



**Observatório**  
de Turismo do Recife

# BOLETIM ESPECIAL: 49<sup>a</sup> ABAV EXPO SETEMBRO 2022

**Perfil do visitante e Indicadores Econômicos**



[www.visit.recife.br](http://www.visit.recife.br)  
[@viva.recife](https://www.instagram.com/viva.recife) [@visitrecife](https://www.instagram.com/visitrecife)

Secretaria  
de Turismo  
e Lazer



## **FICHA TÉCNICA**

**João Campos**  
Prefeito do Recife

**Isabela de Roldão**  
Vice-Prefeita do Recife

**Pâmela Alves**  
Secretária de Turismo e Lazer de Recife

**Mustafá Dias**  
Secretário Executivo de Turismo e Relacionamento com o Trade

**Débora Linhares**  
Gerente de Desenvolvimento Turístico

**Manuella Oliveira**  
Gestora do Observatório de Turismo do Recife (OTREC)

**Manuella Oliveira**  
Pesquisa e Elaboração

**Ewerton Heraclio e Flank Bekemball**  
Projeto Gráfico e Diagramação

**Arquivo Setur-L Recife**  
Fotos



# SUMÁRIO

## 1. Apresentação

### 1ª Parte

#### 2. Procedimentos Metodológicos

2.1. Local e data da realização da pesquisa

2.2. Universo da pesquisa

2.3. Método

2.4. Coleta de dados e tamanho das amostras

#### 3. Pesquisa Perfil Socioeconômico do Visitante da 49ª ABAV EXPO: indicadores socioeconômicos

3.1. Perfil do Turista

3.2. Gênero, Faixa Etária, Nível de Escolaridade

3.3. Renda Mensal Individual e Ocupação principal dos Participantes

3.4. Tamanho do grupo e influência da viagem

3.5. Motivo da viagem, atrativos visitados e Transporte utilizado

3.6. Avaliação dos preços de bens e serviços e infraestrutura de apoio ao turismo

3.7. Avaliação dos atrativos turísticos locais

3.8. Avaliação da Infraestrutura e outros

3.9. Aprovação da 49ª ABAV EXPO

### 2ª Parte

4. Indicadores com recorte do período da 49ª EXPO ABAV

4.1. Faturamento do turismo

4.2. Ocupação Hoteleira

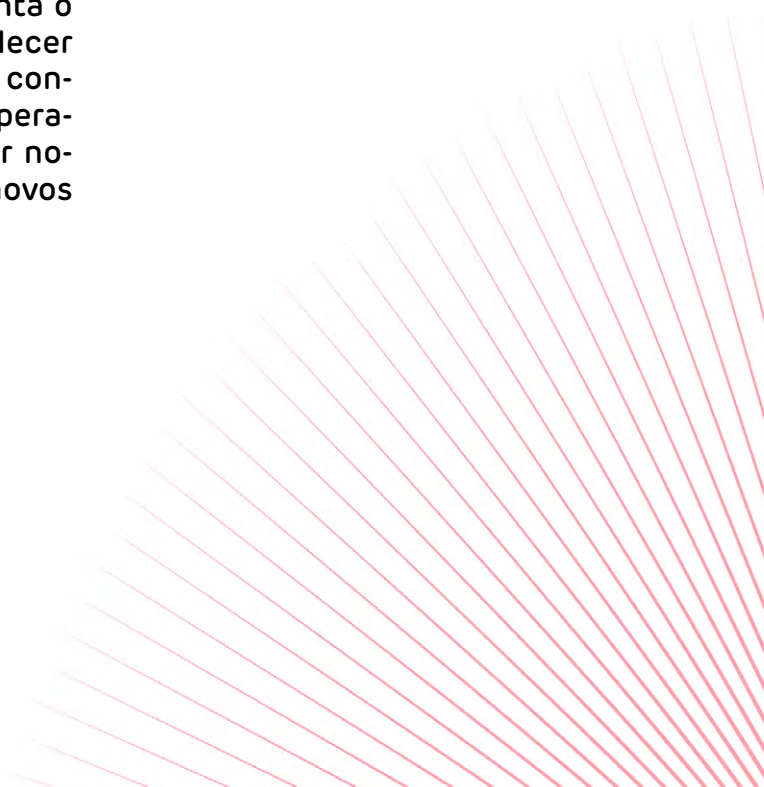
4.3. Olha!Recife e Recife Walking Tour





“Depois de 20 anos a cidade do Recife pode, novamente, sediar a ABAV, mobilizando, direta e indiretamente, toda a cadeia econômica que movimenta o turismo. Foi um momento importante para fortalecer o segmento não apenas no município, mas no contexto nacional, oportunizando que agências, operadoras, profissionais e as empresas possam fazer novos negócios. Tudo isso gera resultados e cria novos postos de trabalho na cidade”.

**Pâmela Alves, secretária de Turismo e Lazer do Recife**



# APRESENTAÇÃO

O turismo de negócios e eventos é um segmento do turismo que é reconhecido por apresentar um potencial para o crescimento na capital pernambucana, tanto pelos benefícios socioeconômicos que trás ao seu entorno, quanto por condicionar o equilíbrio da sazonalidade do turismo. À vista disso, a ABAV EXPO se destaca neste cenário, por seu protagonismo no setor de negócios que traz o fomento do turismo de lazer. Destarte, a realização deste tipo de evento contribui de forma direta para a criação de novos negócios, gerando benefícios na atividade turística.

Segundo a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação (SDEC-TI), da Prefeitura do Recife, em 2019, o setor de turismo no Recife registrou um faturamento de mais de R\$ 765 milhões, com uma média mensal em torno de R\$ 63,8 milhões. Em 2021, o PIB do turismo de Recife registrou R\$ 52,4 bilhões, e os números da média mensal de R\$ 42,7 milhões, passando a registrar um **crescimento de 33,85%**. Com o avanço da vacinação contra o COVID-19, dentre outras variáveis e ações realizadas na cidade do Recife, o setor de Turismo, importante impulsionador da economia e também vetor essencial de valorização sociocultural da cidade, haja vista sua cadeia produtiva, já no primeiro semestre de 2022, passou a contabilizar **crescimentos na ordem de 92,13%** quando comparados com os resultados do mesmo período de 2021, ultrapassando também os patamares do faturamento médio do primeiro semestre do ano de 2019, período onde não se registrava a crise sanitária.

O setor de eventos movimenta R\$334 bilhões por ano, o que representa 4,5% do PIB nacional. Com a pandemia do COVID-19, o setor foi um dos mais impactados, segundo os dados do SEBRAE, uma vez que 44% das empresas fecharam e 45% realizaram empréstimos. Depois de dois anos sem eventos, 2022 chegou com a promessa de recuperação do setor. Com o fim das restrições das barreiras sanitárias provocadas pela pandemia, os eventos presenciais foram liberados e a previsão de crescimento está relacionada diretamente à demanda retraída e à volta dos eventos corporativos.

A demanda retraída, impulsionou a volta das viagens de negócios e eventos em nossa cidade. A partir desse contexto, a retomada do setor na cidade do Recife é marcada com eventos até 2024, a níveis nacional e internacional. Com a realização desses eventos, segundo os dados fornecidos pelo Recife **Convention Bureau** (2022), a cidade do Recife recebeu no primeiro semestre de 2022, um total de 20 eventos, contabilizando mais de 240 mil participantes. Já comparando o atual dado com o mesmo período do ano de 2019, o número de eventos registrou o quantitativo de 4 eventos, com 5.150 participantes. Os números mostram a solidificação da recuperação do setor, e estimulam especialmente o desempenho da hotelaria, do fluxo aéreo e de turistas de negócios no nosso destino. Nessa perspectiva, é importante ressaltar que a atividade turística na cidade do Recife continua apontando para novas perspectivas e oportunidades mais amplas, com destaque para o segundo semestre de 2022, quando a cidade recebeu a 49ª ABAV EXPO. A **ABAV Expo** é a maior feira do mercado do turismo brasileiro e uma das principais do calendário latino americano. Reúne os principais **players** do Turismo do Brasil e do mundo, e é a grande vitrine e o ponto de encontro para o lançamento de novidades e apresentação de tendências para o mercado profissional do turismo, além de ser um ambiente de negócios, relacionamento e capacitações (ABAV NACIONAL, 2022). A cidade do Recife, após 20 anos, recebeu a ABAV EXPO. A 49ª edição voltou à capital pernambucana após os esforços de captação dos governos estadual e municipal, ABAV PE, Recife Convention & Visitors Bureau e entidades do **trade** turístico.

Durante os dias do evento, tivemos a presença de 21 estados da federação e 28 municípios,

consolidando a presença dos destinos domésticos, além de 58 novos expositores, entre eles, importantes destinos internacionais, a exemplo de Estados Unidos, Portugal, Argentina e Chile, através de um programa comprador composta pelos principais **buyers** dos importantes mercados emissores de turistas para Recife – PE. Além disso, o evento manteve a média histórica de 45% de agentes de viagens, e contou com a presença de 1.500 marcas/empresas, mais de 20 estados brasileiros com estande próprio, 75 palestras, 28.500 visitantes circulando e mais de 300 profissionais de imprensa e conteúdo (ABAV NACIONAL, 2022).

Percebendo a importância da ABAV EXPO para o desenvolvimento econômico da atividade turística em nossa cidade, o Observatório de Turismo do Recife (OTREC/SETUR-L), por meio da Empresa de Turismo de Pernambuco Governador Eduardo Campos - EMPETUR, realizou a pesquisa do Perfil Socioeconômico do Visitante, na 48ª ABAV EXPO e Colab, no período de 21 a 23 de setembro de 2022, no Centro de Convenções de Pernambuco, em Olinda.

Finalmente, este boletim especial é dividido em duas partes: a primeira, se refere a pesquisa “Perfil do Visitante”, que visa conhecer o perfil dos visitantes da 49ª ABAV EXPO - turista e excursionista, além de trazer alguns dos principais indicadores econômicos da atividade, a fim de direcionar o planejamento e a gestão da administração do evento futuro; e a segunda parte é composta pelos indicadores Faturamento do turismo, Ocupação Hoteleira e do projeto de sensibilização turística Olha!Recife, com recorte temporal no período da ABAV EXPO 2022.

**Boa leitura!**



# 1º PARTE

## Pesquisa Perfil do Visitante

### 2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aqui, serão apresentadas as informações sobre todos os procedimentos metodológicos utilizados na pesquisa.

#### 2.1. Local e data da realização da pesquisa

A pesquisa foi realizada no Centro de Convenções de Pernambuco, nos dias 21 a 23 de setembro de 2022. O trabalho de campo contou com a participação de 01 coordenador, 03 contadores e 08 pesquisadores, todos uniformizados e identificados para tais funções, distribuídos nos pontos de coleta.

#### 2.2 Universo da pesquisa

O universo da pesquisa englobou os visitantes que se encontravam expondo e apreciando a 49ª ABAV EXPO. Os visitantes foram denominados de excursionistas (aquelas pessoas que não residentes que não pernovernaram no Grande Recife) e turistas (os não residentes que realizaram pelo menos um pernoite).

#### Onde:

n = amostra que será calculada (número de questionários a serem aplicados)

$\partial$  (sigma) = intervalo de confiança = 1,96\*

p.q = porcentagem pela qual o fenômeno ocorre = 50.50\*\*

N = população

e = margem de erro

Já o cálculo do erro amostral seguiu o seguinte procedimento (PIRES, 2006; TRIOLA, 2008):

$$e = \sqrt{\frac{z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{n - (N - 1)}} \cdot 100$$

O que nos dá uma margem do presente estudo é de **3,85%** com um intervalo de confiança de **95%**.

### 2.3. Método

Pesquisa quantitativa, com coleta de dados, realizada por meio de entrevistas, com abordagem direta ao visitante do evento, através de questionário estruturado em tablete, no Sistema Data Scope, pela empresa PROVER Consultoria.

### 2.4. Coleta de dados e tamanho das amostras

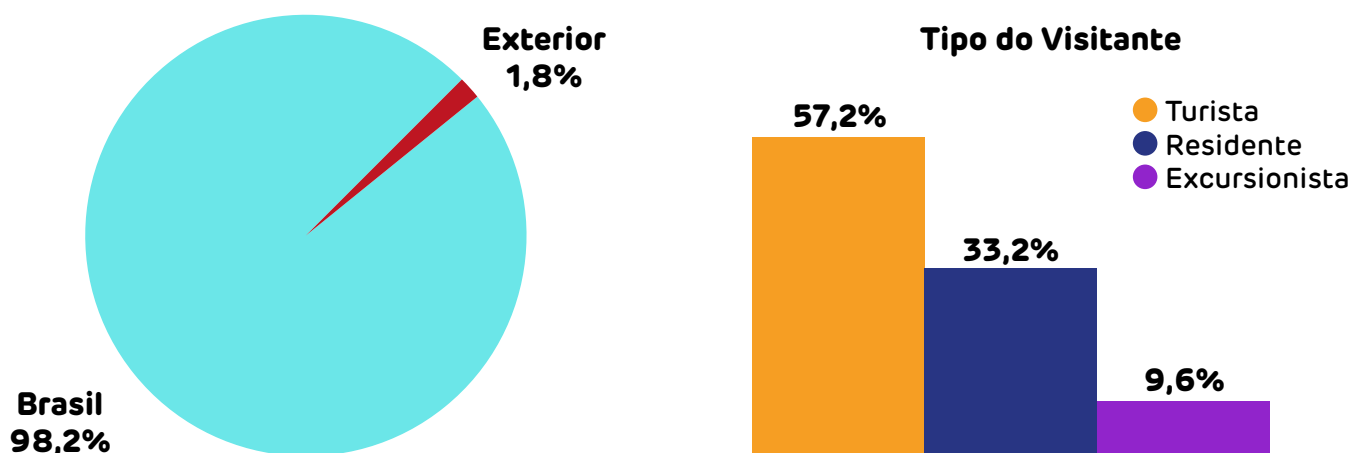
Foram realizadas 612 entrevistas entre turistas e excursionistas, e uma contagem auxiliar com 11.381 pessoas as quais respondiam se eram: residentes, turistas ou excursionistas. Desta forma, o cálculo do tamanho amostral foi realizado a partir da seguinte expressão estatística (PIRES, 2006):

$$n = \frac{\partial^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{\partial^2 \cdot (N - 1) + \partial^2 \cdot p \cdot q}$$

### 3. Pesquisa Perfil do Visitante da 49ª ABAV EXPO: indicadores socioeconômicos

#### 3.1. Perfil do Turista

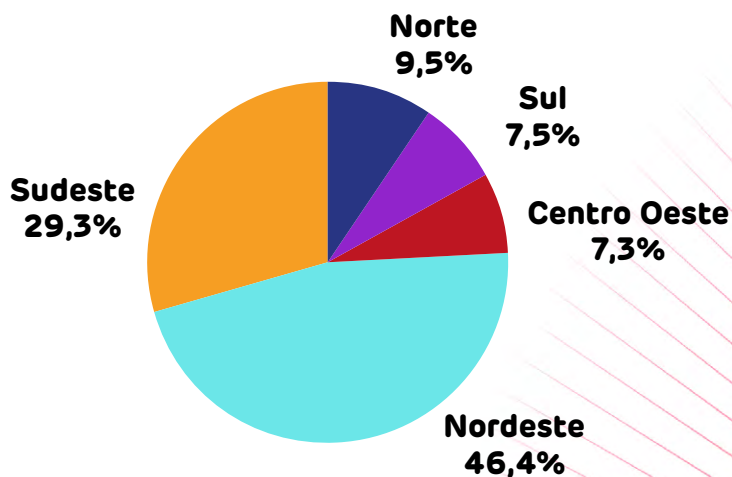
Através da pesquisa foi identificado que o público que frequentou o evento foi composto por turistas, provenientes em sua maioria do Brasil, com 98,2%, enquanto 1,8% eram estrangeiros. Quando comparamos com a edição anterior (1,7%) observamos que há um leve aumento no número de estrangeiros (5,9%). Os gráficos abaixo mostram esses resultados.



No quesito dos principais mercados emissores de visitantes nacionais por regiões brasileiras, podemos observar no quadro abaixo que a região Nordeste teve presença massiva ocupando o primeiro lugar com 46,4%, ficando a região Sudeste em segundo lugar, com 29,3%, esta última tendo um **aumento no fluxo de turistas com 27,3%** em relação à edição anterior da ABAV.

Em números percentuais os visitantes pertenciam às seguintes regiões brasileiras: 46,4% provenientes do Nordeste; 29,3% do Sudeste; 9,5% do Norte; 7,5% do Sul e 7,3% do Centro Oeste, um excelente mix de visitação para quem quer fazer negócios com todas as regiões do país.

**Gráfico 1: Regiões de residência no Brasil.**





### Quadro 1: Mercados Nacionais.

São Paulo	15,8%	Espírito Santo	2,3%
Rio de Janeiro	8,4%	Rio Grande do Sul	2,3%
Alagoas	7,9%	Santa Catarina	2,3%
Ceará	6,9%	Mato Grosso do Sul	2,0%
Bahia	6,3%	Distrito Federal	2,8%
Paraíba	6,3%	Góias	1,8%
Rio Grande do Norte	6,3%	Tocantins	1,8%
Pernambuco	5,3%	Mato Grosso	1,6%
Maranhão	3,9%	Roraima	1,5%
Amazonas	3,1%	Amapá	1,3%
Paraná	2,8%	Pará	1,3%
Minas Gerais	2,6%	Piauí	0,5%
Sergipe	2,6%	Acre	0,3%

Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

Dos visitantes internacionais e respondentes da pesquisa, 27,3% eram alemães, 27,2% argentinos, enquanto colombianos, portugueses, espanhóis, norte-americanos e uruguaios também marcaram presença com 9,1%.

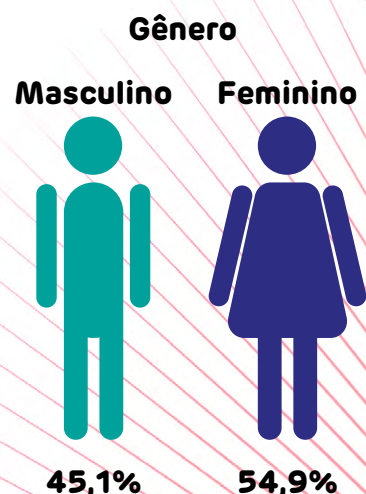
### Quadro 2: Mercados Internacionais

Alemanha	27,3%	Estados Unidos	9,1%
Argentina	27,2%	Portugal	9,1%
Colômbia	9,1%	Uruguai	9,1%
Espanha	9,1%		

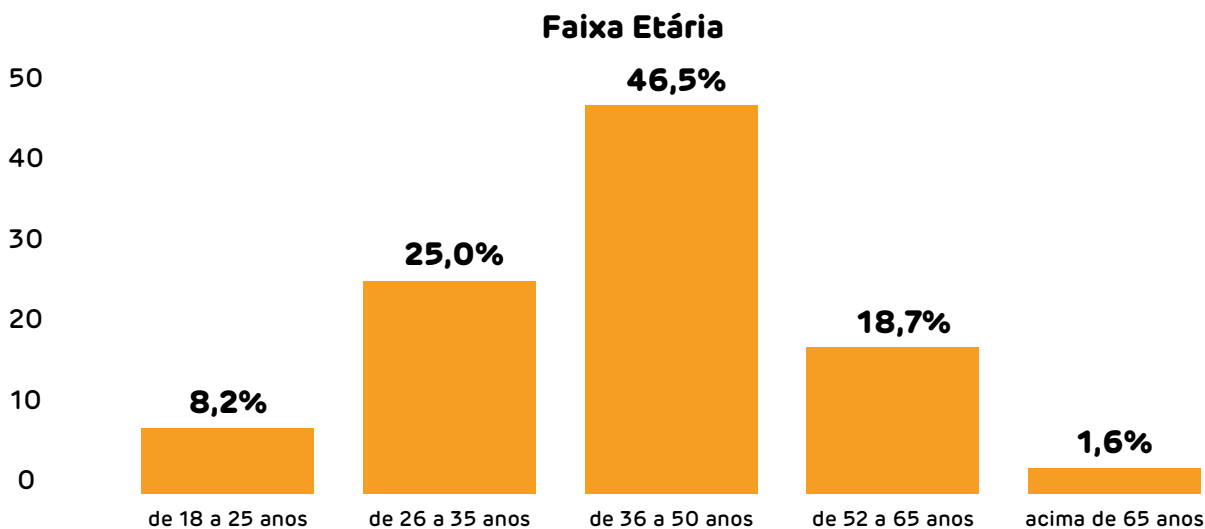
Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

### 3.2. Gênero, Faixa Etária, Nível de Escolaridade.

A partir da pesquisa realizada na 49ª ABAV EXPO foi possível verificar que a maioria das entrevistas foram respondidas por pessoas do gênero feminino, visto que dos visitantes entrevistados, 54,9% são mulheres e 45,1% são homens.



Referente a **faixa etária**, foi verificado que os participantes têm entre 36 a 50 anos, que representam 46,5% do total, seguido por 26 a 35 anos com 25% e 51 a 65 anos com 18,7%. A média da faixa de idade é de **41 anos**.



Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

Em relação ao nível da escolaridade, a pesquisa demonstrou que 85,8% - um aumento em relação à edição anterior (64,5%) - dos participantes possuem nível superior completo, e deste universo o gênero feminino é responsável em 29,6% e o gênero masculino por 27%.

### Nível de escolaridade



**Nível superior  
85,8%**

Feminino		Masculino	
Superior	29,6%	Superior	27%
Pós-graduação	14,8%	Pós-graduação	9,5%
Mestrado	2,3%	Mestrado	1,6%
Doutorado	0,3%	Doutorado	0,2%
Pós-doutorado	0,2%	Pós-doutorado	0,3%

### 3.3. Renda Mensal Individual e Ocupação principal dos Participantes

Foi analisado que a renda individual do público participante é alta, visto que **63,1% possuem uma renda mensal de 3 até 10 salários mínimos**. Verifica-se ainda que de 10 a 20 salários mínimos representam 12,3% do total. No quadro abaixo é possível verificar os percentuais observados.

#### Quadro 3 - Renda Mensal Individual

De 1 a 3 salários mínimos	18,8%	De 10 a 20 salários mínimos	12,3%
De 3 a 5 salários mínimos	35,1%	Mais de 20 salários mínimos	5,3
De 5 a 10 salários mínimos	28,0%	Sem rendimentos	0,5

Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

Os dados apresentados sobre a **ocupação** demonstram que a 49ª EXPO ABAV teve um contingente expressivo de **empresários (33,7%)**, estando o **assalariado com registro** a segunda maior ocupação (28,6%), seguido do funcionário público (21,4%). Visto isso, sendo o grupo de empresários a maioria presente na EXPO ABAV, constata-se a possibilidade de novos negócios e benefícios econômicos para a cidade.

#### Quadro 4 - Ocupação principal dos Participantes

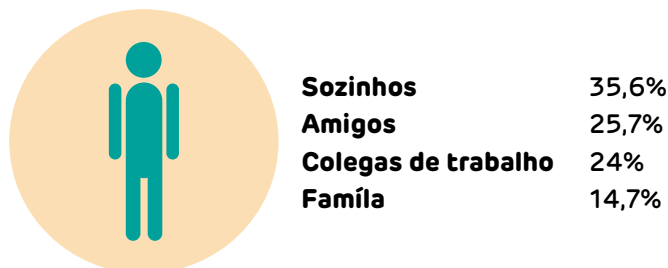
Empresário	33,7%	Profissional liberal	3,6%
Assalariado com registro	28,6%	Estudantes	1,3%
Funcionário público	21,4%	Aposentados/Pensionistas	0,8%
Autônomo	10,3%	Assalariado sem registro	0,3%

Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

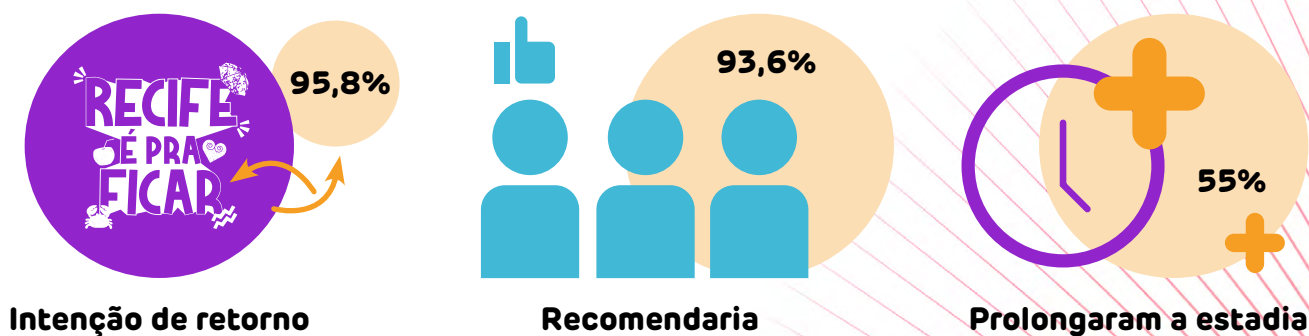
A partir disso, observa-se que este público são potenciais divulgadores, uma vez que, **93,6% recomendariam o destino a um amigo e/ou parente**. Verifica-se também que **27,9%** utilizaram agências de viagens para a sua organização, **56,7%** na emissão de bilhetes de passagens, tendo o valor médio do pacote de viagem de **R\$2.199,36**.

#### 3.4. Tamanho do grupo e influência da viagem

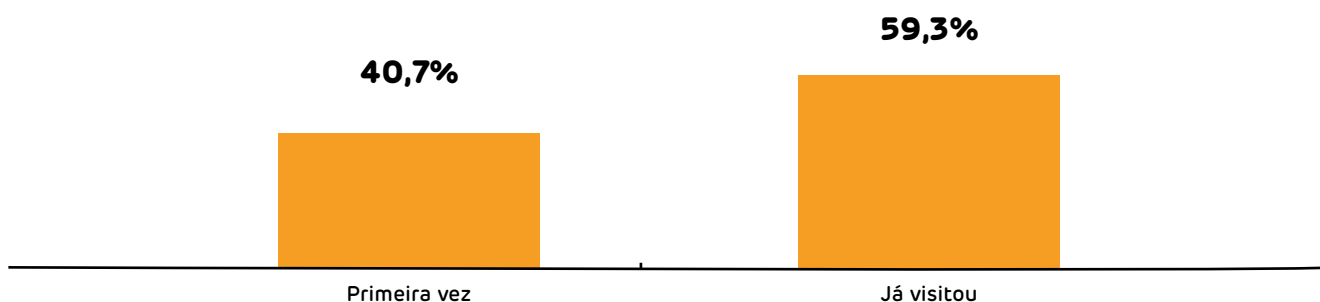
Foi verificado que 35,6% dos participantes da ABAV EXPO viajaram sozinhos, enquanto 25,7% afirmaram ter viajado com amigos.



Do visitante da ABAV, possui um potencial turístico a ser explorado visto que 55,1% declararam que o fato do evento ocorrer em Pernambuco influenciou na viagem. Neste sentido, há uma grande probabilidade de retorno ao Estado, uma vez que **95,8% declararam que possuem interesse em retornar a Recife**, e em viagem futura trazer a família. Outro dado relevante, é que **55% prolongam a estadia durante o evento**.



No que tange a **visita a cidade do Recife**, destaca-se que 59,3% dos entrevistados já visitaram nosso destino, e 40,7% foi a primeira vez. Sobre as expectativas da **primeira visita**, **50,2% afirmaram que correspondeu**, e das impressões de quem já visitou 44,6% disseram que permanece igual à sua visita anterior.



A pesquisa apontou também sobre a **intenção de retorno a cidade do Recife**, e **95,8% afirmaram que pretendem voltar**, e **93,6% recomendariam o destino**.



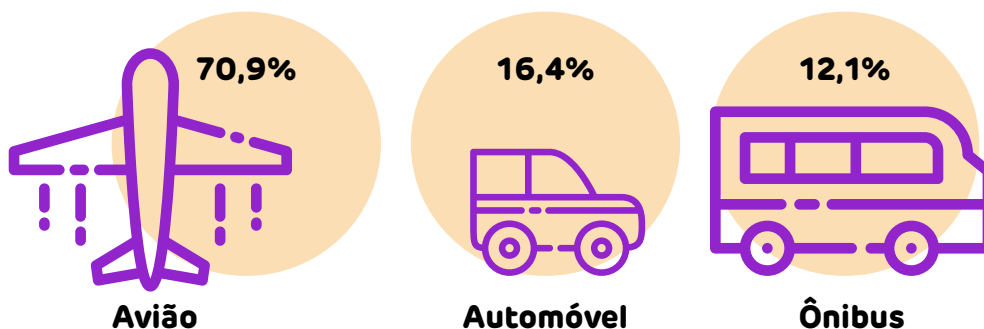
### 3.5. Motivo da viagem, atrativos visitados e Transporte utilizado

Evidencia-se que **88,1%** teve como principal motivo da viagem o evento da 49ª ABAV EXPO, e por conta do prolongamento da estadia no destino, **62,7% visitaram os atrativos turísticos do Recife**. Na tabela abaixo, podemos observar os atrativos visitados:

**Tabela 1 - Principais atrativos turísticos visitados (%)**

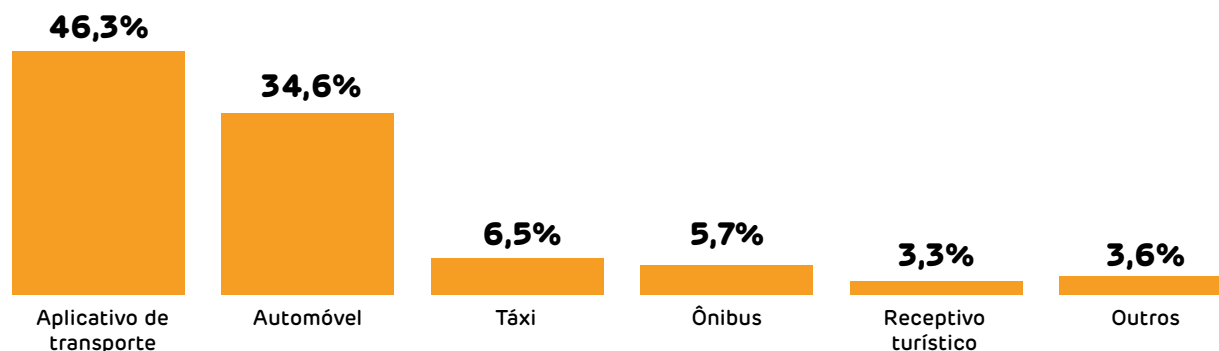
Principais atrativos visitados %	
Praia de Boa Viagem	37,7%
Feirinha de Boa Viagem	22,5%
Praça do Marco Zero	21,2%
City Tour pelas cidades Recife e Olinda	20,8%
Centro de Artesanato de Pernambuco	16%
Museu Cais do Sertão	11,3%
Armazém do Porto	8,2%
Caixa Cultural de Recife	7,8%
Instituto Ricardo Brennand	6,1%
Paço do Frevo	6,1%
Casa da Cultura	5,6%
Outros	35,9%

A pesquisa apontou que o meio de **Transporte mais utilizado** pelos respondentes para chegar em Pernambuco<sup>1</sup> foi o aéreo (70,9%), seguido de automóvel (16,4%), ônibus (12,2%), Van (0,3%) e Moto (0,2%).



No que tange aos meios de transportes para chegar à ABAV EXPO, os mais utilizados foram os aplicativos de transportes e automóveis representando 46,3% e 34,6% respectivamente.

**Gráfico 2 - Meios de transportes para chegar à ABAV EXPO**

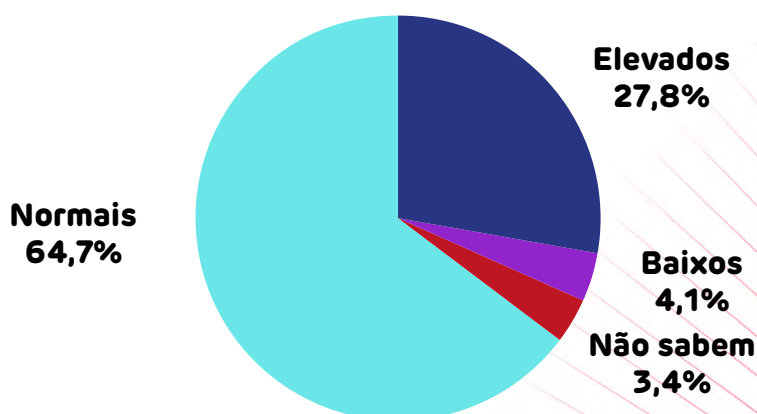


Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

### 3.6. Avaliação dos preços de bens e serviços e infraestrutura de apoio ao turismo

Os preços dos bens e serviços oferecidos pelo destino influenciam na decisão e consolidação do destino, pois muitos brasileiros optam por viajar para lugares mais acessíveis. De acordo com o levantamento, 64,7 % dos visitantes consideram os preços "normais". Entre (ótimo e bom) para atender às expectativas dos visitantes ao avaliar serviços e infraestrutura de apoio ao turismo.

**Gráfico 3 - Avaliação dos preços de bens e serviços**

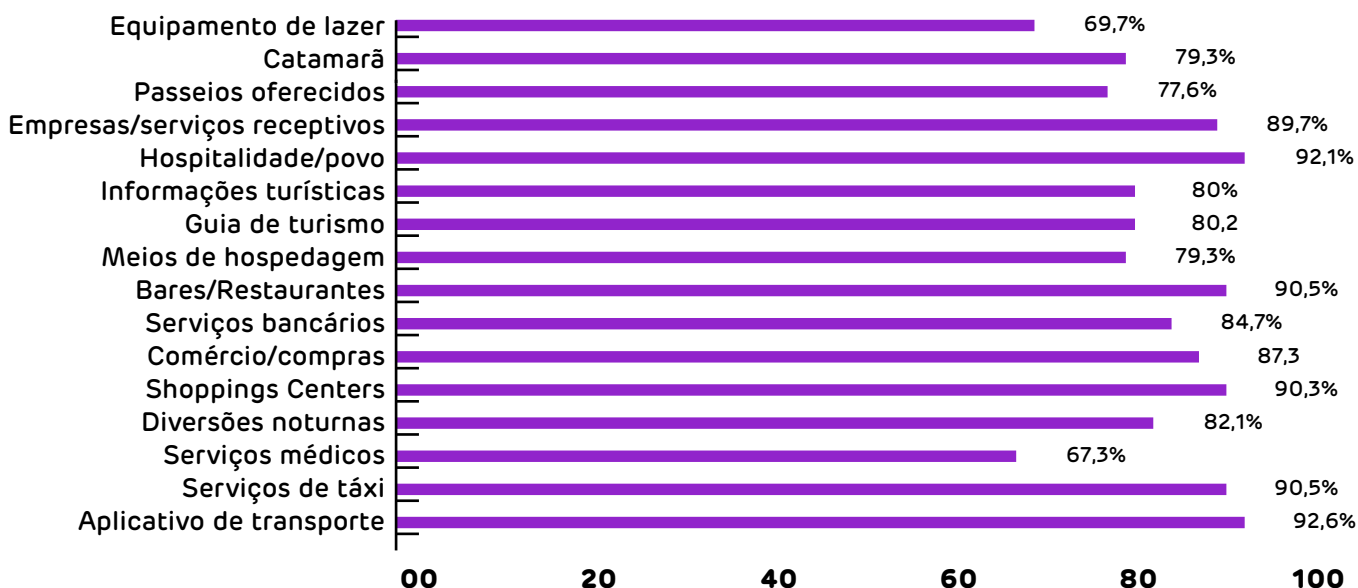


Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

<sup>1</sup> Pergunta realizada para não residente em Pernambuco.

A pesquisa avaliou 16 serviços, e no ranking dos 5 melhores, os respondentes consideraram o serviço de "aplicativo de transporte" (92,6%) em primeiro lugar, seguido da "hospitalidade/povo" (92,1%), em terceiro lugar serviços de "bares/restaurantes" e "serviços de táxi" - ambos com 90,5% -, em quarto lugar "Shoppings Centers" (90,3%), e finalmente em quinto lugar "Empresas/serviços receptivos" (89,7%).

**Gráfico 4 - Infraestrutura de apoio ao turismo**



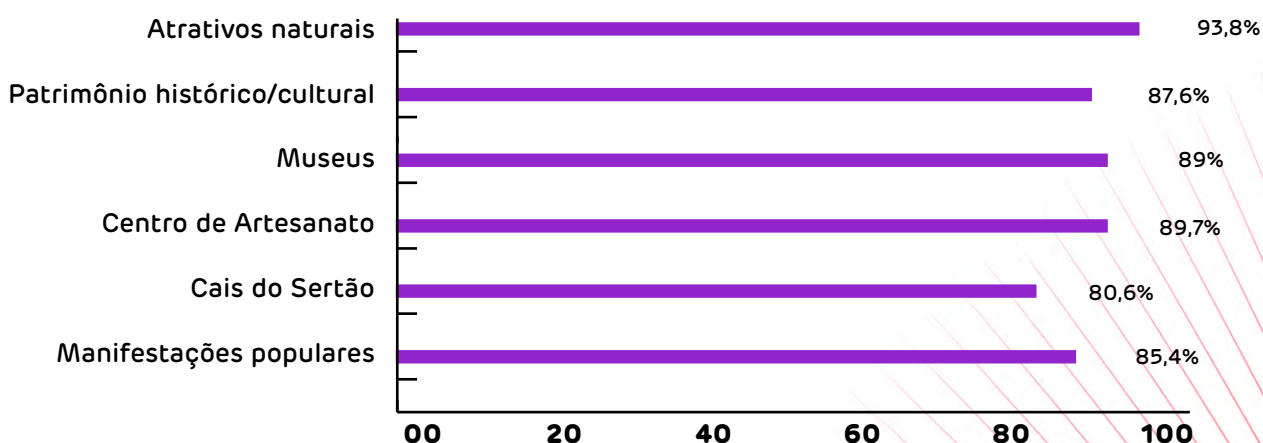
Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

### 3.7. Avaliação dos atrativos turísticos locais (ótimo + bom)

Aqui destacamos a percepção dos atrativos turísticos avaliados pelos turistas, como ótimo+bom. Os atrativos naturais tiveram uma avaliação de **93,8%**, seguido de **89,7%** do centro de artesanato, **89,0%** dos museus, **87,6%** do Patrimônio histórico/cultural, **85,4%** das manifestações populares e **80,6%** do Cais do Sertão.

No gráfico abaixo podemos observar a avaliação dos atrativos feitas pelos respondentes:

**Gráfico 5 - Avaliação dos atrativos turísticos locais**



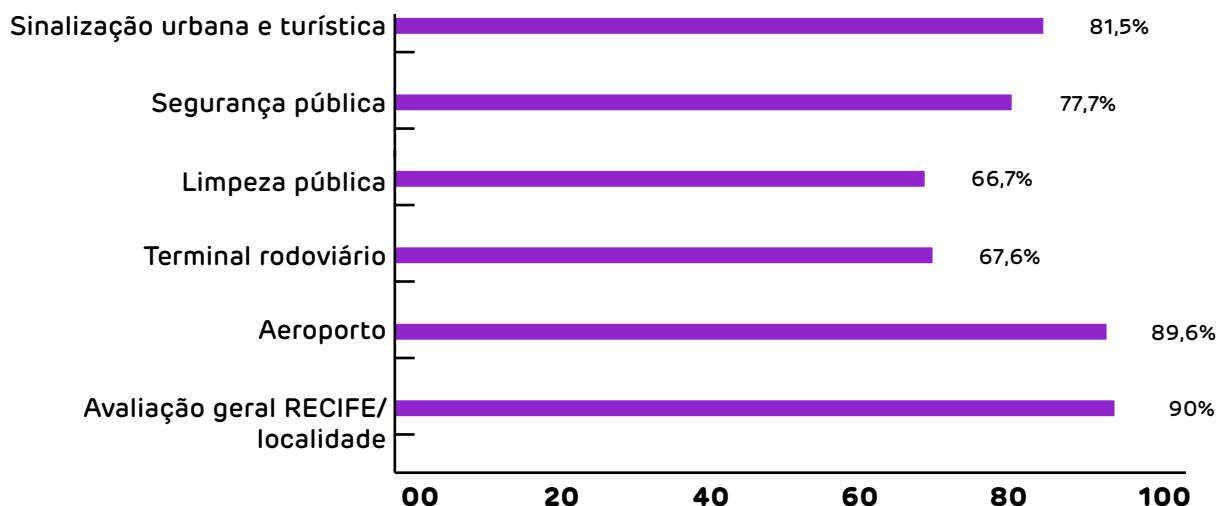
Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

### 3.8. Avaliação da Infraestrutura e outros (ótimo+bom)

Nesta etapa verificamos a percepção dos turistas sobre os serviços de infraestrutura. No quesito avaliação geral Recife/ localidade foi **bem avaliado (ótimo + bom) (90,0%)**, seguido do Aeroporto com (89,6%), sinalização urbana e turística (81,5%), segurança pública (77,7%), terminal rodoviário (67,6%) e limpeza pública (66,7%).

Salienta-se que este resultado revela o empenho da Prefeitura do Recife - juntamente com as suas secretarias e Órgãos<sup>2</sup> - no desenvolvimento de diversas ações em melhorias nas vias públicas, a exemplo do acesso do Aeroporto Internacional do Recife para o bairro de Boa Viagem (zona sul do Recife), assim como de Boa Viagem para o Bairro do Recife (Recife Antigo) e Centro de Convenções. Além disso, os corredores turísticos<sup>3</sup> passaram por uma ampla transformação que envolve as categorias: Mobilidade, Ambiental, Segurança, Sinalização Turística, Iluminação e Acessibilidade.

**Gráfico 6 - Avaliação da Infraestrutura e outros**



Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

É importante destacar que cerca de **2,9%** dos visitantes indicaram a necessidade de melhoria no destino e serviços oferecidos. No gráfico nuvem de palavras, podemos observar alguns desses serviços:



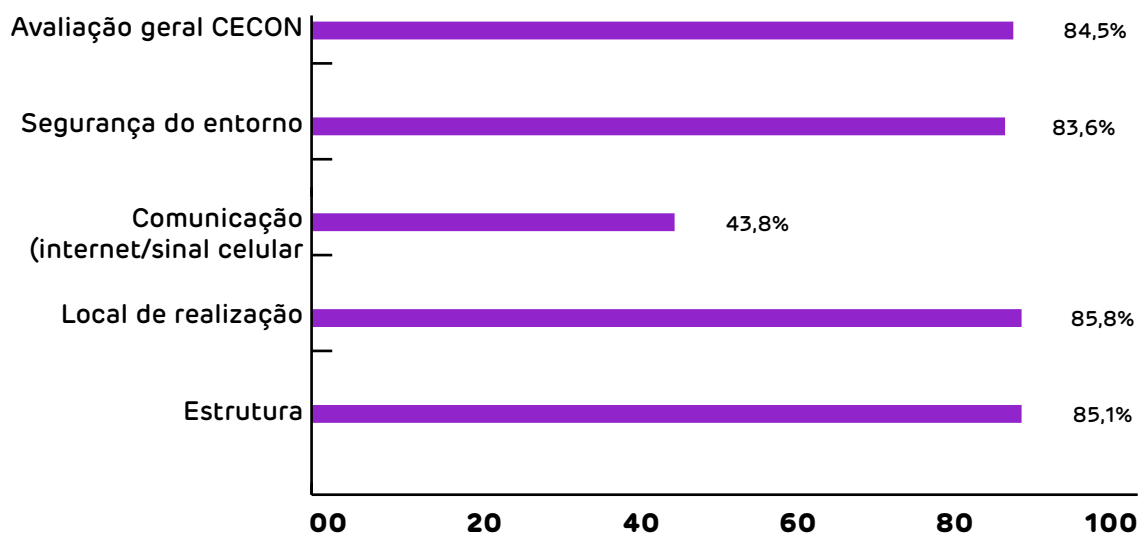
<sup>2</sup> Secretaria de Planejamento, Gestão e Transformação Digital (SEPLAGTD), Emlurb, Recentro, Secretaria de Desenvolvimento Social, SAMU, CTTU, Guarda Municipal, SEPUL e Secretaria de Cultura, além da Polícia Militar.

<sup>3</sup> Corredores Turísticos são definidos como as vias de conexão entre os centros turísticos, atrativos, locais de origem e de destino dos turistas, movimentando o fluxo de uma localidade e concentrando também serviços que atendam às necessidades dos turistas.

### 3.9. Aprovação da 49ª ABAV EXPO

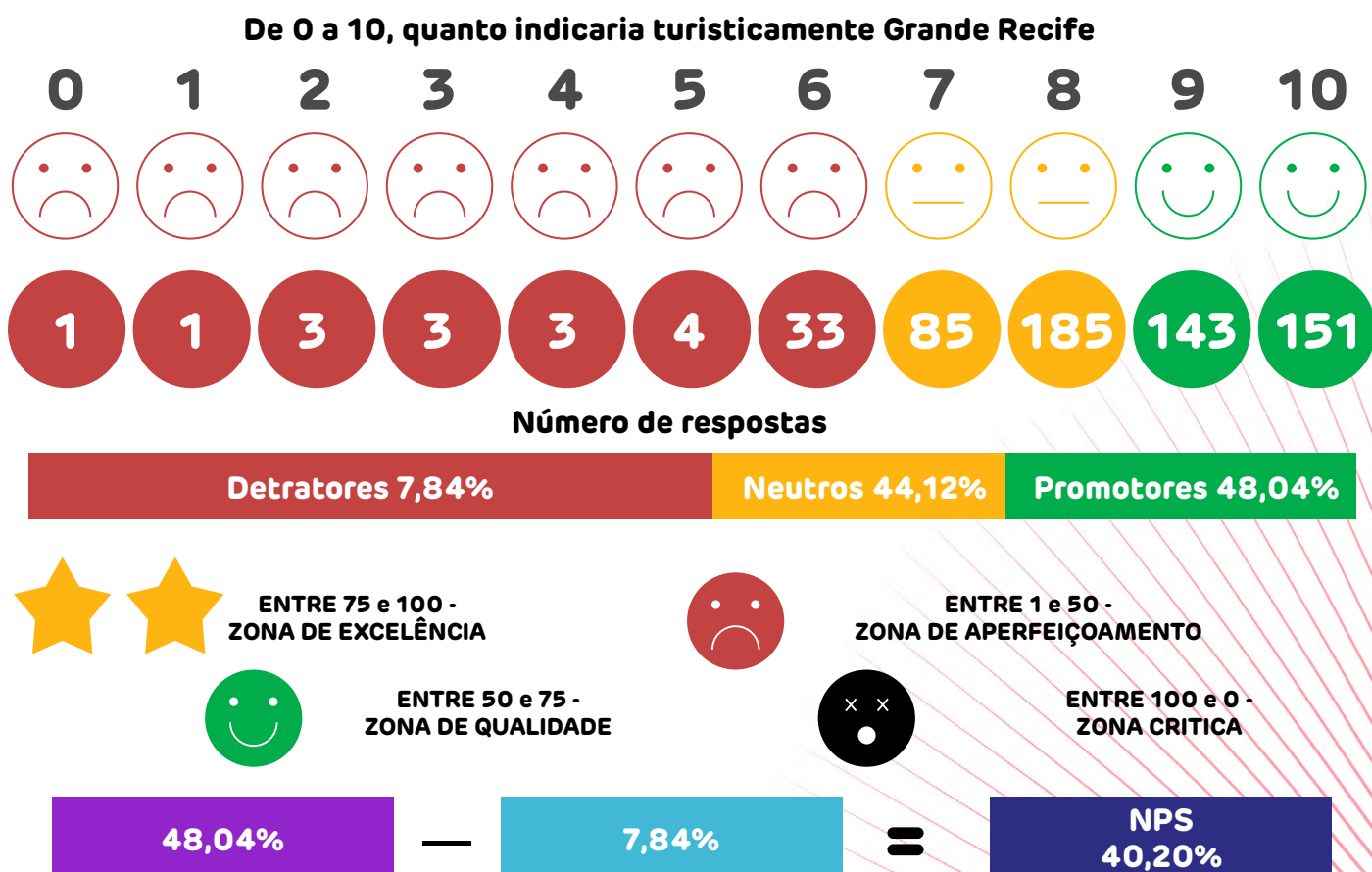
A pesquisa avaliou ainda o local do evento, seu entorno e a infraestrutura, avaliados entre ótimo e bom.

De acordo com o gráfico abaixo, a localização do evento foi a mais bem avaliada (85,8%), seguido da estrutura (85,1%) e avaliação geral CECON (84,5%), ficando a média de avaliação total de 76,6%.



Fonte: Pesquisa 49ª ABAV EXPO (2022)/EMPETUR (2022)

3.9. O **Net Promoter Score - NPS** é uma métrica de lealdade dos visitantes, que visa refletir a experiência e satisfação, sendo um indicador chave ao identificar o grau de fidelidade, transformando-os em divulgadores espontâneos do destino. Abaixo podemos observar a satisfação dos visitantes em relação a Recife:





## 2ª Parte

# Outros Indicadores

### 4. Indicadores com recorte do período da 49ª EXPO ABAV

Após explanar as informações geradas pela pesquisa "Perfil do Visitante da 49ª ABAV EXPO", os dados a seguir são referentes aos indicadores: **Faturamento e Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza - ISSQN do turismo, Ocupação Hoteleira e o projeto de sensibilização turística Olha!Recife.**

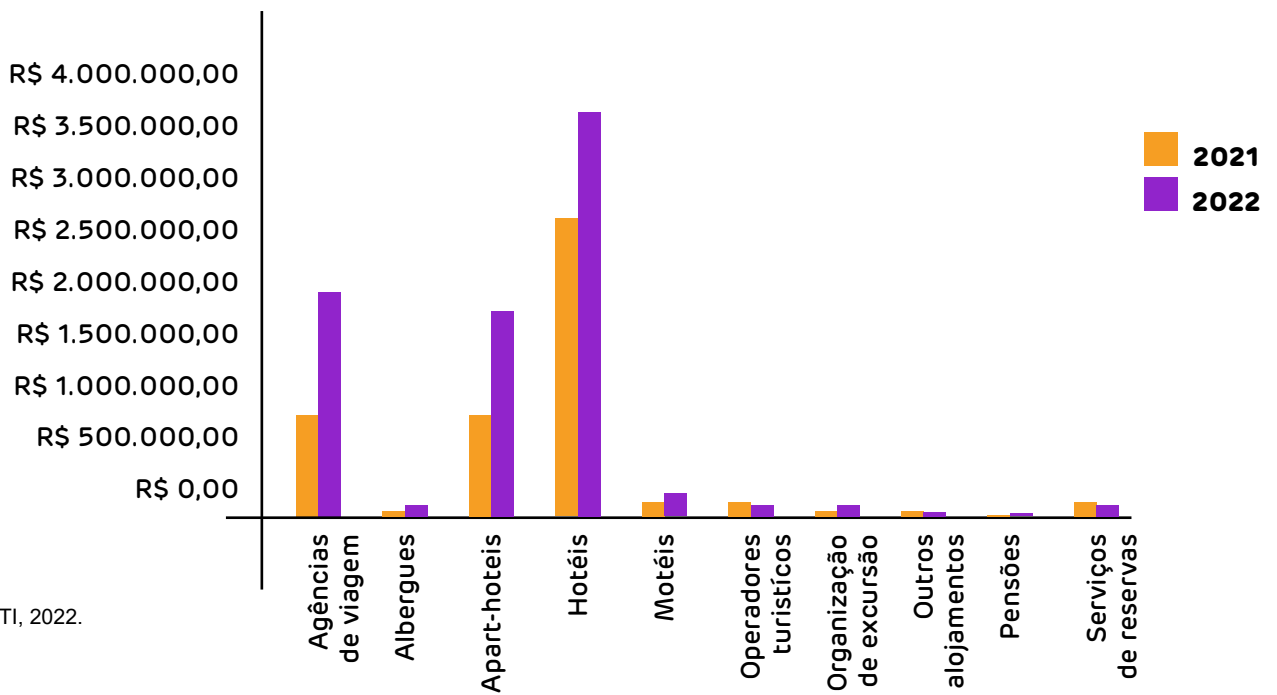
#### 4.1. Faturamento do turismo

No período da realização da 49ª ABAV EXPO, realizada entre os dias 21,22 e 23 de setembro de 2022, as empresas inscritas como contribuintes na cidade do Recife, ligadas ao setor de Turismo, Hospedagem e Assemelhados apresentaram um **faturamento total de R\$7,8 milhões**. O total faturado nos três dias, representou **10% do total do mês (R\$79.051.986,85)**. Ademais, os números de faturamento nos três dias do evento, quando comparados com os números do mesmo período de 2021, **contabilizou um crescimento de 59% (+R\$2,9 milhões)**.

No quadro abaixo, podemos observar a análise comparativa do ano de 2022 e 2021 durante o mesmo período de dias da ABAV EXPO.

**Tabela 2 - Faturamento do Turismo**

ATIVIDADE ECONÔMICA	2021	2022	Diferença	variação %
Agências De Viagens	R\$ 832.718,40	R\$ 1.973.541,37	R\$ 1.140.822,97	137%
Albergues, Exceto Assistenciais	R\$ 440,00	R\$ 27.887,78	R\$ 27.447,78	6238%
Apart-Hotéis	R\$ 901.635,56	R\$ 1.784.976,90	R\$ 883.341,34	98%
Hotéis	R\$ 2.940.985,84	R\$ 3.792.227,88	R\$ 851.242,04	29%
Motéis	R\$ 70.489,88	R\$ 112.489,80	R\$ 41.999,92	60%
Operadores Turísticos	R\$ 68.754,08	R\$ 18.946,54	-R\$ 49.807,54	-72%
Organização De Excursões Em Veículos Rodoviários Próprios, Municipal	R\$ 479,80	R\$ 15.625,08	R\$ 15.145,28	3157%
Outros Alojamentos Não Especificados Anteriormente	R\$ 13.941,24	R\$ 8.289,54	-R\$ 5.651,70	-41%
Pensões (Alojamento)	R\$ 1.451,00	R\$ 6.056,00	R\$ 4.605,00	317%
Serviços De Reservas E Outros Serviços De Turismo NÃO/ Especificados Anteriormente	R\$ 72.485,47	R\$ 38.845,64	-R\$ 33.639,83	-46%
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 4.903.381,27</b>	<b>R\$ 7.778.886,53</b>	<b>R\$ 2.875.505,26</b>	<b>59%</b>



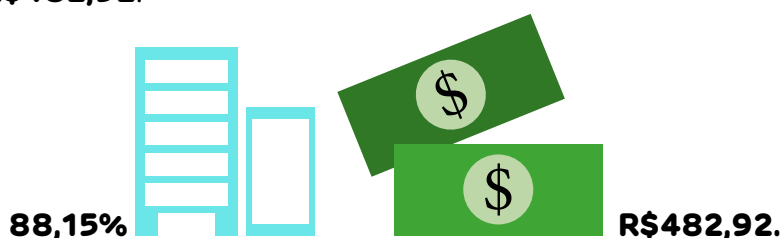
Fonte: SCDCTI, 2022.

Considerando os números registrados na semana de 19 a 25 de setembro de 2022, período que inclui os 3 dias de realização da ABAV EXPO, as atividades ligadas ao Setor do Turismo, registraram um faturamento de R\$ 18,8 milhões, valor que ao ser comparado com o mesmo período do ano de 2021, apresentou um **crescimento de 70%**. Ainda na semana do evento, as empresas do referido setor geraram uma **arrecadação de ISS de R\$ 597,1 mil**.

#### 4.2. Ocupação Hoteleira

Durante o período que antecedeu a ABAV EXPO (18/09/2022) ao período posterior (25/09/2022), a ABIH-PE registrou **88,15%** na taxa de ocupação hoteleira na cidade do Recife. É importante lembrar que a hotelaria recifense durante o 1º semestre do ano de 2022 mostrou um desempenho positivo (ver Boletim 1º semestre do OTREC).

Ainda neste contexto, segundo dados da EMPETUR (2022), a hotelaria recifense teve a ocupação hoteleira de 91,80%, a permanência média de **3,5 dias**, com um gasto médio Individual Diário de **R\$482,92**.



#### 4.3. Olha!Recife e Recife Walking Tour

O Olha!Recife tem como objetivo levar à sociedade uma nova oportunidade de lazer, agrega a oportunidade de obter um novo olhar sobre a cidade do Recife. No decorrer da ABAV EXPO o projeto recebeu **103** participantes, segundo os dados da Gerência de Inovação e Roteiros, da Secretaria de Turismo e Lazer do Recife. Durante o período do evento, o projeto funcionou com as modalidades "**Olha!Recife ônibus**" e "**Olha!Recife a pé**".

Com duração de 2H, o Recife Walking Tour é um projeto com roteiro fixo, que oportuniza o turista conhecer o Recife, passando pelos principais locais históricos e culturais e se estendendo pelo centro nos bairros de Santo Antônio e São José. Durante a ABAV EXPO, o projeto recebeu 20 participantes.

**Acesse o nosso site:**

<http://observatorioturismo.visit.recife.br>

**Acompanhe nossas atualizações:**

[in/observatório-de-turismo-do-recife](https://www.instagram.com/observatorio-de-turismo-do-recife)

**Contato:**

[observatoriodeturismo@recife.pe.gov.br](mailto:observatoriodeturismo@recife.pe.gov.br)



## **Observatório** de Turismo do Recife



[www.visit.recife.br](http://www.visit.recife.br)  
[@viva.recife](https://www.instagram.com/viva.recife) [@visitrecife](https://www.instagram.com/visitrecife)

**Secretaria  
de Turismo  
e Lazer**

