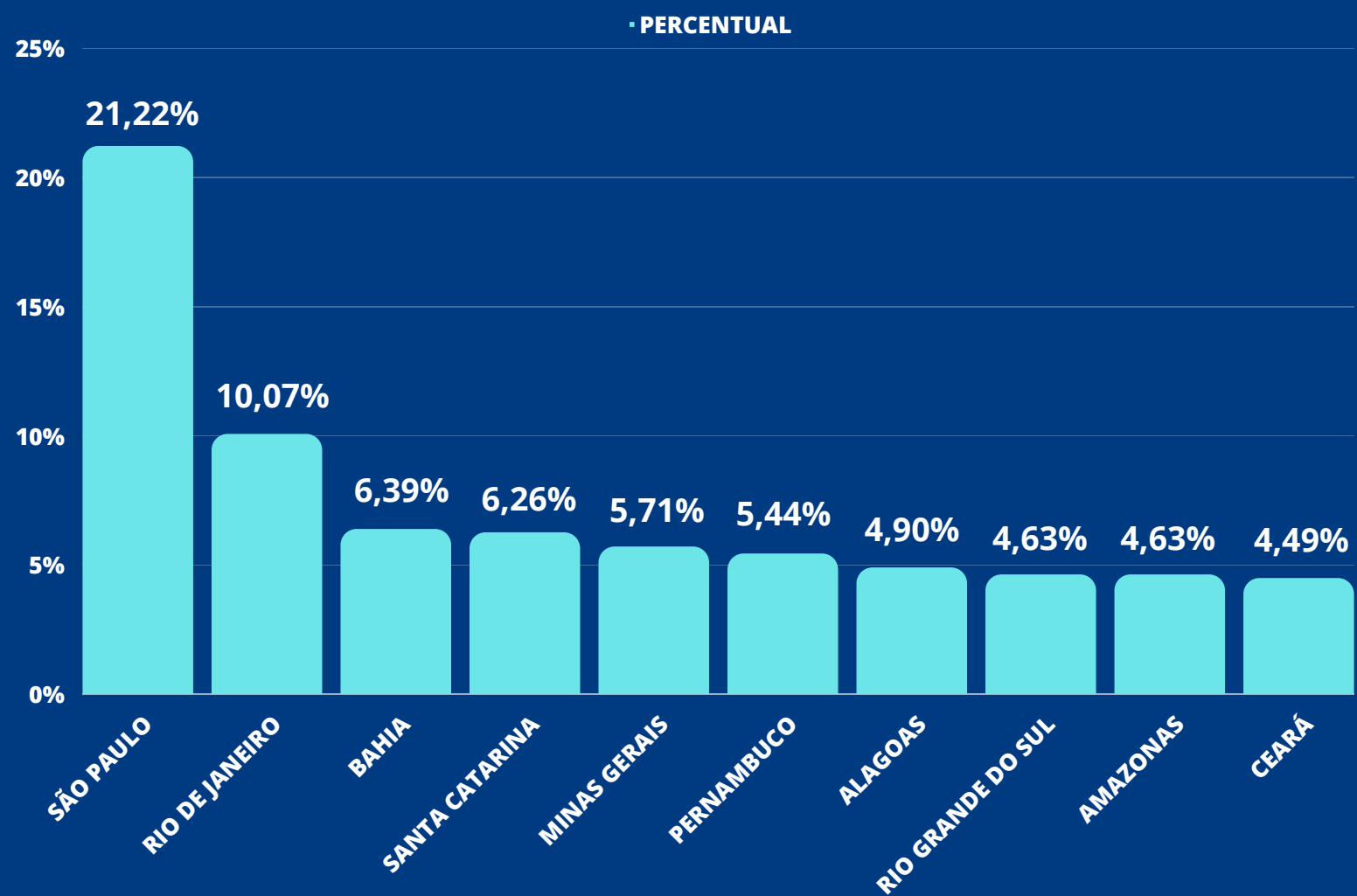
Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

Com base nos dados coletados, podemos observar no gráfico 2 que 14,97% são moradores locais e 85,03% são visitantes.

No gráfico 1, verificamos a distribuição percentual de turistas por região no Brasil. As regiões que mais obtiveram frequência foram a Sudeste (35,60%), a Nordeste (28,80%) e a região Sul com 14,83%. Outro dado importante é o percentual de turistas estrangeiros, sendo classificado na entrevista, estrangeiros que fazem parte do Mercosul e estrangeiros que não fazem parte desse bloco econômico. O número de turistas que não fazem parte do Mercosul obteve 23 das 655 pessoas entrevistadas, comparado ao número de turistas que fazem parte dos países do Mercosul, obtivemos a frequência de 9 pessoas.



**GRÁFICO 3: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE TURISTAS ENTREVISTADOS POR ESTADO**

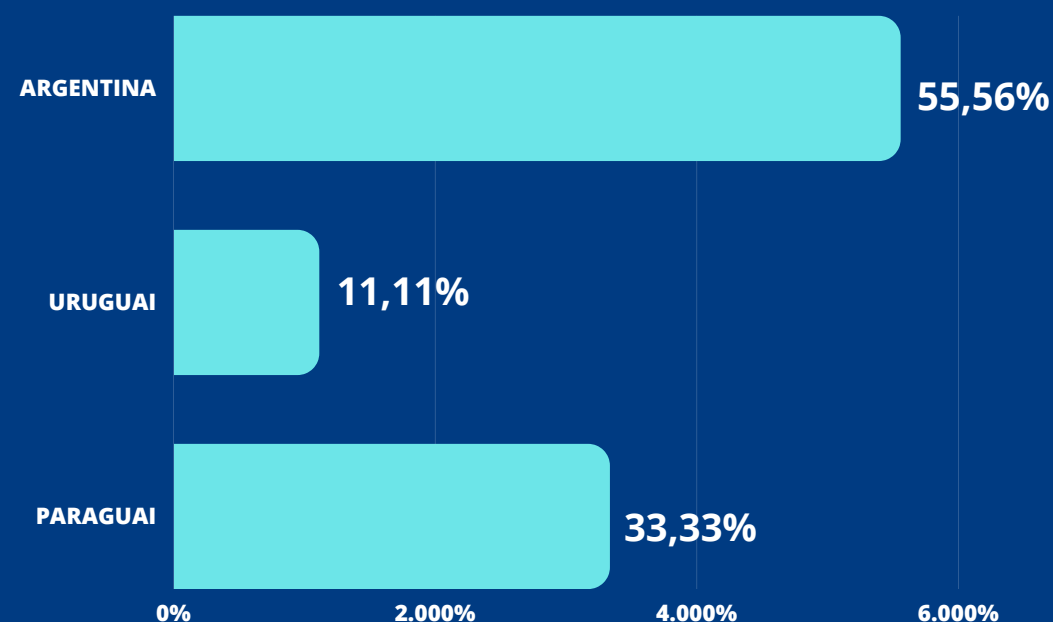


Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

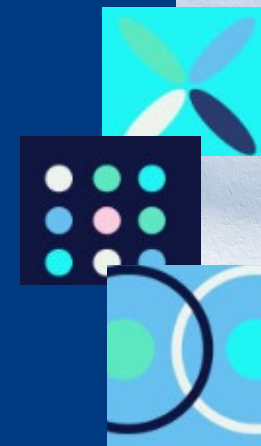
No gráfico 4, é apresentada a distribuição percentual dos turistas estrangeiros, destacando os três países que mais contribuíram com a presença de turistas. Entre os países analisados, observa-se que os turistas argentinos representam a maior proporção, correspondendo a 55,56% dos entrevistados. Em seguida, temos os turistas uruguaios e paraguaios, que obtiveram, respectivamente, 11,11% e 33,33%. É interessante observar que os três países de maior frequência são da América do Sul. Isso está em consonância com as informações apresentadas no gráfico 2, onde se destaca a presença dos países pertencentes ao Mercosul.

No gráfico 3, é apresentada a distribuição percentual dos turistas visitantes, classificados por estado brasileiro. Foram destacados 10 dos 27 estados que mais obtiveram frequência durante a pesquisa. Ao analisar os dados, nota-se que o estado de São Paulo registrou o maior percentual entre todos os estados, representando 21,22% dos entrevistados. Em seguida, temos o Rio de Janeiro e a Bahia, com percentuais de 10,07% e 6,39%, respectivamente. Ao observar os três principais estados, podemos concluir que 31,29% dos entrevistados são provenientes da região Sudeste do país.

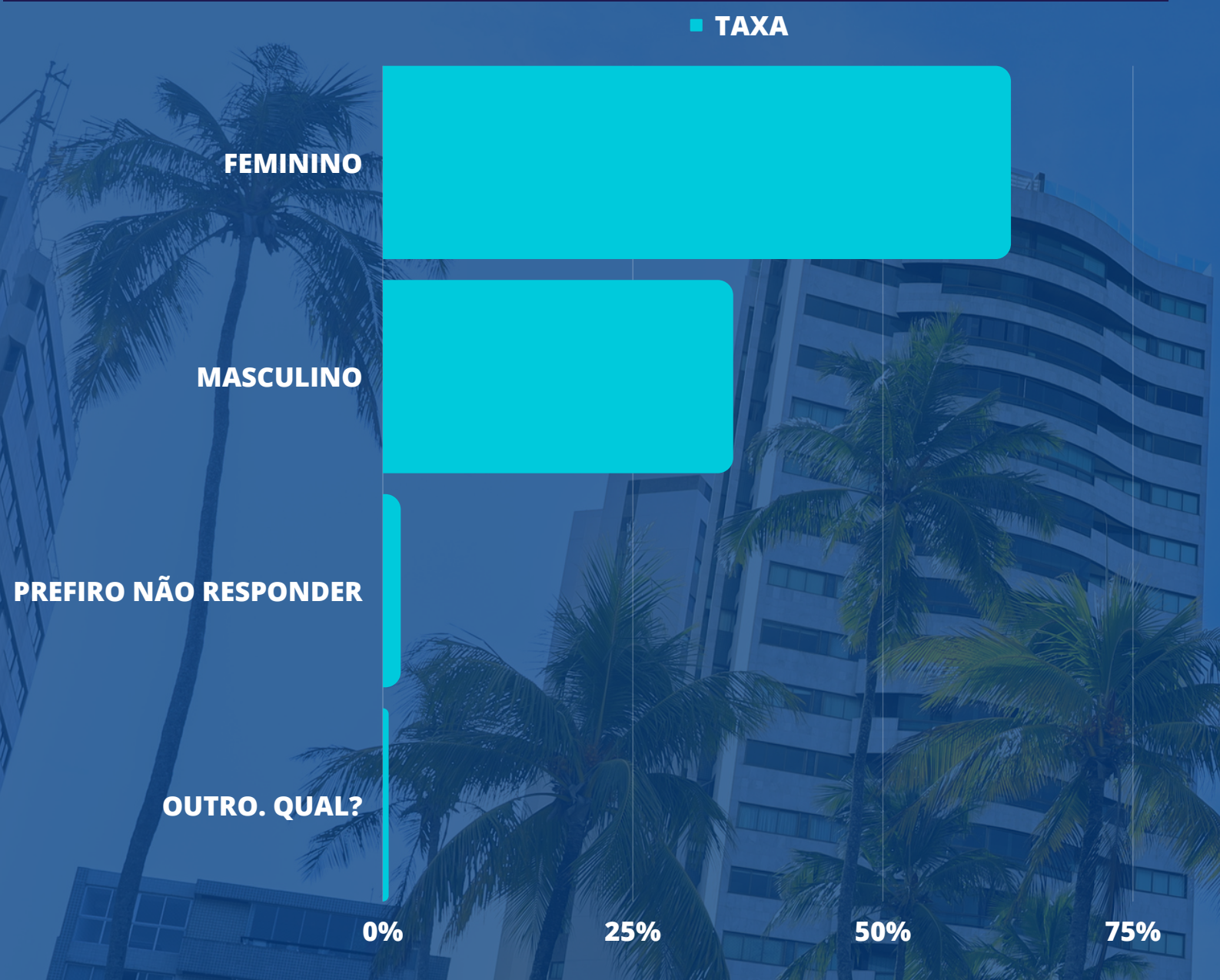
**GRÁFICO 4: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE TURISTAS CLASSIFICADOS POR PAÍS DE ORIGEM**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.



**GRÁFICO 5: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL POR GÊNERO**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

O gráfico 5 mostra a distribuição de gênero entre os turistas entrevistados. A maioria se identificou como feminino (62,75%), seguido pelo gênero masculino (34,98%). Aqueles que não se identificaram exclusivamente como masculino ou feminino representaram 2,27% do total.

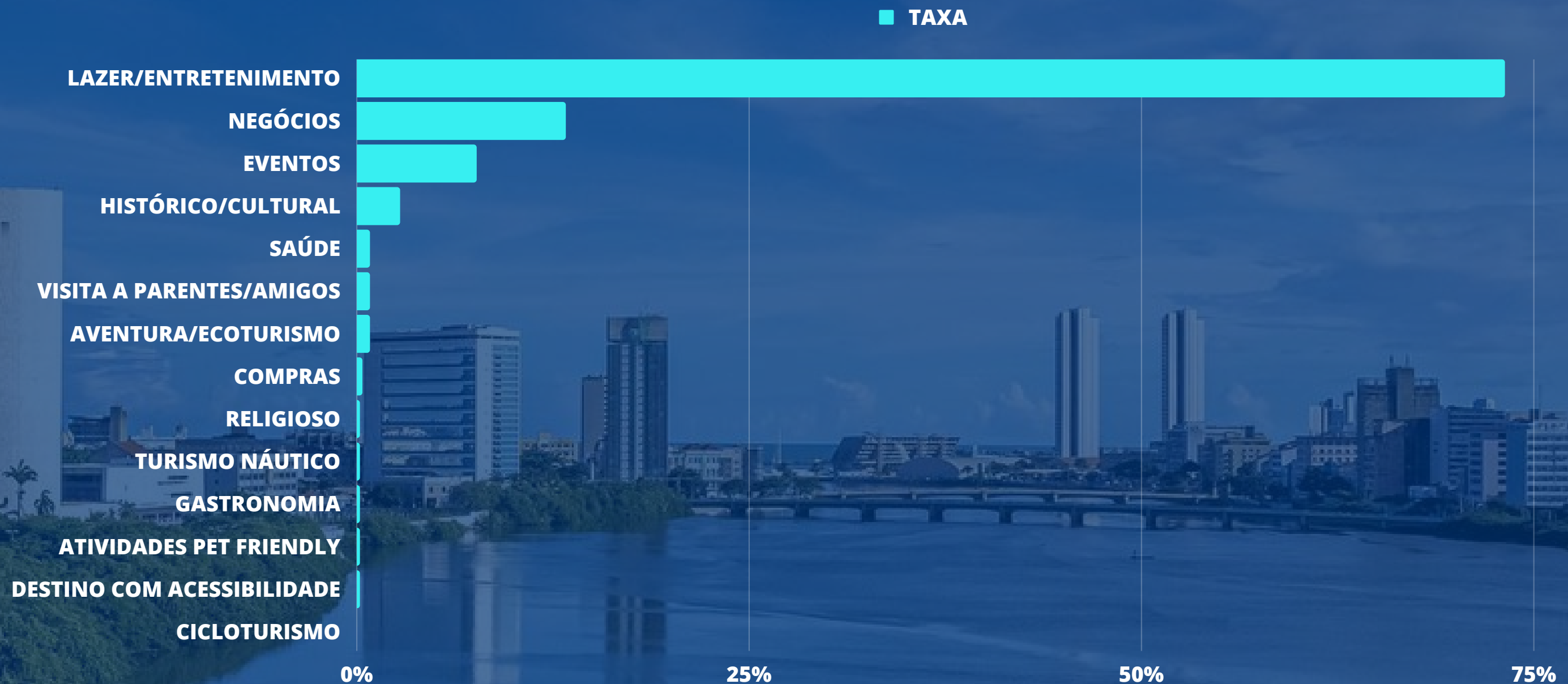
**GRÁFICO 6: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL POR FAIXA ETÁRIA**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

No gráfico 6 apresenta a distribuição percentual da Faixa Etária entre os turistas entrevistados. A maioria dos entrevistados foram classificados com a faixa etária de 31 a 40 anos (33,42%), seguido pelo grupo pertencente ao intervalo de idade de 21 a 30 anos com 30,72%, no que representa 64,14% do público analisado.

## GRÁFICO 7: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE CLASSIFICAÇÃO POR MOTIVO DA VIAGEM

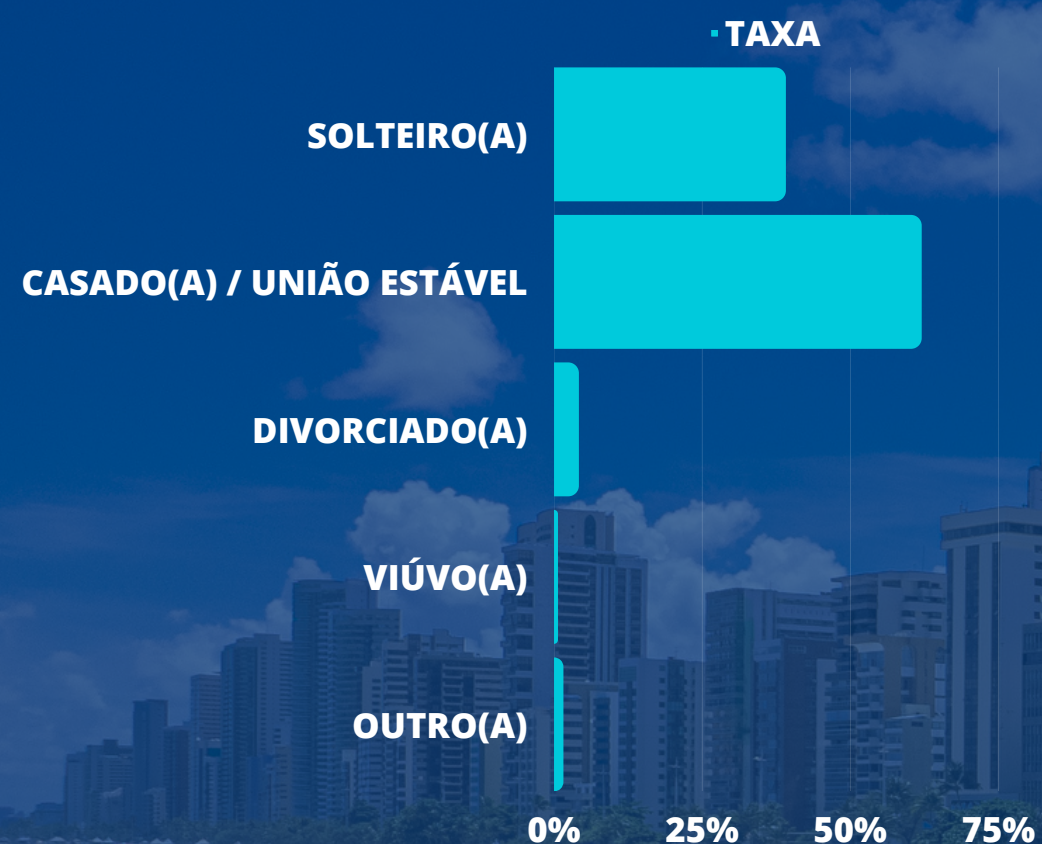


Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

No gráfico 7, a maioria dos turistas (73%) visitou Recife por motivos de entretenimento e lazer. Os viajantes a negócios representaram 13,28%, enquanto aqueles que visitaram a cidade para eventos foram 7,36%. Analisando os grupos citados no gráfico 7, os turistas que responderam a motivação da viagem por Lazer, Negócios e Eventos corresponde a 94% do público correspondente.



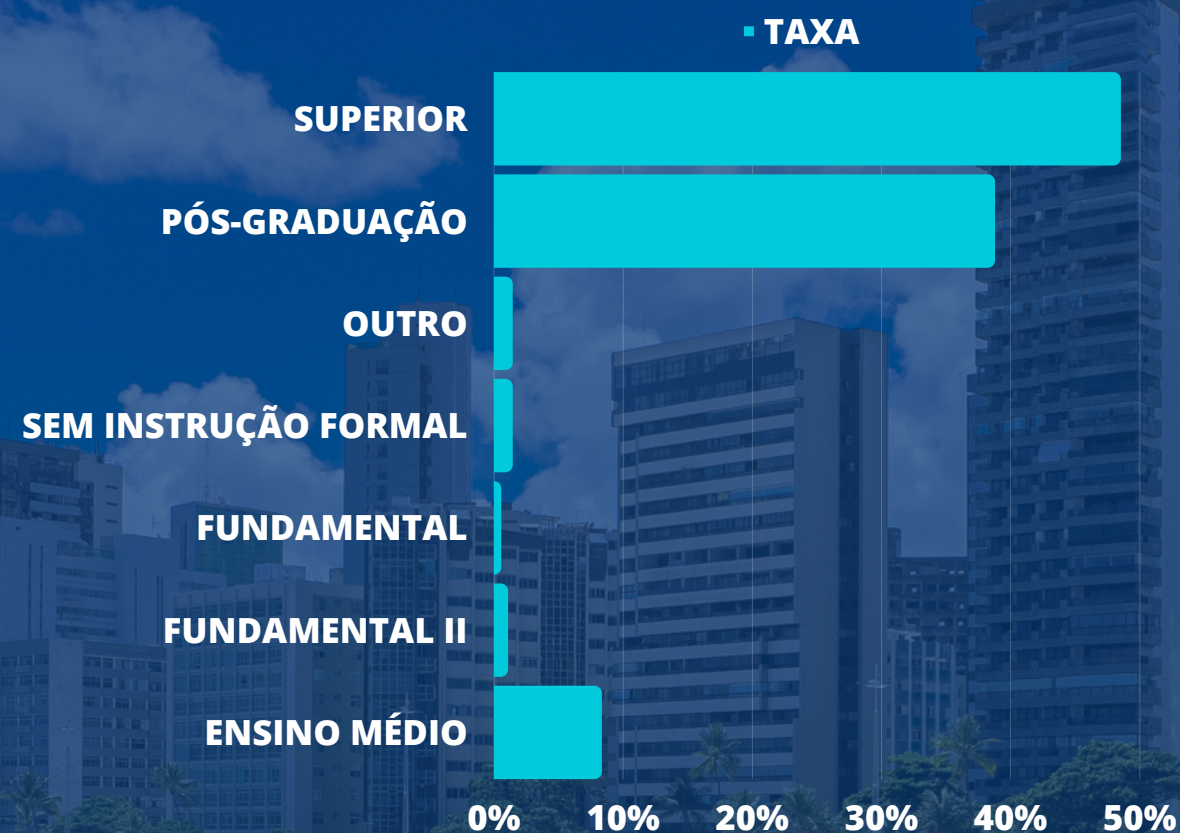
**GRÁFICO 8: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL POR ESTADO CIVIL**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

A análise a seguir apresenta a distribuição percentual em relação ao estado civil dentro do público analisado. O gráfico 8 destaca que 57,7% das pessoas responderam ter uma união estável ou serem casadas, o que representa a maior parte do total. Em segundo lugar, estão os solteiros, que correspondem a 36,4% das respostas.

**GRÁFICO 9: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL POR ESCOLARIDADE**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

O gráfico 9 contém a porcentagem dos indivíduos entrevistados subdividido por escolaridade. Nota-se que o número de pessoas que obtêm o nível superior é de 87,26%, percentual referente aos indivíduos que possuem graduação mais pós graduação. Nos outros grupos, os indivíduos que concluíram o ensino médio obtiveram 8,32%, seguido pelo fundamental I e II, ambos registrando um percentual inferior a 2%.

**GRÁFICO 10: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL POR PERFIL DO VIAJANTE**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

Na figura 10 contém a porcentagem do perfil dos viajantes que responderam essa pergunta. Os indivíduos que viajaram em casal registrou o percentual de 36,13%, seguido pelas pessoas que viajaram em família sem criança tendo 18,66%, e com criança 18,49%.



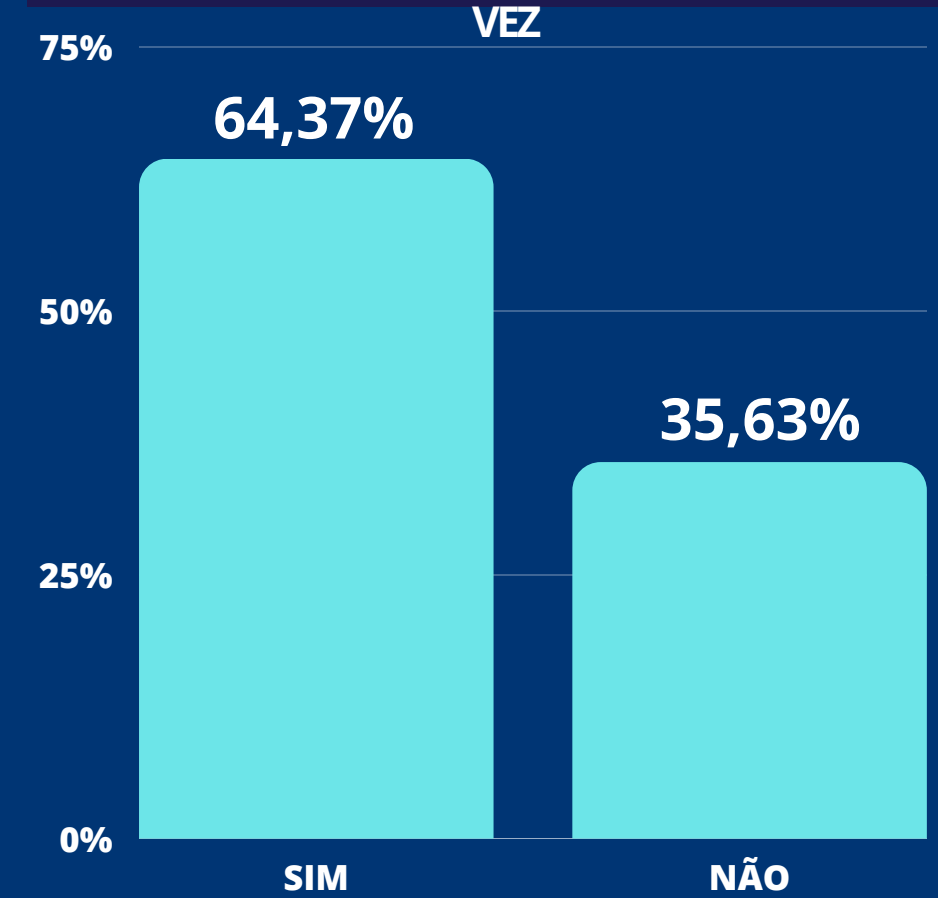
**GRÁFICO 11: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE TURISTAS QUE POSSUEM ALGUMA DEFICIÊNCIA**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

O gráfico 11 apresenta a frequência dos indivíduos com deficiência. Foi registrado o percentual de 96% de pessoas que não possuem alguma deficiência.

**GRÁFICO 12: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE PESSOAS QUE VISITARAM RECIFE PELA PRIMEIRA VEZ**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

Através do gráfico 12, é possível observar a frequência em percentuais. Nota-se que a maioria dos entrevistados (64,37%) afirmou estar visitando a capital pernambucana pela primeira vez e 35,63% já visitaram Recife outras vezes.

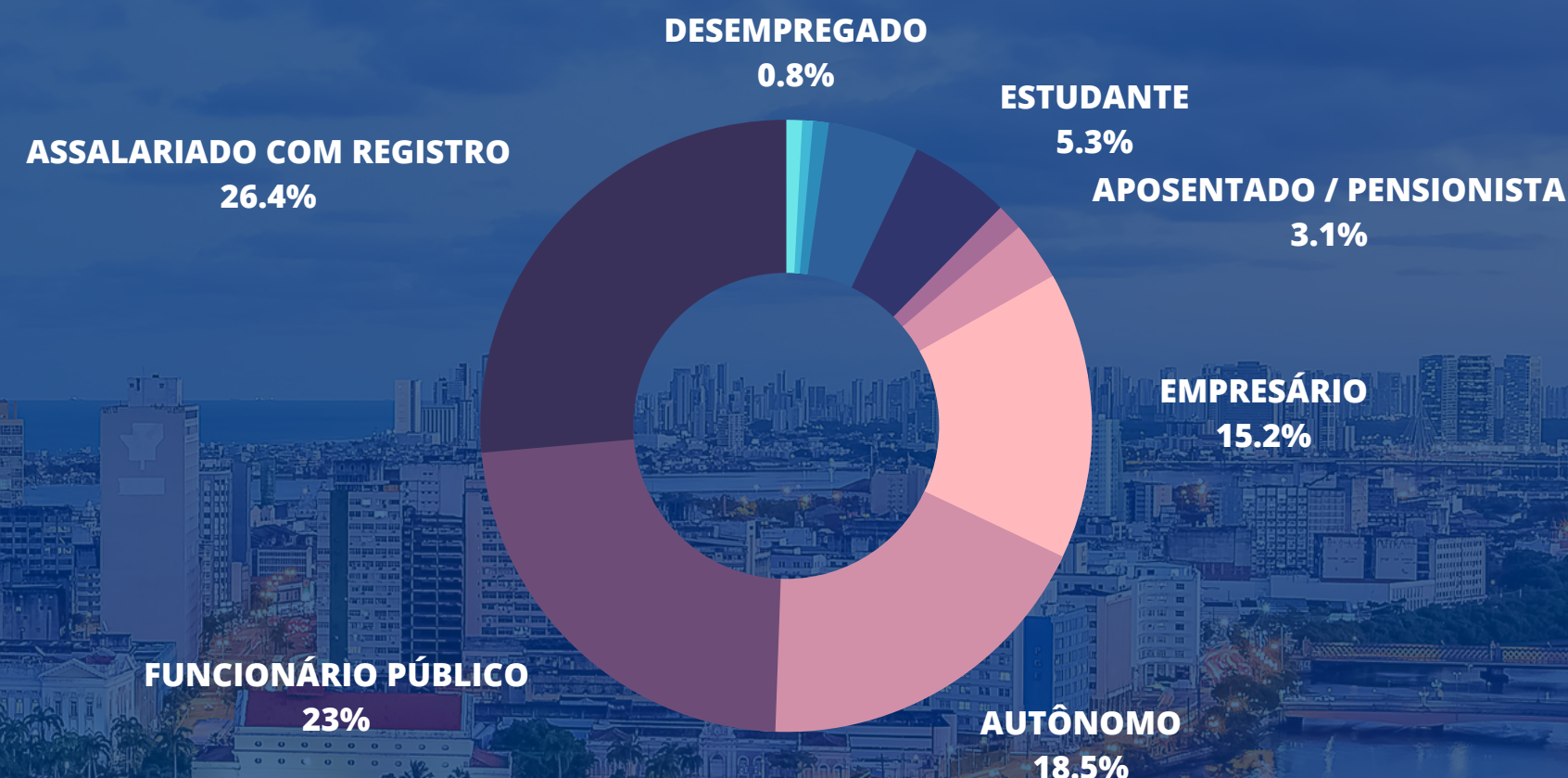
**GRÁFICO 13: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL POR FAIXA SALARIAL**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

Observa-se que a maior frequência registrada na pesquisa foi entre os entrevistados que possuem uma faixa salarial de até 2 salários mínimos e de 3 a 7 salários mínimos, ambos com 38,32% de representatividade. Além disso, uma análise adicional revela que os entrevistados que se enquadram em uma faixa salarial de até 7 salários mínimos correspondem a 76,64% do total.

**GRÁFICO 14: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL POR GRAU DE OCUPAÇÃO**

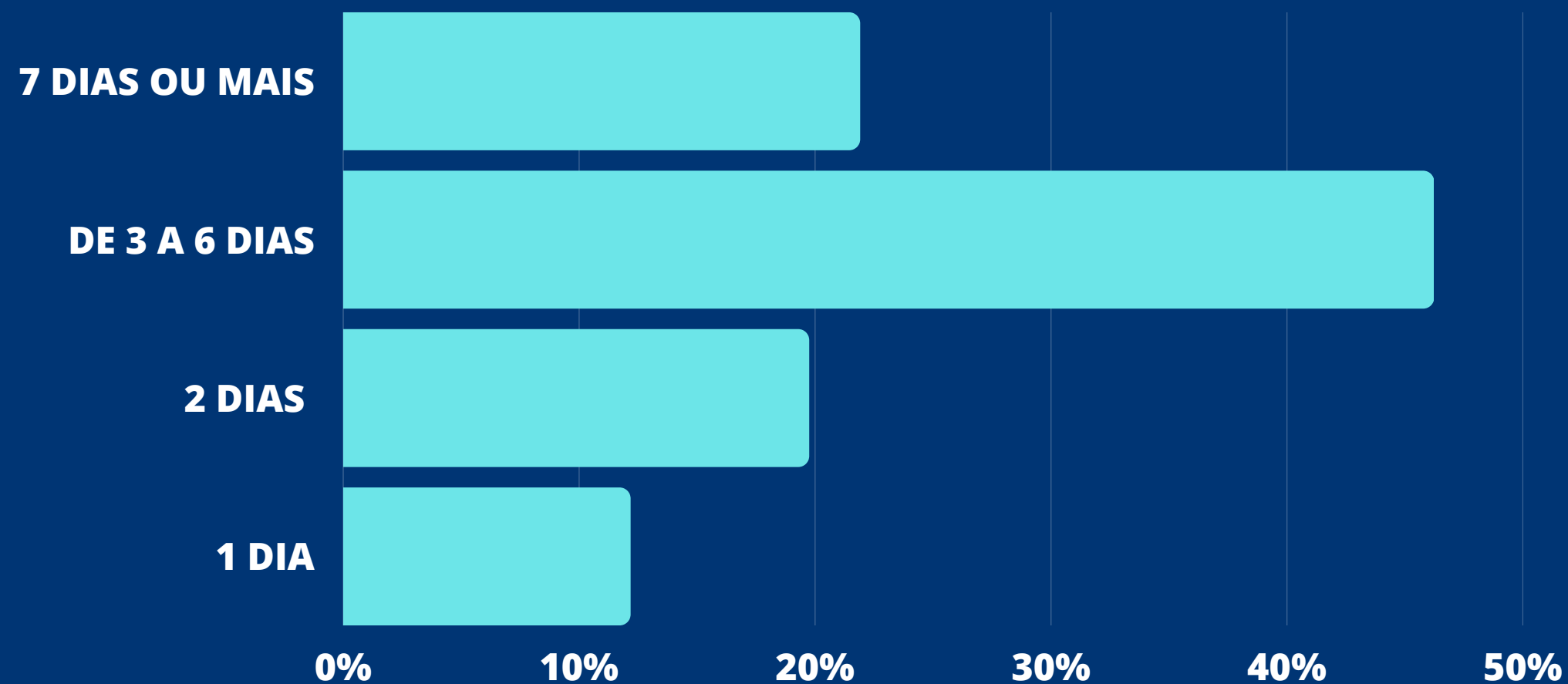


Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

No gráfico 14, é apresentado o grau de ocupação dos entrevistados durante a pesquisa. Entre o público total, destaca-se que os assalariados com registros representaram a maior frequência, correspondendo a 26,40% do público geral. Em seguida, o segundo grupo com o maior registro percentual foi o dos funcionários públicos, com 23,07%. É importante ressaltar que o grupo que possui alguma renda fixa representa 64,60% do público entrevistado, englobando os grupos de assalariados com registro, funcionários públicos e empresários.



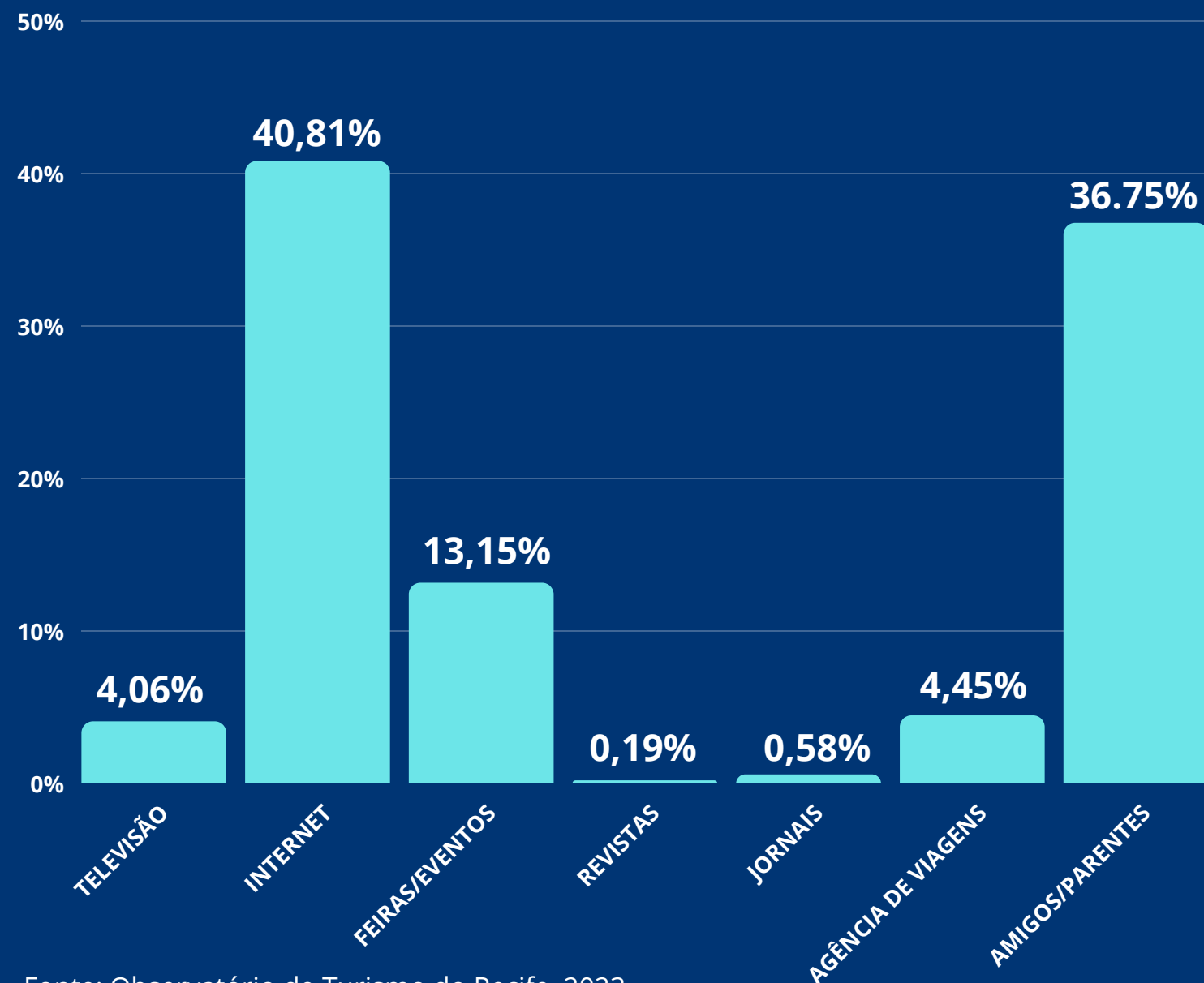
## GRÁFICO 15: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE DIAS DE PERMANÊNCIA NA CIDADE DO RECIFE



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

Ao analisar as respostas dos entrevistados em relação à sua intenção de tempo de permanência na cidade de Recife, o gráfico 13 revela que 46,22% dos participantes indicaram uma estadia de 3 a 6 dias. Em seguida, observa-se que a segunda maior frequência percentual é do público que pretende permanecer na capital por mais de uma semana, registrando 21,89% das respostas.

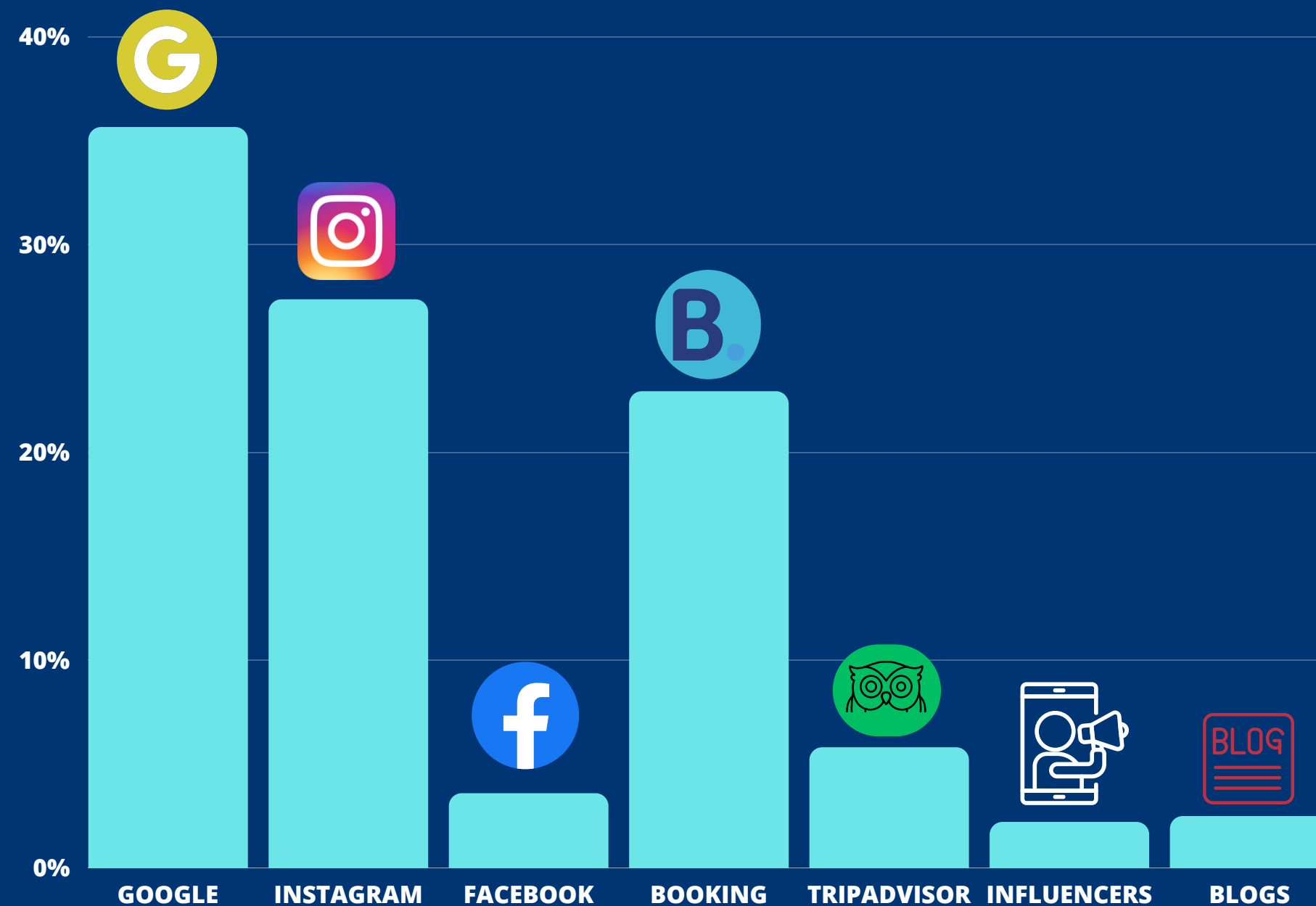
**GRÁFICO 16: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL MEIOS DE PROPAGANDA QUE INFLUENCIOU A VIAGEM**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

No gráfico 16 obtém-se o percentual de turistas que foram influenciados por algum meio de propaganda. De acordo com as respostas, o maior quantitativo foi a indicação pela internet, por amigos/parentes e feiras e eventos, obtendo 40,81%, 36,75% e 13,5% respectivamente.

**GRÁFICO 17: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DOS PRINCIPAIS MEIOS DE CANAIS DE INFLUÊNCIA DIGITAL**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

**TABELA 2 : DADOS PERCENTUAIS DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM**

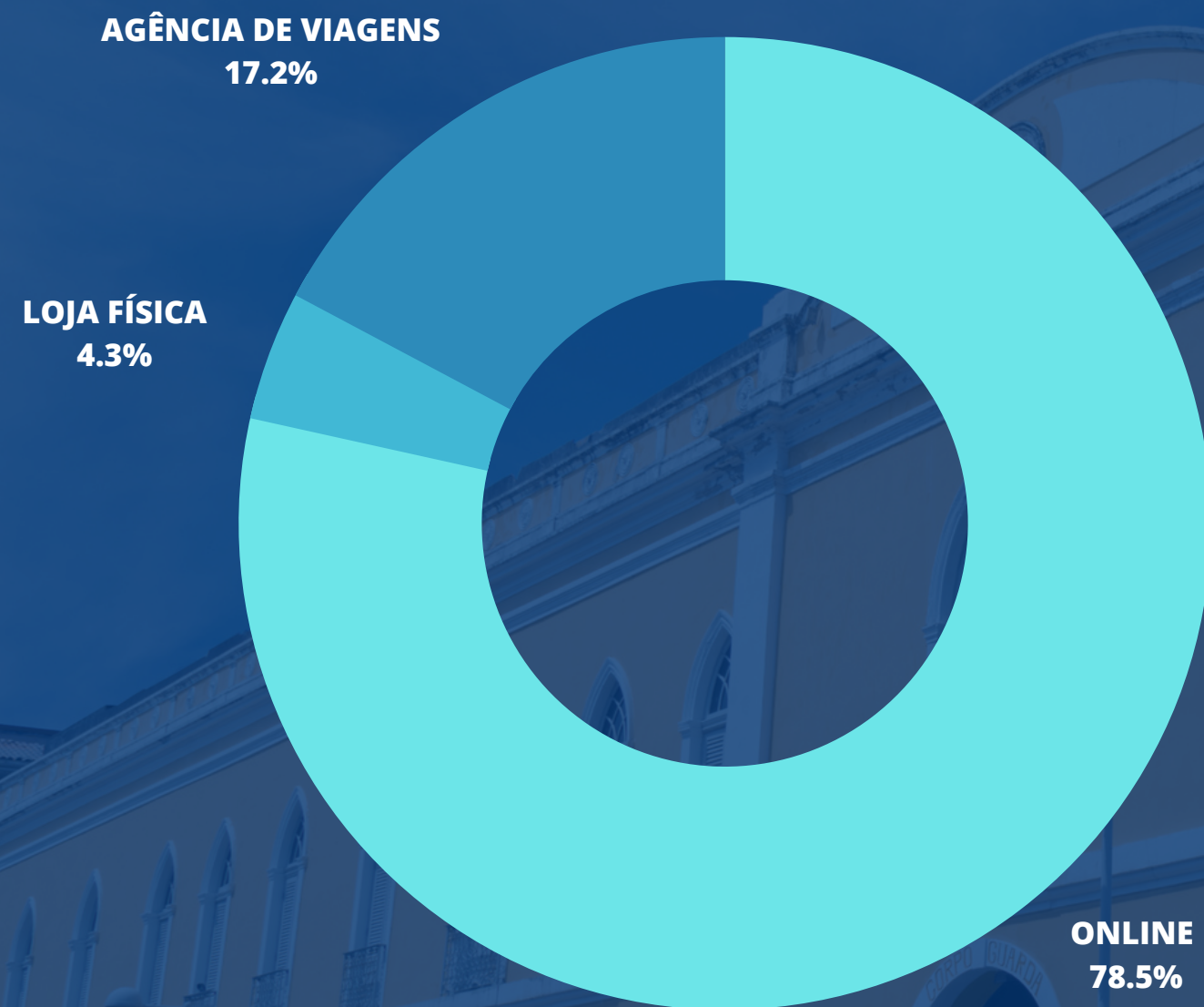
HOSPEDAGEM	PORCENTAGEM
Hotel	86,97%
Casa de Parentes/Amigos	4,00%
Pousada	3,12%
Casa de Aluguel	2,10%
Hostel	1,65%
Couchsurfing	1,10%
Casa Própria	0,73%
Total	100%

Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

A tabela II apresenta a frequência de indivíduos que responderam sobre o meio de hospedagem em Recife. O hotel é o meio de hospedagem predominante, representando 86,97% das respostas. Em seguida, observa-se que alguns turistas optaram por se hospedar em residências de parentes e amigos, com um registro de 4,0% dos entrevistados.



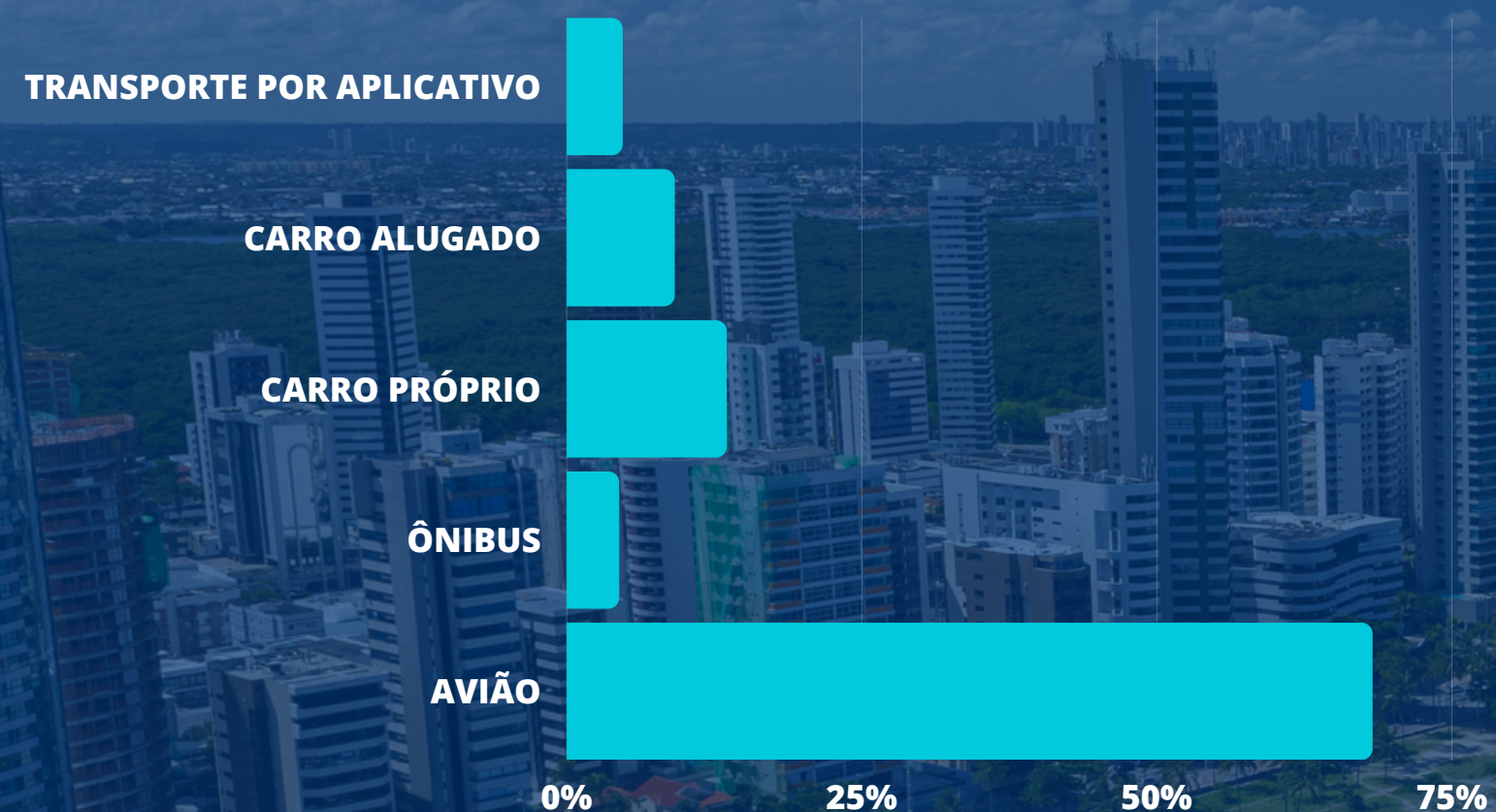
## GRÁFICO 18: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE MÉTODOS DE RESERVA



No gráfico 18 percebe-se a frequência da classificação dos métodos de reserva de hospedagem no qual os indivíduos utilizam para se alojar na cidade. A maior frequência foi através da reserva *online* tendo o percentual de 78,5%, seguido por agência de viagem possuindo 17,2% e loja física com 4,3%. Pode-se concluir que, nessa observação, o principal meio de reserva utilizado pelos turistas é a reserva online.

Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

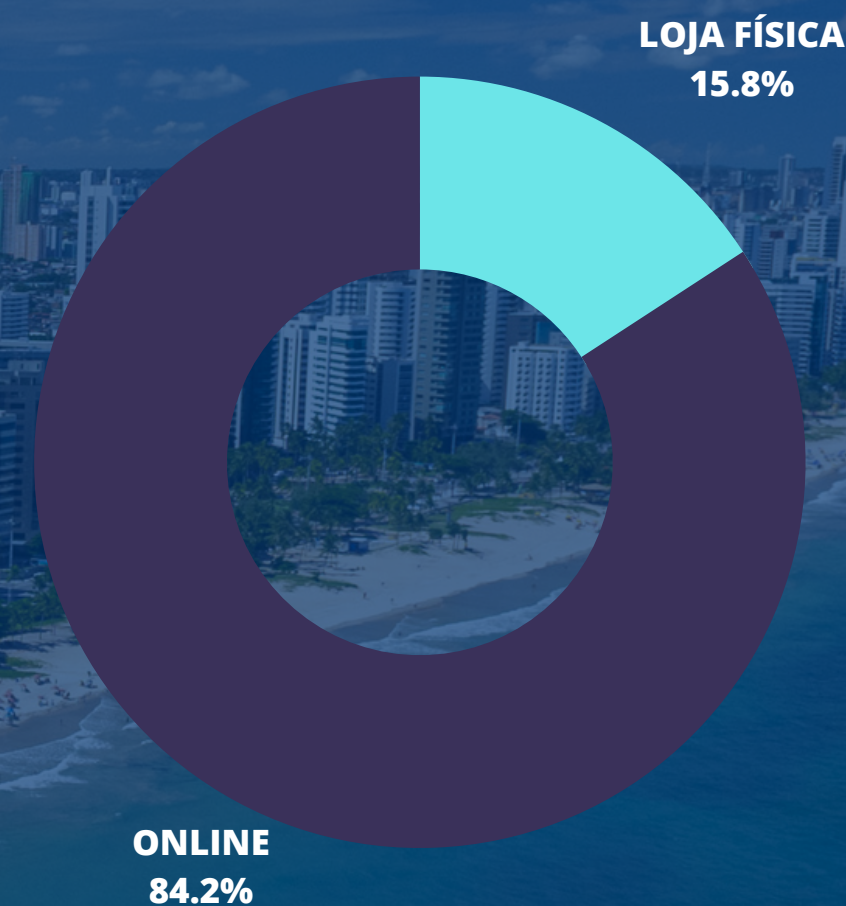
**GRÁFICO 19: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAIS DE MEIOS DE LOCOMOÇÃO PELA CIDADE**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

O gráfico 19 apresenta a distribuição dos meios de transporte utilizados pelos entrevistados para chegar a Recife. A maioria dos indivíduos (68,24%) relatou ter utilizado o avião como principal meio de transporte. Em seguida, observa-se que uma parcela significativa de turistas optou pelo uso do carro próprio, totalizando 15,53% das respostas.

**GRÁFICO 20: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAIS DE MÉTODOS DE RESERVA DE LOCOMOÇÃO PELA CIDADE**



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

O número de contratação de transporte por loja física apresentou apenas 15,81% em relação ao total de entrevistados durante a pesquisa, e cerca de 84,19% apresentaram contratação online desse tipo de serviço.



GRÁFICO 21: DISTRIBUIÇÃO DE AVALIAÇÃO DOS PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE DO RECIFE

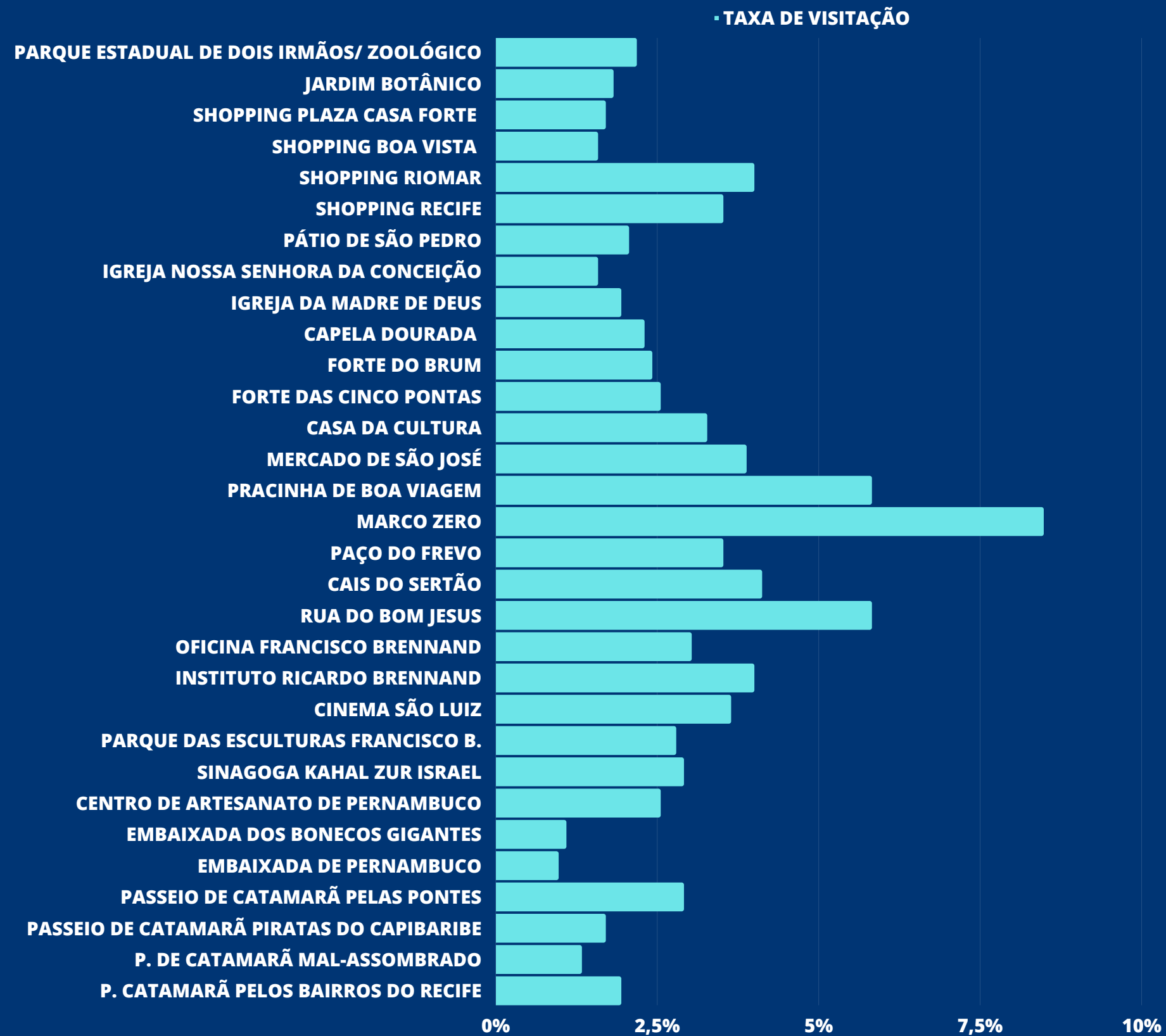


Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

O gráfico 21 ilustra o nível de satisfação em relação aos principais pontos turísticos do Recife. Foram analisados 9 pontos turísticos, e os que receberam a maior taxa de satisfação foram o Centro de Artesanato de Pernambuco, Instituto Ricardo Brennand e Oficina Francisco Brennand.



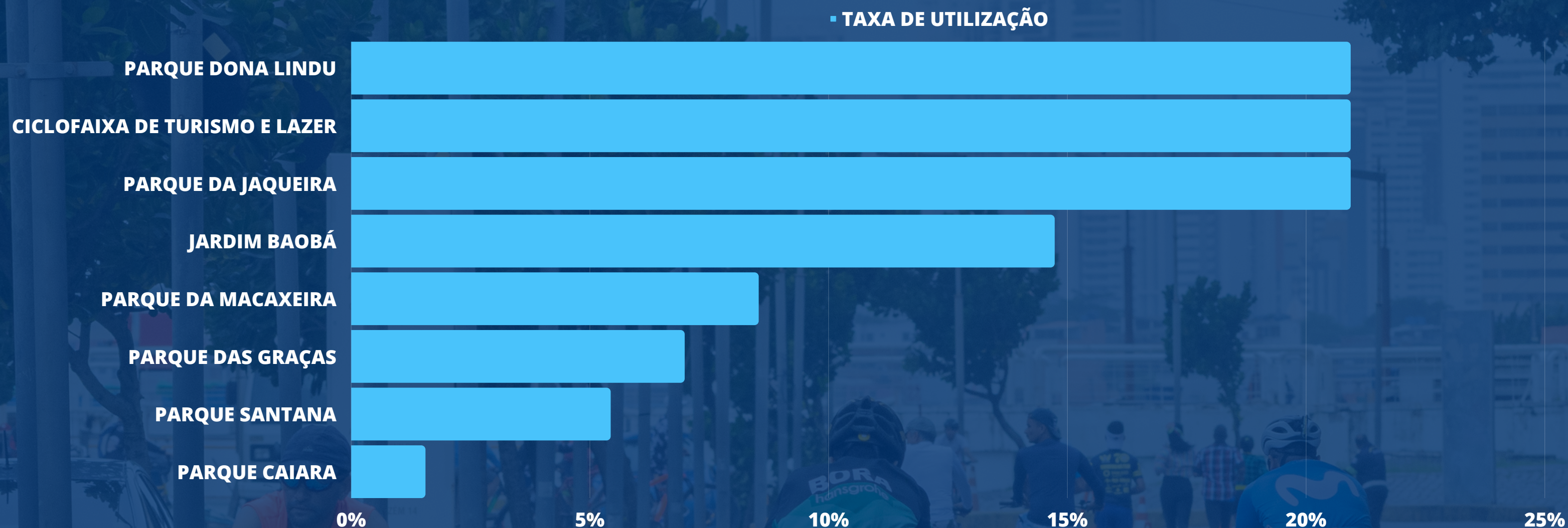
## GRÁFICO 22: DISTRIBUIÇÃO DE VISITAÇÃO POR ATRATIVOS TURÍSTICOS DA CIDADE DO RECIFE



No público analisado, foram destacados os principais atrativos turísticos do Recife. No gráfico 22 é possível observar a frequência percentual dos principais pontos turísticos, entre os 39 atrativos mencionados. Dentre eles, o Marco Zero, a Rua do Bom Jesus, a Praia de Boa Viagem e o Instituto Ricardo Brennand apresentaram os maiores percentuais, com 8,48%, 5,82%, 5,82% e 4,00%, respectivamente.



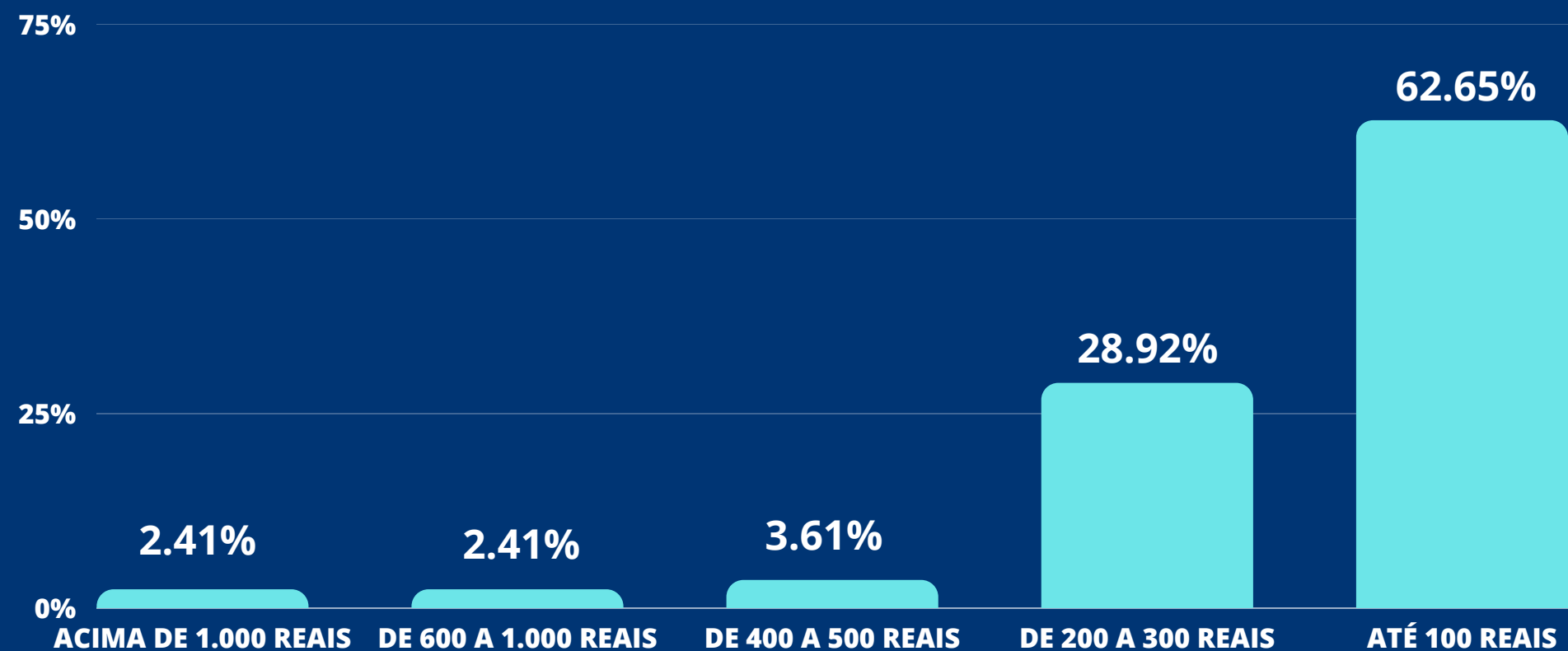
## GRÁFICO 23: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE UTILIZAÇÃO DE ALGUM ATRATIVO DE LAZER



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

No gráfico 23 observa-se a frequência de utilização dos atrativos de lazer entre os entrevistados, dentre os 8 atrativos mencionados no gráfico, a Ciclofaixa de Turismo e Lazer, o Parque Dona Lindu e o Parque da Jaqueira apresentou a maior porcentagem analisada, representando 62,79% dos entrevistados, registrando cada uma das atrações 20,93% respectivamente.

**GRÁFICO 24: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE GASTOS EM ATRATIVOS TURÍSTICOS, ALIMENTAÇÃO E PASSEIOS NA CIDADE DO RECIFE**



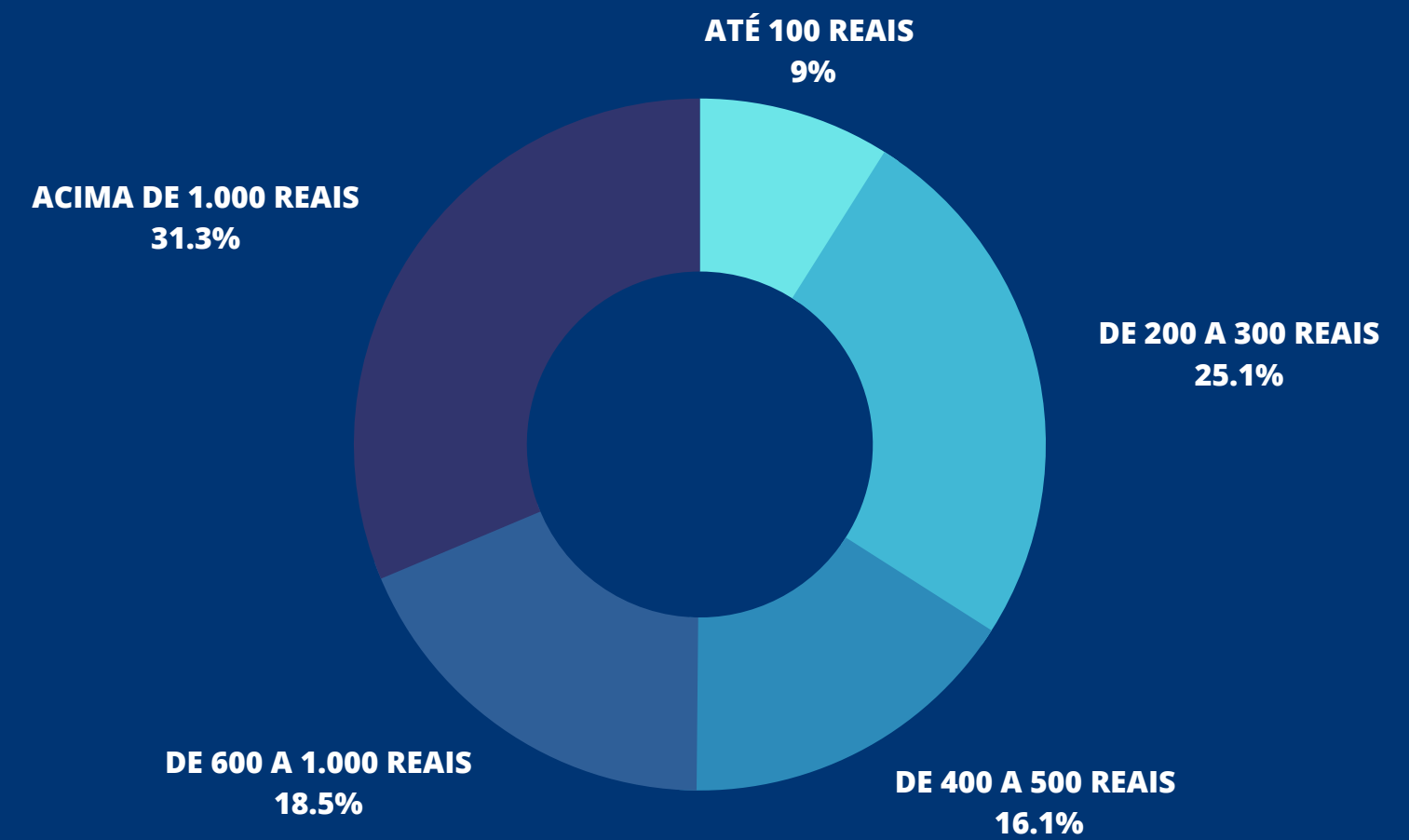
Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

No gráfico 24 apresenta a distribuição percentual em intenção de gastos em atrativos turísticos, alimentação, passeios e entre outros. O grupo que pretende gastar/gastou até 100 reais em atrativos representa 62,65% do público geral analisado, sendo o grupo que mais obteve frequência na pesquisa. Entre a população que pretende gastar de 200 a 300 reais foi classificada em segundo lugar registrando 28,92% do público geral. Isso significa que o público que pretende gastar até 300 reais representa a maioria dos entrevistados com 91,57% do público geral.





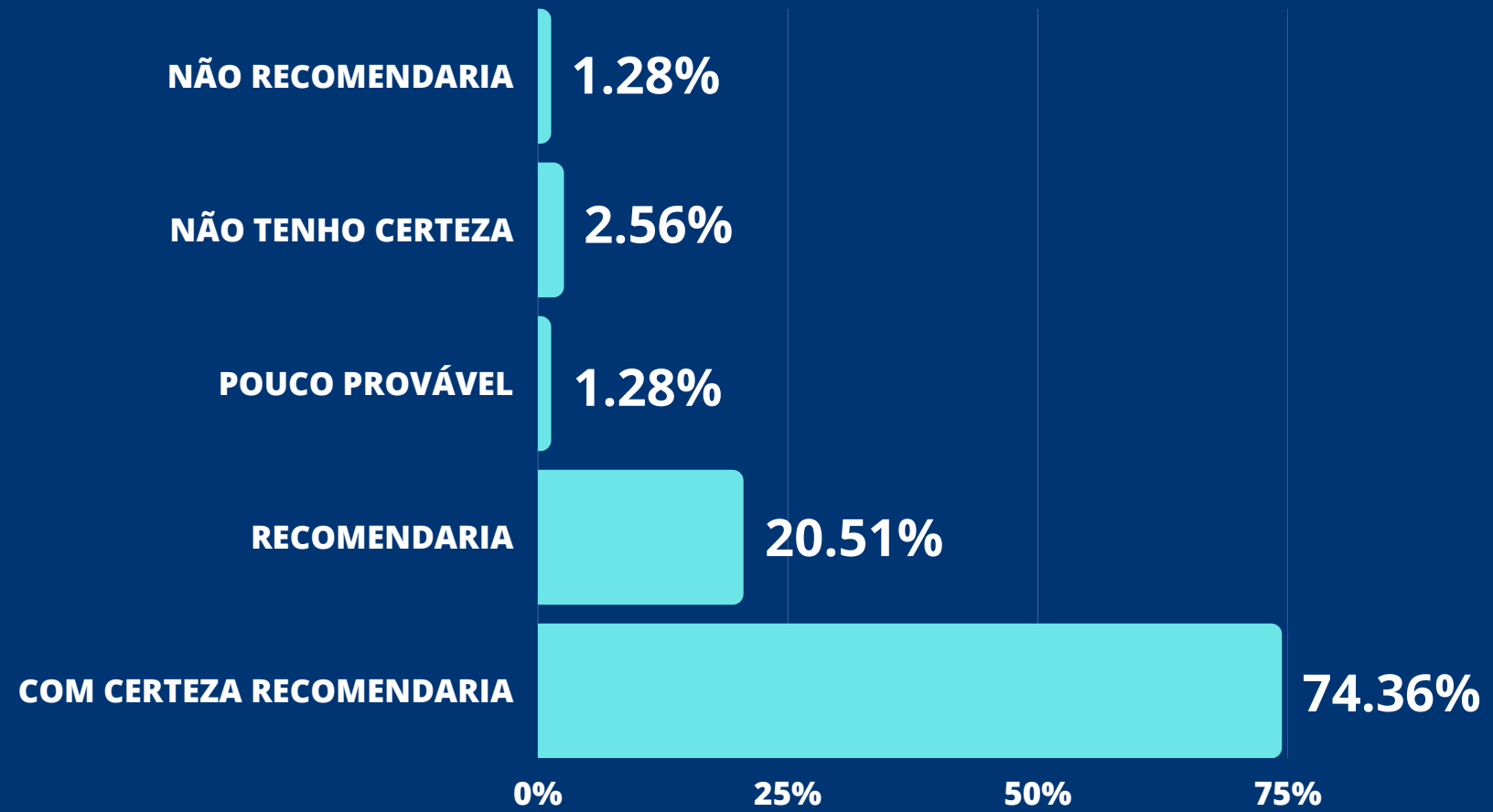
## GRÁFICO 25: DISTRIBUIÇÃO EM MÉDIA DE CONSUMO DOS TURISTAS ENTREVISTADOS NA CIDADE DO RECIFE



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

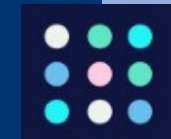
O gráfico 25 apresenta a distribuição média dos gastos dos turistas em Recife. Observa-se que 31,34% dos entrevistados gastaram acima de 1.000 reais em média na capital pernambucana. Em seguida, destaca-se o grupo de turistas que teve uma média de gastos entre 200 e 300 reais, representando 25,07% das pessoas que registraram esses respectivos valores.

GRÁFICO 26: DISTRIBUIÇÃO PERCENTUAL DE RECOMENDAÇÃO DA CIDADE DO RECIFE



Fonte: Observatório de Turismo do Recife, 2023.

A análise da classificação de indicação da cidade para outras pessoas é de suma importância para o acompanhamento do turismo em Recife. No gráfico 26, é possível observar que o maior registro de classificação está entre a recomendação de que "Com Certeza Recomendaria" a cidade do Recife para outras pessoas, representando 74,36%. Ao considerar também as classificações que de alguma forma recomendariam a cidade, esse percentual aumenta para 94,87%.





**CIDADE DO RECIFE – ESTADO DE PERNAMBUCO**

**João Campos  
Prefeito**

**SECRETARIA DE TURISMO E LAZER DO RECIFE**

**Cacau de Paula  
Secretária de Turismo e Lazer**

**Mustafá Dias  
Secretário Executivo de Turismo e Relacionamento com o Trade**

**Débora Linhares  
Gerente de Desenvolvimento Turístico**

**Manuella Oliveira  
Gestora e Pesquisadora do Observatório de Turismo do Recife**

**Matheus Neves  
Estagiário Estatística e diagramação**