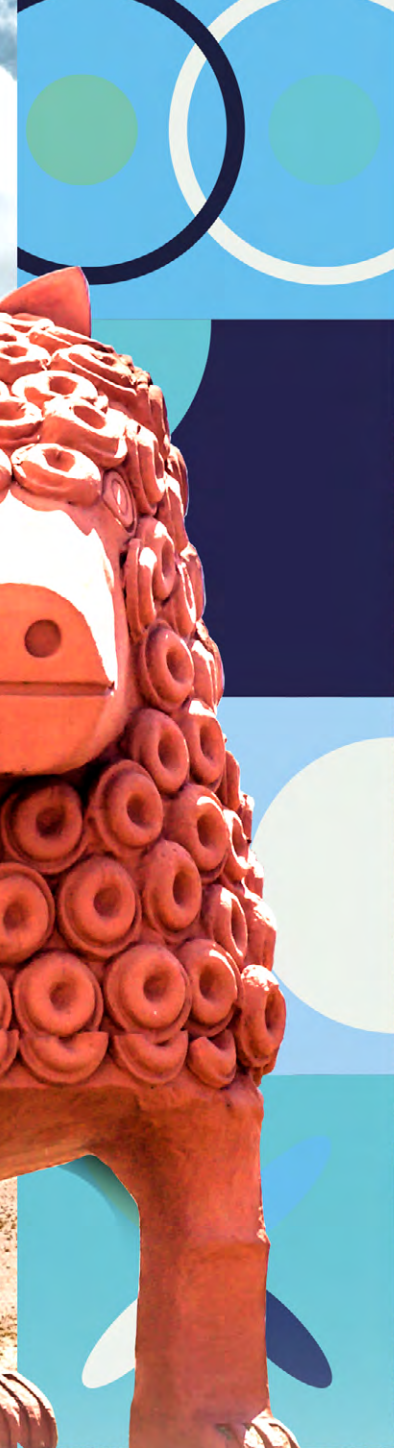


Anuário Estatístico 2022 • Edição Nº 02



Observatório
de Turismo do Recife



“É com grande satisfação que apresentamos a segunda edição do anuário do Observatório de Turismo do Recife (OTREC). Durante o ano de 2022, para além do nosso Sistema de Inteligência Turística (SIT), criamos e realizamos pesquisas, monitoramento e análises de dados, ampliamos o número de indicadores e parceiros, e participamos de eventos focados nestas temáticas. Reconhecemos que todo esse trabalho foi primordial para o turismo da cidade do Recife, subsidiando as decisões da gestão pública. Os materiais e base de dados produzidos pelo OTREC estão disponíveis em nosso site; <https://observatorioturismo.visit.recife.br/>”.

Cacau de Paula
Secretária de Turismo e Lazer do Recife

Sumário

1.	APRESENTAÇÃO	6
2.	DADOS GERAIS	16
3.	ATIVIDADE ECONÔMICA.....	18
3.1.	FATURAMENTO DO TURISMO	18
3.2.	ARRECADAÇÃO DO ISS DO TURISMO.....	23
3.3.	CADASTRO GERAL DE EMPREGADOS E DESEMPREGADOS NO SETOR DE TURISMO (CAGED).....	25
4.	HOTELARIA	30
4.1.	TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA.....	30
5.	AEROPORTO DO RECIFE.....	32
5.1.	TAXA DE MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS	32
5.2.	DESEMBARQUE DOMÉSTICO.....	33
5.3.	DESEMBARQUE INTERNACIONAL.....	34
5.4.	MALHA AÉREA.....	34
6.	ROTEIROS TURÍSTICOS	38
6.1.	CIRCUITO SAGRADO.....	38
6.2.	OLHA!RECIFE.....	42
7.	CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTAS (CAT'S).....	46
8.	REDES SOCIAIS	50
8.1.	INSTAGRAM DO @VISITRECIFE	50
8.2.	INSTAGRAM DO @VIVA.RECIFE.....	51

Completamos um ano! Em 2022 o Observatório de Turismo do Recife - OTREC, desenvolveu muitas atividades, ações e experienciou conquistas e desafios - em diferentes níveis - que nos impulsionou para novas e fortes conexões entre o turismo e a gestão de dados.

Ao longo deste primeiro ano, nos debruçamos em consolidar os dados com o objetivo de apoiar a gestão na tomada de decisões e no processo de formulação de projetos. Colocando ao centro a importância destas informações para diferentes setores, incluímos os nossos parceiros no processo de trabalho, com estudos, e participamos de diversos eventos que oportunizaram aproximar-nos de outras entidades, parceiros e atores do setor. Tal dinâmica tem sido refletida na forma como lidamos com os dados e as novas tecnologias de informação, o que nos trouxe oportunidades para melhorar cada vez mais a comunicação e disseminação do conhecimento. Foi possível também construir e compilar diferentes indicadores, organizados em grupos que abrangem o setor do turismo da capital pernambucana.

Tendo em vista, a importância destas informações para diferentes setores, a segunda edição do Anuário Estatístico - base 2022 é um produto que reúne informações e dados primários e secundários (além de outras informações disponíveis em bases de dados, recolhidos de fontes oficiais para garantir sua legitimidade), monitorados, coletados, organizados e desenvolvidos pelo Observatório de Turismo do Recife, da Secretaria de Turismo e Lazer (SETUR-L), da Prefeitura do Recife. Tem como objetivo apresentar os números e informações do setor do turismo da cidade, referente ao ano de 2022. Treze indicadores foram organizados em 6 grupos de forma a facilitar a análise e leitura. São eles:

- O primeiro grupo - **Atividade Econômica** - estão reunidos os indicadores do lucro e faturamento dos meios de hospedagem, que mensuram o faturamento pelas empresas atuantes em atividades econômicas ligadas ao setor de Turismo; a Arrecadação de ISS, que mensura o valor arrecadado em atividades econômicas ligadas ao setor de Turismo do total de Imposto sobre Serviço (ISS) arrecadado no Município; e do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) do setor do turismo, que é o registro permanente de admissões e dispensa de empregados, sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

- No segundo grupo - **Hoteleria** - são apresentados os dados da Taxa de

Ocupação Hoteleira, que é o percentual baseado no número de apartamentos ocupados, considerando a série histórica de 2019 a 2022.

- Na análise do terceiro grupo - **Aeroporto do Recife** - são apresentados 3 indicadores, que tratam dos dados consolidados sobre a movimentação aeroportuária, desembarque doméstico e internacional de passageiros no Recife, voos regulares e não-regulares, e a malha aérea. O setor aéreo é um modal bastante importante para o turismo, pois é essencial conhecer as estatísticas do setor para que seja possível visualizar um retrato do fluxo aéreo em nossa cidade.

- O quarto grupo é dos **Roteiros Turísticos**, que correspondem aos indicadores dos Programas de Sensibilização Turística da cidade do Recife: Circuito Sagrado - que apresenta a quantidade de visitantes que realizaram o circuito composto por templos religiosos, e o Olha!Recife - com a quantidade de visitantes por modalidade e quantidade de passeios realizados no mês.

- O grupo do **Centro de Atendimento ao Turista - CAT's** acompanha as informações acerca do número de turistas e residentes atendidos nos Centros de atendimento ao turista da cidade do Recife, além da origem dos turistas nacionais e internacionais que vem à Cidade.

- O último grupo das **Redes Sociais**, reúne dados relativos aos dois perfis do Instagram: Viva Recife - este indicador mensura as informações do perfil do seguidor, o número de pessoas que visualizam o conteúdo (alcance), o número total de vezes que as pessoas visualizam o conteúdo (impressões); e como o conteúdo consegue de forma orgânica alcançar as pessoas (engajamento); e o Visit Recife (site e perfil no instagram) - este indicador mensura os cliques para o site; Para o instagram, mensura as informações do perfil do seguidor, o número de pessoas que visualizam o conteúdo (alcance), o número total de vezes que as pessoas visualizam o conteúdo (impressões); e como o conteúdo consegue de forma orgânica alcançar as pessoas (engajamento).

- Por fim, o Observatório de Turismo do Recife e a Secretaria de Turismo e Lazer do Recife (SETUR-L) agradece a oportunidade e a contribuição das diferentes instituições e pessoas que fazem possível este projeto, com o propósito de mostrar o panorama que acontece no setor turismo na cidade do Recife.

Boa leitura!



RECIFE É PRA FICAR!

Os últimos dois anos foram sem dúvida um grande desafio. Diante do imprevisível, entendemos que o mundo passou por muitas mudanças, e tivemos que nos adaptar a cada uma delas. Diante desse contexto, o ano de 2022 trazia a expectativa de retorno das atividades do turismo em todo o mundo e no Brasil. Nessa retomada, a cidade do Recife correspondeu às novas demandas do turismo, e apresentou dados positivos mês a mês. Esses dados somam-se a uma série de ações assertivas e resultados que superaram níveis pré-pandemia. Assim, a cidade do Recife fechou o ano de 2022 como o destino mais procurado do Nordeste e o segundo do Brasil¹.

A capital pernambucana sinalizou no primeiro semestre de 2022 uma recuperação em suas atividades, ainda que impactado no início do ano com a ausência da festividade do carnaval por causa da circulação da variante Ômicron. Levando em consideração que cada setor vem reagindo de forma diferente, alguns indicadores superaram os números da pré-crise, a exemplo do faturamento do município, e os setores da hotelaria e aéreo. Este último, teve o primeiro quadrimestre em recuperação apresentando uma performance a níveis pré-pandemia de movimentação de passageiros. Isso porque o Aeroporto Internacional do Recife chegou a 99,2% dos passageiros comparado com o mesmo período de 2019, segundo os dados da AENA Brasil. Além disso, o nosso terminal aeroportuário recebeu uma certificação operacional pela ANAC e um prêmio Aviação Mais Brasil. O aeroporto também recebeu o voo inaugural da nova rota com destino ao município de Garanhuns (PE). A capital pernambucana também esteve no ranking dos destinos nacionais mais procurados para viagens no primeiro semestre, segundo a Decolar, a exemplo do feriado da Páscoa.

O segundo semestre foi o marco para a recuperação do turismo em nossa cidade, e entre as novidades, destacam-se as rotas e as frequências que ligam o mundo ao Nordeste do Brasil. Além de ser o maior aeroporto do Norte e Nordeste em relação aos números de passageiros, voos e destinos, Recife também é considerado o principal hub do Brasil fora do sudeste e do Distrito Federal. Nesse contexto, o destino Recife encontra-se no ranking das dez cidades mais procuradas em agências de turismo. Forte pelo seu segmento "sol e praia", nossa cidade figurou como um dos destinos mais procurados para as férias de julho e festas de final de ano, o que é possível verificar nos números dos indicadores da movimentação aeroportuária e ocupação hoteleira, por exemplo. Com um aumento de 25% na movimentação aeroportuária, em julho de 2022, o nosso terminal aeroportuário contabilizou mais de 6 mil voos, entre pousos e decolagens, conectando-se com 39 destinos, sendo 38 nacionais e um internacional.



Comparando o mês de julho de 2019 com o mesmo período em 2022, o aeroporto do Recife recuperou 100% da malha aérea (ANAC, 2022). Em relação a julho de 2021, o crescimento é de 8%. Esse resultado se deu também, pelo incremento na malha aérea no mercado doméstico e internacional. Sobre a malha aérea, no segundo semestre de 2022, foram retomadas algumas ligações internacionais diretas - sem contar com Lisboa (Portugal) que já vinha sendo operado regularmente - como os voos de Recife para Buenos Aires (Argentina), voos para Montevideu (Uruguai), consolidando a cidade do Recife como o principal hub aéreo do Norte-Nordeste. Além destes, houve o início de voos regulares domésticos - antes sazonais - entre Recife e Porto Alegre, e voos entre Recife e Garanhuns, e o voo inaugural da nova rota com destino ao município de Araripina (PE). Ampliou-se a frequência de voos regulares para Congonhas, com um crescimento de 66,5%, em fevereiro, e de janeiro a outubro de 2022, 1.267.222 voaram na rota São Paulo (Guarulhos) – Recife, fazendo dela a segunda colocada no ranking de movimentação Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC).

É importante destacar que, no quarto trimestre, o terminal foi eleito o melhor aeroporto do Brasil e o segundo no ranking dos melhores do mundo em 2022 (pontuação medida pela experiência dos passageiros), segundo a AirHelp Score, em 2022; e o quarto colocado no mundo, entre os terminais de médio porte. Dentro da categoria, Recife obteve a maior pontuação de todo o Ocidente, com um índice de 88,95% de operações nos horários previstos, segundo o levantamento do The On-time Performance Review 2022, realizado pela consultoria Cirium.

No setor aquaviário, após dois anos, em outubro de 2022, o Porto do Recife retomou a temporada dos cruzeiros marítimos. Foram contabilizados até o mês de dezembro, dez cruzeiros, no qual desembarcaram mais de 1,3 mil turistas, tanto brasileiros quanto estrangeiros. O primeiro navio a atracar foi o National Geographic Explorer, com 148 passageiros e 70 tripulantes, e a segunda embarcação da temporada de cruzeiros marítimos foi o navio Viking Octantis, com 378 passageiros e 260 tripulantes. No que diz respeito a eventos, a retomada do setor em nossa cidade teve sua agenda cheia, a níveis nacional e internacional. Com destaque para a 49ª ABAV EXPO, a maior feira do mercado do turismo brasileiro e uma das principais do calendário latino americano. A capital pernambucana promoveu também diferentes eventos esportivos, como a FIBA AmeriCup, maior competição de basquete das Américas, sediou a SuperCopa de vôlei masculino 2022, no Ginásio do Geraldão, e também recebeu o circuito nacional de skate o STU National 2022.

No mês de novembro, após 83 anos, Recife recebeu o XVIII Congresso Eucarístico Nacional, com um público de mais de 13 mil pessoas e mais de 200 bispos e mil padres. Por fim, a partir do que foi realizado e planejado para nossa cidade, reconhecemos que ainda há muito o que fazer. No entanto, será possível ver nas próximas páginas muito do que foi reconquistado. O turismo da cidade do Recife segue em ritmo de crescimento.

Em 2022...

Recife, um Destino Turístico Inteligente em Transformação

Em julho de 2021, o prefeito João Campos assinou a Declaração de Compromisso para desenvolvimento e transformação do Recife enquanto destino-piloto no modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), do Ministério de Turismo, no Brasil. Nessa trajetória, em agosto de 2022, Recife recebeu o selo de Destino Turístico Inteligente, no I Seminário Internacional DTI Brasil, realizado em Brasília. Somada a essa conquista, foram desenvolvidas ao longo desse tempo, ações que contribuíram de forma decisiva para tal conquista, e que tem por objetivo impactar positivamente na qualidade de vida dos turistas e residentes da nossa cidade. A seguir, apresentamos os avanços com projetos e programas implementados em 2022, relacionados às ações constantes presentes no Plano de Transformação DTI Recife. São elas:

Inovação, Sustentabilidade e Acessibilidade:

Acessibilidade e Inovação: Realizamos em agosto o lançamento do E-book do Turismo Acessível na Semana Municipal da Pessoa com Deficiência. O Recife é pra todo mundo! A Secretaria de Turismo e Lazer em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social, desenvolveu um guia turístico, em forma de E-book, no qual estão apresentados alguns dos atrativos da cidade do Recife e suas acessibilidades. O intuito do projeto é promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida à atividade turística, de modo a permitir o alcance e a utilização de serviços, edificações e equipamentos turísticos com segurança e autonomia.

Acessibilidade: Iniciamos o Projeto Recife Incluído que revela novos olhares para o audiovisual pernambucano, em mostra de curtas. O projeto selecionou 10 argumentos, escritos e inscritos por autores iniciantes, na faixa etária de 18 a 29 anos, de diversas regiões da cidade, para transformar em curtas-metragens roteirizados e rodados por produtoras profissionais. Os jovens vencedores ainda participaram de oficinas e puderam acompanhar etapas do processo de realização dos curtas. Alguns deles chegam a assinar a co-direção dos filmes. Outro projeto de acessibilidade de grande relevância é o Praia Sem Barreiras, que tem por objetivo garantir o acesso ao lazer, possibilitando o banho de mar assistido às pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e idosos. Este projeto integra o programa Turismo Acessível, da Empresa Pernambucana de Turismo (Empetur), que é executado na capital pernambucana pela Prefeitura do Recife, através da Secretaria de Desenvolvimento Social, Direitos Humanos, Juventude e Políticas sobre Drogas, em parceria com a Universidade Maurício de Nassau (Uninassau).



Tecnologia, Inovação e Sustentabilidade: O Bairro do Recife ganhou o primeiro Smartlet da cidade, um espaço gratuito e desenvolvido pensando em unir tecnologia, inovação e modernidade a um mobiliário urbano convidativo a vivenciar a cidade de um jeito moderno e sustentável. A Smartlet faz parte dos projetos de empresas de tecnologia e startups incubados dentro do E.I.T.A! Labs, neste caso, em parceria com o Programa Recentro, ambas iniciativas da Prefeitura do Recife. A estrutura é alimentada por energia solar e conta com wi-fi, carregadores para celulares e notebooks, bancadas e bancos num ambiente projetado com ar despojado e visual diferenciado. O objetivo é integrar tecnologia a um espaço de convivência urbana agradável conectando pessoas e as pessoas à cidade de um jeito diferente.

Iluminação: Recife iniciou o Programa Ilumina a Vista onde parques, praças, igrejas, pontes e locais de grande movimento do Recife ganharam mais luz e cor. A beleza da capital pernambucana passa a ficar ainda mais evidente aos olhos dos recifenses e turistas. O Ilumina a Vista foi lançado com a proposta de implantar iluminação cênica especial em diversos pontos turísticos do Recife, valorizando ainda mais espaços públicos. A iniciativa vai beneficiar parques, praças, igrejas, pontes e locais de grande movimento e que fazem parte dos corredores turísticos da cidade. Entre os pontos contemplados, estão a Casa do Carnaval, Pátio São Pedro, Teatro Santa Isabel, Ponte da Boa Vista, Parque Dona Lindu, passarela Joana Bezerra, Parque das Esculturas, Praça de Casa Forte, Praça do Derby, Praça do Internacional,

Canal da Agamenon, Sítio Trindade, Igreja Madre de Deus, Igreja Nossa Senhora do Carmo, Concatedral de Pátio de São Pedro dos Clérigos, Rua do Bom Jesus e Casario da Rua da Aurora. Em cada equipamento e/ou espaço público é realizado um projeto de iluminação com projetores LED com tecnologia RGB voltados para embelezar ainda mais a riqueza arquitetônica dos locais, além de levar a alegria e o colorido.

Limpeza e Sustentabilidade: Em 26/10/2022, lançamos o Programa Recife Limpa, que é um conjunto de ações que visa ampliar a coleta de lixo na cidade e fomentar o descarte correto do lixo, com ampliação do efetivo e da rede de equipamentos como papeleiras e contentores. Com ele, estão sendo ampliadas as ações de capinação e raspagem de sarjetas, varrição manual de vias, lavagem e desinfecção de vias, pátios de mercados e feiras livres e coletas com triciclos e caminhões de pequeno porte, entre outras ações. Além deste, o Projeto Praia Limpa, tem como foco a conscientização ambiental através de ações práticas para milhares de banhistas, com distribuição de sacolas, copos e canudos de papel, e com educadores ambientais. A prefeitura do Recife em parceria com a Rede Globo e a Klabin, implementa a coleta seletiva, com 50 monitores que circulam pela orla entregando aos banhistas duas sacolas de papel para que eles possam separar o resíduo gerado na areia: uma para destinar os materiais recicláveis e outra para colocar o que não é possível reciclar. Ao sair da praia, os banhistas encontram 2 tipos de lixeira, uma para cada tipo de sacola.



Infraestrutura e Segurança

Melhoria e Modernização: Entrega de novos Quiosques da Orla de Boa Viagem, os novos equipamentos garantem maior qualidade, segurança, acessibilidade e conforto para comerciantes e clientes.

Segurança: Entrega de mais um veículo Ronda turística que atua por 24 horas, pelos atrativos turísticos e equipamentos localizados na Orla de Boa Viagem, Bairro do Recife e arredores.

Promoção e Marketing e eventos

Realização de eventos: Realizamos a V Conferência Municipal de Promoção da Igualdade Racial evento que atua para fortalecer a luta contra o racismo e o preconceito baseado em raça ou etnia, através do monitoramento, acompanhamento e fiscalização, bem como propõe políticas afirmativas de promoção da igualdade racial, com ênfase na população negra e segmentos étnicos discriminados.

Promoção e Marketing: Realizamos ações de divulgação do destino para público final durante o Festival de música, Rock In Rio no VLT, Taxis e Placas no Rio de Janeiro.



Recife, destino de Turismo Criativo!



Recife, como destino de turismo Criativo é o marco histórico que pretende aprimorar e fortalecer a ambiência comercial, fomentar negócios, parcerias e atrair investimentos em Turismo Criativo sem, contudo, abdicar o caráter inclusivo que esta modalidade possui. O que é o Turismo Criativo? “É o Desenvolvimento de atividades que têm como objetivo oferecer uma experiência de aprendizagem autêntica e participativa, motivada pelo desejo do visitante de aprender algo peculiar sobre o local visitado e cuja vivência é facilitada por um anfitrião que tem a expressão criativa apresentada inserida no seu cotidiano”².

Um pouquinho de história: Em 2018, Recife lança o seu Plano para estruturar o Turismo Criativo. Desde então, a cidade passou a figurar entre os principais destinos criativos mundiais. Em 2019, a capital pernambucana é a única cidade brasileira a integrar o grupo de Creative Tourism Network. Em 2021, Recife recebeu o título de Capital Criativa da Música pela UNESCO. Já no ano de 2022, a Prefeitura do Recife, por meio da Secretaria de Turismo e Lazer e o Fórum de Turismo Criativo, em parceria com IADH e Recria, apresentaram o Plano de Turismo Criativo do Recife 2022 - 2024: Recife, Destino de Turismo Criativo.

² ALMEIDA, Larissa. Turismo Criativo: Uma viagem por culturas, encontros e experiências. Recife: Bambual, 2021. p. 41

Roadshow Recife é pra Ficar ganha troféu no Prêmio Pernambuco de Turismo 2022



O RoadShow Recife é Pra Ficar, foi um dos vencedores do prêmio na categoria Município Destaque no Turismo, que surgiu para promover a capital de Pernambuco como destino de lazer, entretenimento e negócios. O projeto foi executado pela Secretaria de Turismo e Lazer do Recife e passou por seis cidades brasileiras - Goiânia, Brasília, Caxias do Sul e Porto Alegre, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. O roadshow contemplou as regiões Centro Oeste, Sul e Sudeste, que estão entre os principais mercados emissores de turistas para a capital pernambucana. Cerca de 10 mil pessoas, entre agentes de viagens e operadores de turismo, foram alcançadas.

Dados Gerais

- 9ª maior cidade do Brasil: 1.494.586 Mil habitantes;
- PIB: R\$ 52,4 bilhões
- 2º maior polo médico do Brasil (Turismo em foco);
- Leitos de Hotéis: 16.373 (ABIH – 2021);
- Empregos ativos no setor turístico: 45.255 (CAGED, 2022);
- 38% da área do município é formada por unidades de conservação da natureza
 - Mobilidade Ativa: 3ª Capital com a rota cicloviária mais acessível no Brasil - 160 km(MobiliDADOS);
 - Rica em ativos culturais e ambientais: mais de 500 parques e praças, 498 agremiações carnavalescas, 19 mercados públicos, 13 teatros e 22 museus;
 - Maior parque tecnológico do país, o Porto Digital (Revista Exame);



Letreiro Marco Zero

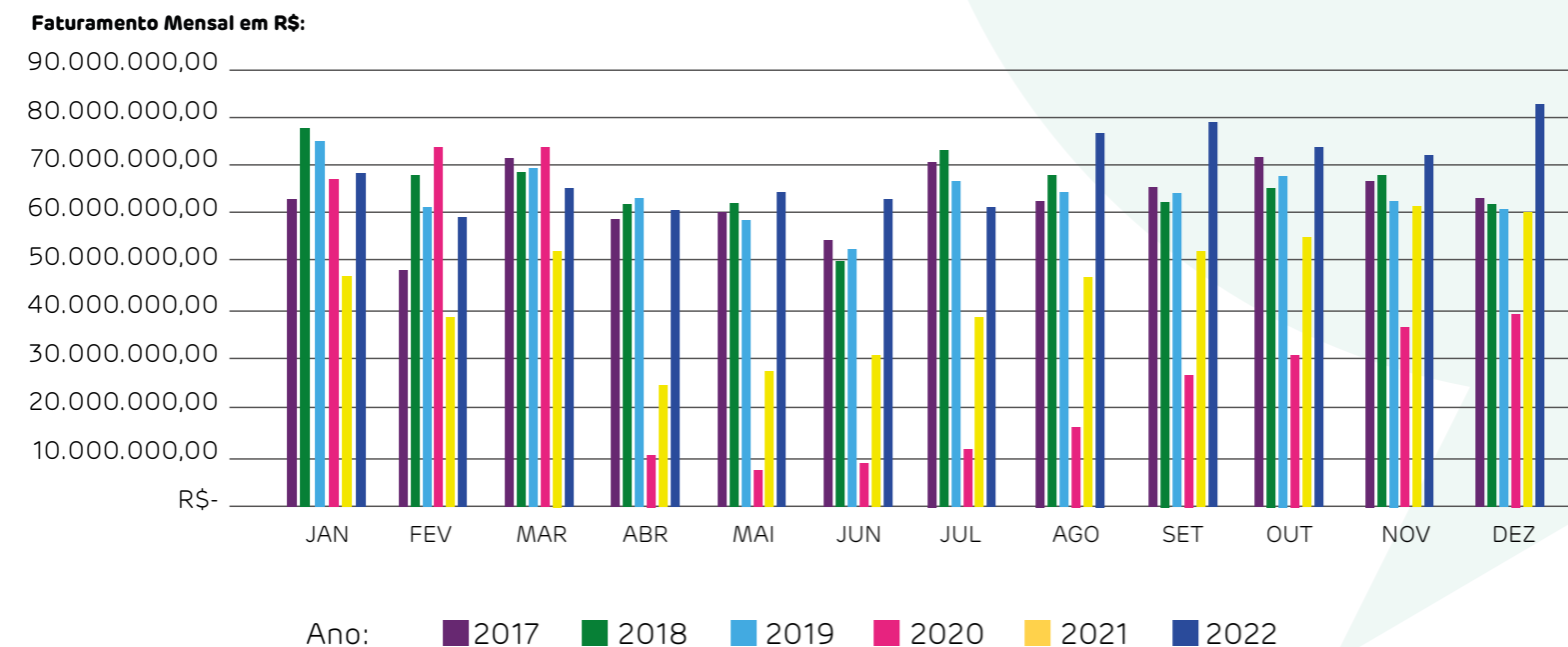


3. Atividade Econômica

3.1. Faturamento do Turismo

Essa seção abrange informações acerca do faturamento do ano de 2022, levando em consideração a série histórica 2017 a 2022. É importante destacar que, no tocante à série histórica, esta edição do Anuário apresenta dados do período mais crítico que o setor do turismo já enfrentou: os anos de 2020 a 2021. Os dados de 2019 servem como base de comparação para a percepção das consequências das restrições ao turismo impostas pela COVID-19 a partir de 2020.

Gráfico 1: Faturamento Empresas Recife - Setor Turismo . Série histórica 2017 - 2022 com distribuição mensal



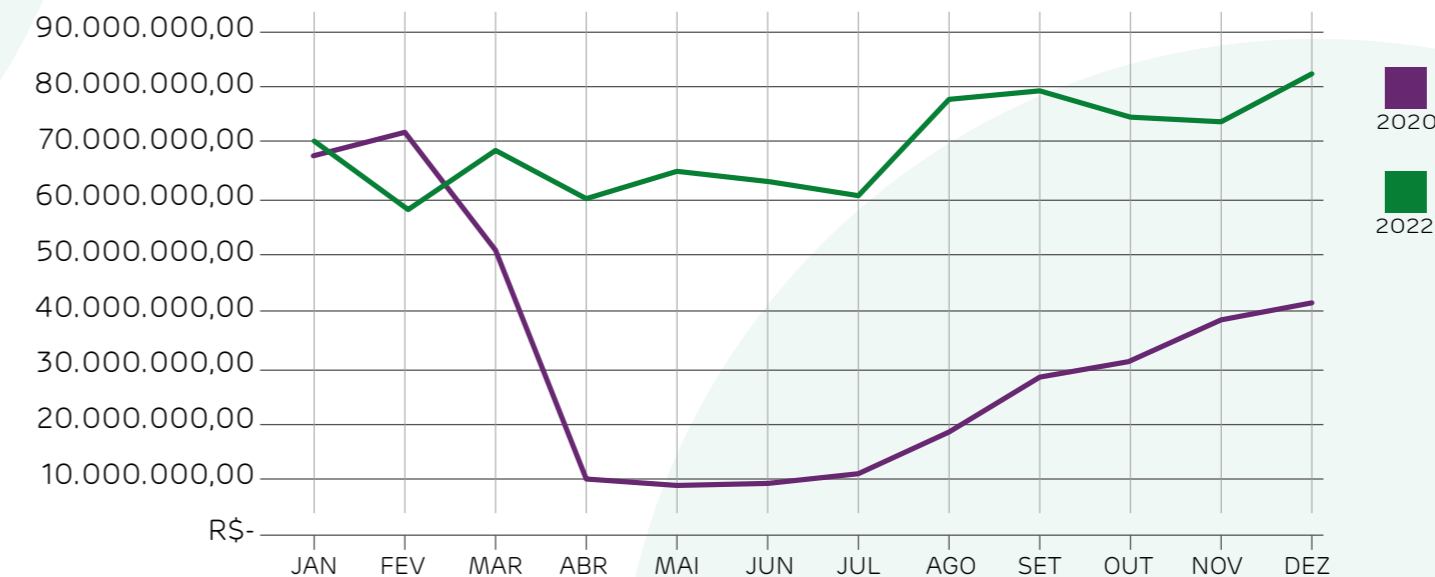
Fonte: SDECTI - PCR. Elaborado por: OTREC.

Analisando a série histórica apresentada no gráfico 1, especificamente o período compreendido entre 2017 e 2018, podemos visualizar um **crescimento** no faturamento, em decorrência aos números recordes de turistas no Recife durante esse período. De acordo com o *brasiluris.com.br* (2018), só no Aeroporto Internacional dos Guararapes, Recife recebeu cerca de 157 mil passageiros estrangeiros em 2018, o número representa um aumento de 67% na comparação com o mesmo período do ano passado.

Ainda dentro do contexto da análise do faturamento das empresas ligadas às atividades do Turismo, registra-se uma queda significativa entre os meses de abril à setembro de 2020, período inicial e crítico, não apenas na cidade do Recife, mas no mundo, tendo como fato gerador a pandemia Covid – 19. Após esse período, podemos ver o faturamento voltando a “normalidade” em passos lentos, com crescimento tímido causado pelas restrições da pandemia.

Gráfico 2: Análise comparativa do faturamento de 2020 e 2022

Faturamento Mensal em R\$:



Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação - SDECTI - PCR. Elaborado por: OTREC.

O gráfico acima (gráfico 2) explana uma análise comparativa entre os anos 2020 com 2022. É notória a discrepância que se caracteriza a partir de março e vai até o fim de dezembro de 2020. Como foi mencionado anteriormente, essa divergência se dá por causa do início da pandemia no Brasil e no mundo. Registra-se que no período de agosto a dezembro do mesmo ano, temos uma leve alta no faturamento, causado pelo relaxamento inicial das medidas de isolamento social e a abertura de alguns setores do turismo.

Gráfico 3: Análise comparativa do faturamento mensal 2021 - 2022 / Faturamento Mensal em R\$:

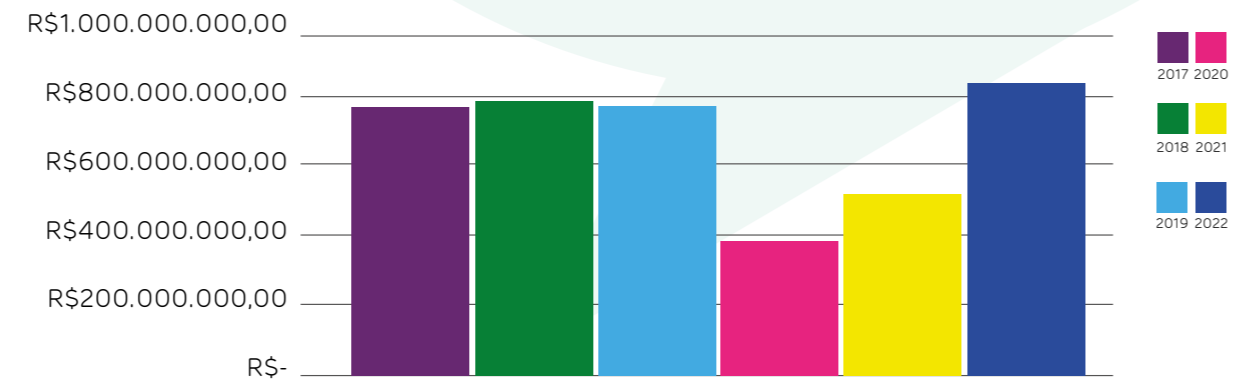


No gráfico 3 temos um comparativo entre os anos de 2021 e 2022, onde são observados uma melhora na receita entre todos os meses de 2022, com uma recuperação nos meses de março a junho do mesmo ano.

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação - SDECTI - PCR. Elaborado por: OTREC.

Gráfico 4: Faturamento anual da série histórica 2017 - 2022 / Faturamento Mensal em R\$:

As empresas ligadas às atividades econômicas do setor turístico, na pré-pandemia (2017-2019/ gráfico 4), seguiam em estabilidade, com uma alta no faturamento no ano de 2018. Resultado este que cai consideravelmente no auge da pandemia (2020), voltando a crescer um ano depois (2021), e mostrando uma crescente recuperação no ano seguinte (2022). Fator justificado pelo avanço da vacinação entre as principais faixas etárias, e a diminuição da mortalidade pela COVID-19, bem como as iniciativas realizadas com o objetivo de revitalizar o setor.



Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação - SDECTI - PCR. Elaborado por: OTREC.



Tabela 1 – Análise comparativa do Faturamento dos meios de hospedagem - série histórica 2018 - 2022

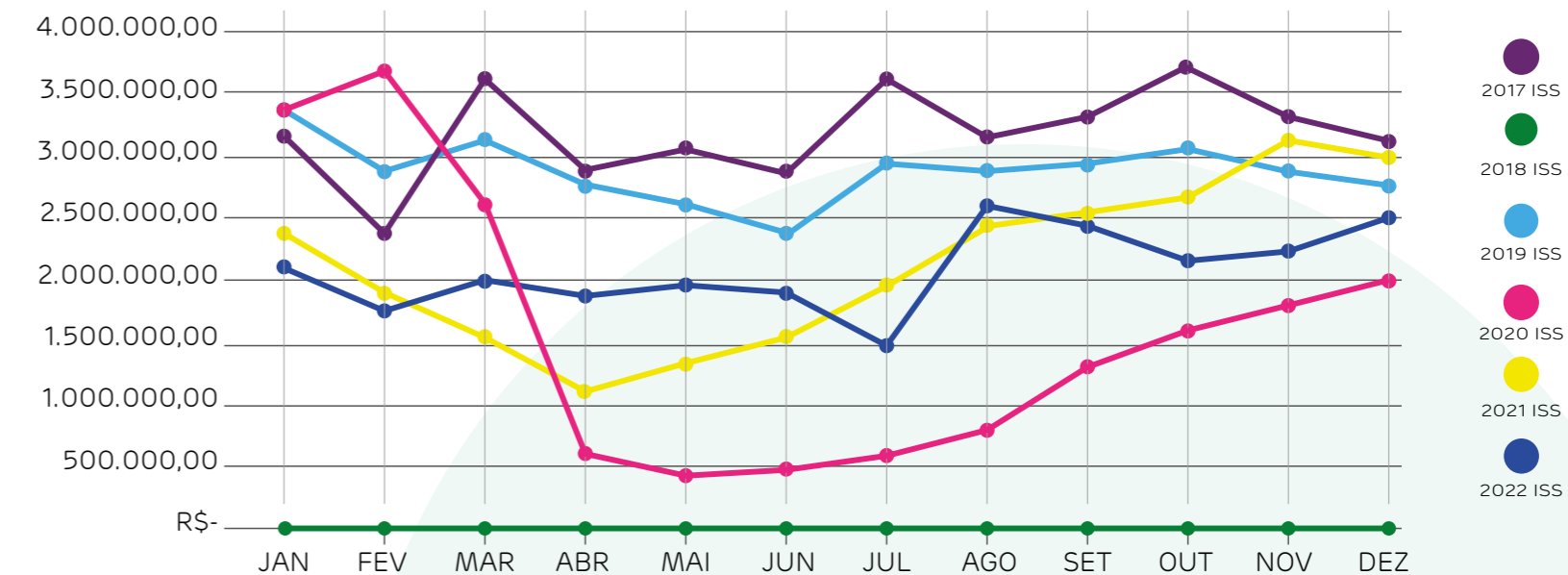
ANO	FATURAMENTO ANUAL	COMPARAÇÃO	AMPLITUDE	VARIAÇÃO
2017	755.224.398,91	2022/2019*	63.972.436,7	67,71%
2018	783.213.859,89	2022/2020*	447.287.258,21	53,90%
2019	765.901.582,55	2019/2018	-17.312.277,34	-2,26%
2020	382.586.761,10	2020/2019	-383.314.821,45	-50,05%
2021	512.110.131,24	2021/2020	129.523.370,14	25,29%
2022	829.874.019,31	2022/2021	318.503.369,99	38,35%

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação -SDECTI - PCR. Elaborado por: OTREC.



3.2. Arrecadação ISS do Turismo

Gráfico 5: Arrecadação anual do ISS com distribuição mensal



Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação -SDECTI - PCR. Elaborado por: OTREC.

O conteúdo apresentado nesta seção está relacionado à arrecadação mensal de ISS na série histórica 2017 - 2022 (gráfico 5). A partir do panorama apresentado na figura acima, verificamos que a arrecadação sofreu impacto de -3%, entre 2022 e 2021. Essa leve queda é impulsionada pelo mês de junho, período no qual o Recife passou por um fenômeno climático em que ocasionou enchentes e vários deslizamentos de terra na cidade. Logo, esse fator também ocasionou a ausência de turistas na visitaçao de museus, bares, restaurantes e hotéis, e em outras empresas da cadeia do setor.



3.3. Cadastro Geral de Empregados e Desempregados no setor de turismo - (CAGED)

No Brasil, o turismo representa historicamente uma parcela relevante da economia. Ocupando a 4ª posição na balança comercial, perdendo apenas para a mineração, setor automotivo e agricultura (BRAZTOA, 2022). As atividades do turismo no Brasil fecharam o ano de 2022 com saldo positivo de 180 empregos formais. O setor de alimentação teve o maior crescimento, sendo responsável por 115 mil contratações, seguido do setor de alojamento com 25 mil e do transporte rodoviário com 13 mil contratações (SANTOS, Glauber, 2022). Com base na divulgação do Painel dinâmico de empregos formais nas Atividades Características do Turismo - NEAT/USP e análise de Glauber Santos, os dados referentes a 2022 registraram para o Brasil que as três atividades do núcleo do turismo ainda não recuperaram os empregos perdidos na pandemia.

Esse impacto sentido a nível nacional, refletiu diretamente em várias regiões do Brasil. No entanto, mesmo diante das dificuldades, a cidade do Recife apresentou boa performance. Os dados apurados e divulgados pelo CAGED para o setor de turismo no ano de 2022 (tabela 3), apontam que a cidade de **Recife obteve um saldo positivo de 3.303 na geração de empregos de carteira assinada**, encerrando o ano com mais de 45 mil empregados ativos, registrando um **crescimento de 7% em relação ao ano de 2021**. Vale destacar que o ano de 2022 foi de recuperação da mão de obra formal na maioria dos setores, com destaque para os serviços de alimentação gerando um total de 1.826 novas contratações - isso é equivalente a 55,3% no saldo de empregos de carteira assinada no acumulado anual - na sequência do ranking temos o setor das atividades esportivas com 13,8%, e o setor de transporte terrestre com 11,3% do saldo de empregos gerados.

Tabela 2: Dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados no Recife - CAGED/2022

SETOR	SALDO	ESTOQUE
AGÊNCIAS E OPERADORAS	170	14.754
TRANSPORTE AÉREO	-22	6.194
TRANSPORTE TERRESTRE	372	143.381
TRANSPORTE AQUAVIÁRIO	-16	1.202
ATIVIDADES ESPORTIVAS	456	42.851
ALUGUEL DE VEÍCULOS	190	10.002
ARTE/CULTURA	13	3.372
ALIMENTAÇÃO	1.826	267.406
ALOJAMENTO	314	33.788
TOTAL	3.303	522.950

Tabela 3: Dados do 1º semestre do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED/2022

SETOR	SALDO 1º SEMESTRE	ESTOQUE 1º SEMESTRE
AGÊNCIAS E OPERADORAS	100	7.734
TRANSPORTE AÉREO	1	3.114
TRANSPORTE TERRESTRE	120	71.056
TRANSPORTE AQUAVIÁRIO	-8	829
ATIVIDADES ESPORTIVAS	306	21.254
ALUGUEL DE VEÍCULOS	39	4.746
ARTE/CULTURA	13	1.666
ALIMENTAÇÃO	820	130.836
ALOJAMENTO	187	16.900
TOTAL	1.578	257.235

Fonte: CAGED Turismo, 2022. Elaborado por: OTREC.

Fonte: CAGED Turismo, 2022. Elaborado por: OTREC.

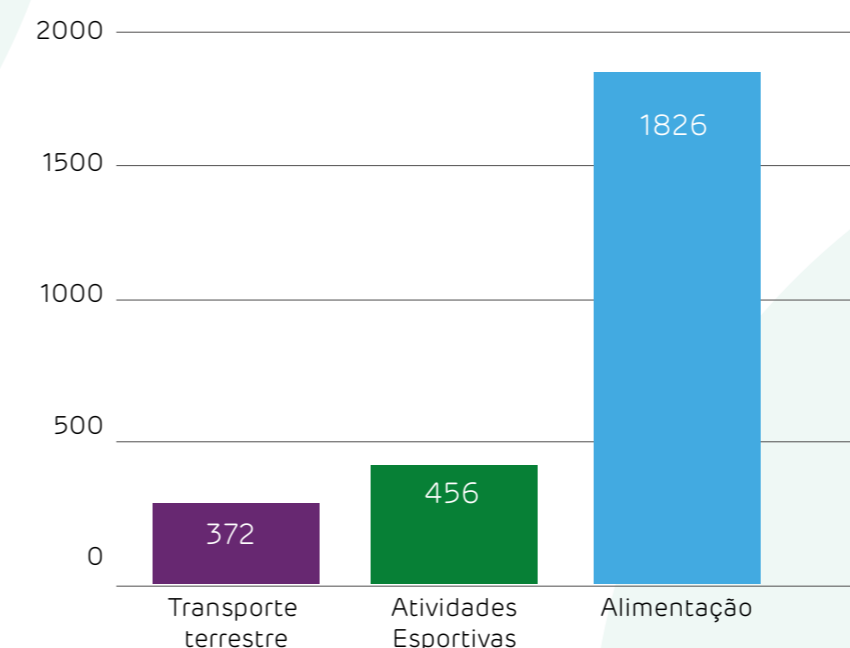
Tabela 4: Dados do 2º semestre do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED/2022

SETOR	SALDO 1º SEMESTRE	ESTOQUE 1º SEMESTRE
AGÊNCIAS E OPERADORAS	70	7.720
TRANSPORTE AÉREO	-23	3.080
TRANSPORTE TERRESTRE	252	72.325
TRANSPORTE AQUAVIÁRIO	-8	573
ATIVIDADES ESPORTIVAS	150	21.597
ALUGUEL DE VEÍCULOS	151	5.256
ARTE/CULTURA	0	1.706
ALIMENTAÇÃO	1.006	136.570
ALOJAMENTO	127	16.888
TOTAL	1.725	266.715

Fonte: CAGED Turismo, 2022. Elaborado por: OTREC.

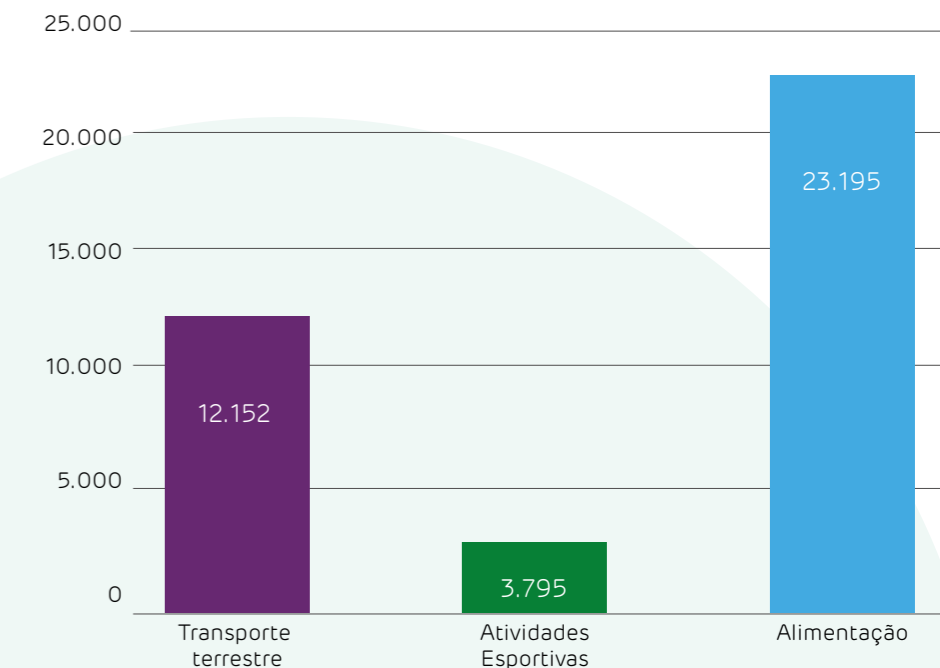
Nas tabelas 3 e 4, é possível observar os dados do saldo da geração de empregos e de estoque (empregos ativos) no 1º e 2º semestre de 2022. No acumulado semestral, durante o segundo semestre obtivemos uma alta de 9,32% no saldo de empregados com carteira assinada, em comparação aos números registrados no semestre anterior. Dentre os setores analisados, o de alimentação manteve o maior volume em geração de novos postos de trabalho, registrando assim os maiores estoques de empregos ativos nos dois semestres, com uma alta de 5,14%.

Gráfico 6: Frequência anual no saldo entre os setores de Alimentação, Transporte terrestre e Atividades esportivas - 2022 / SALDO



Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED. Elaborado por: OTREC.

Gráfico 7: Frequência anual de estoque nos setores de Alimentação, Atividades esportivas e Transporte - 2022



Fonte: Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED. Elaborado por: OTREC.

No ano de 2022, o segmento do turismo no Recife, contabilizou um total de 3.303 novos empregos, com uma média mensal de 275 novas contratações com carteira assinada, registrando um crescimento relativo de 42%. Os meses com maior geração de empregos no ano analisado, foram agosto e novembro.

Comparando os saldos gerados em dezembro do referido ano, aponta-se um decréscimo, ante os números de novembro, entretanto, registra-se que o mencionado aumento dos desligamentos no mês de dezembro, ocasionando, ainda que positivo, um saldo abaixo do registrado nos meses anteriores, é característico para o referido mês devido aos desligamentos dos trabalhadores contratados temporariamente para as festas do fim do ano.

Orla Boa Viagem

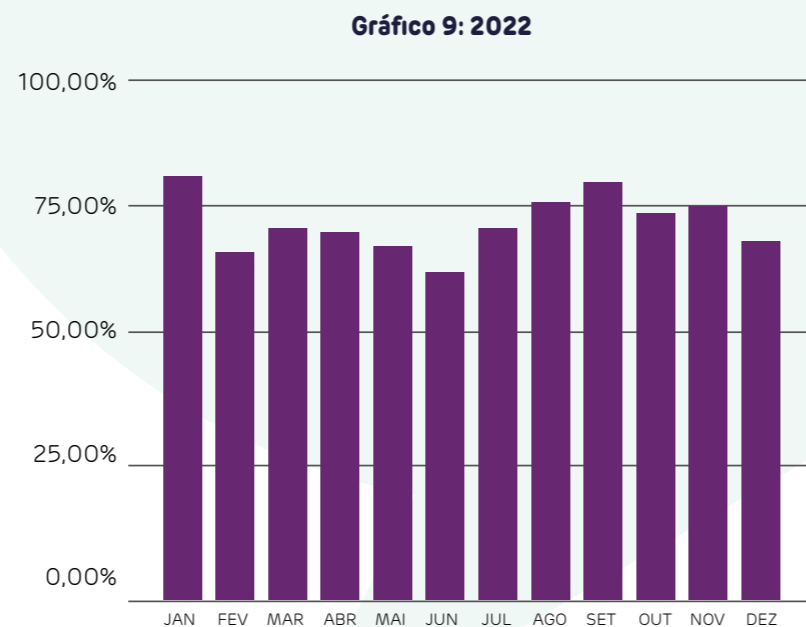
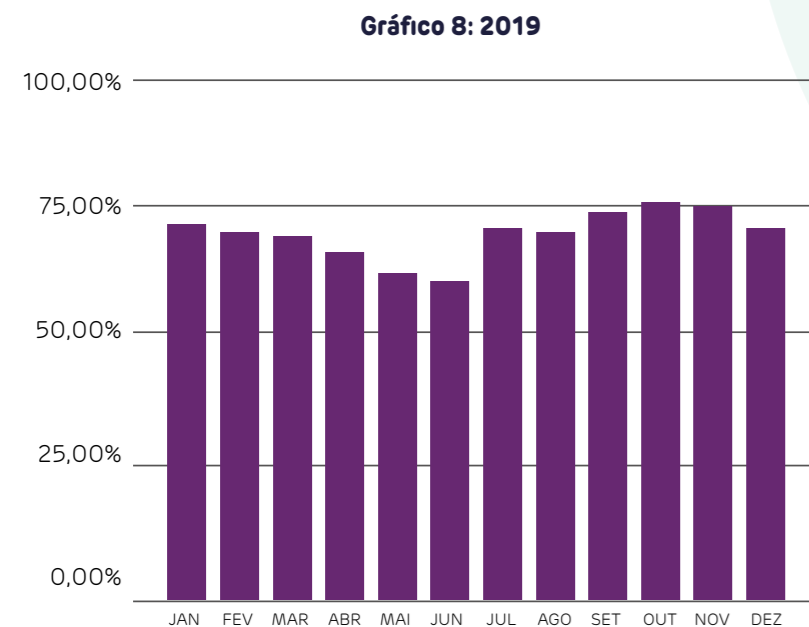


Segundo Jardim/Boa Viagem

4. Hotelaria

4.1 Taxa de Ocupação Hoteleira

Percentual da Taxa de Ocupação Hoteleira no Recife em 2019 e 2022



Fonte: ABIH, 2022. Elaborado por: OTREC.

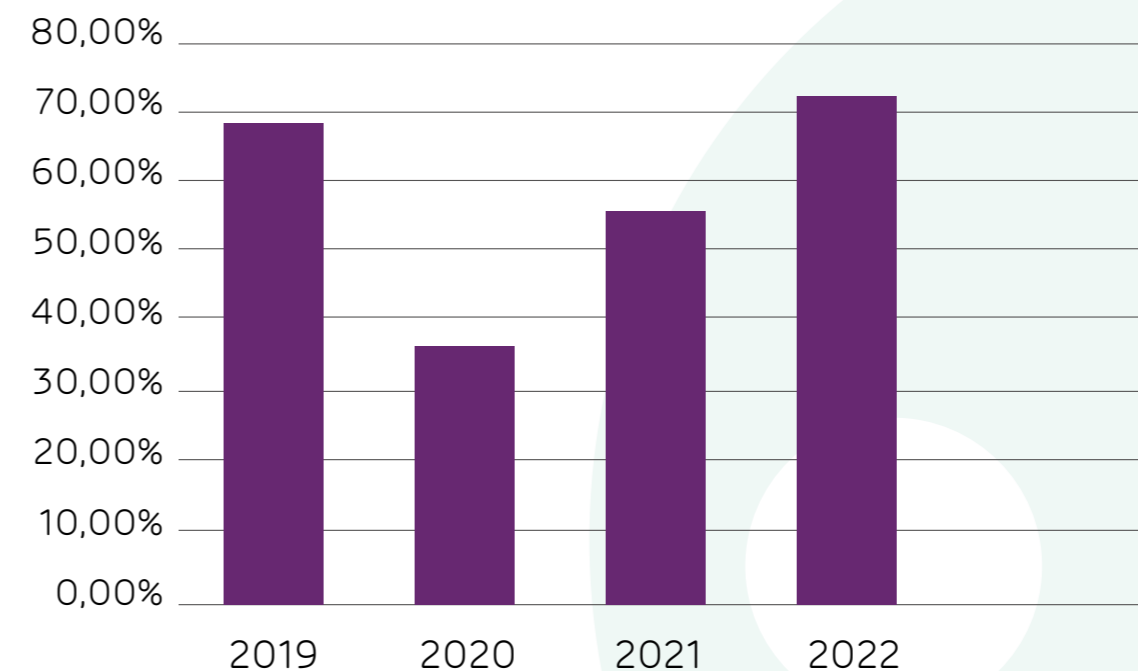
Os dados coletados através da ABIH-PE (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Pernambuco), contém informações sobre a taxa mensal de ocupação hoteleira na cidade do Recife no período de 2019 e 2022. Nos gráficos 8 e 9, é possível observar essa frequência mensal detalhada em percentual.

Em 2022 tivemos uma média de 71,81%, com uma alta de 3,15% se compararmos com a média de 2019, na qual obteve 68,66%. Analisando o primeiro semestre de 2022 (Gráfico 12), verificamos uma média semestral de 69,73% contra 65,28% do mesmo período em 2019, ou seja, tivemos uma alta de 4,45% nas ocupações nos hotéis da capital.

De acordo com os dados mensais do ano de 2022 (gráfico 12), os meses de maior fluxo foram janeiro (81,25%), setembro (78,74%) e novembro (76,29%). A elevação percentual no mês de janeiro é justificada pelo período de alta temporada devido às festividades de fim de ano e também às férias escolares. O mês de setembro mostrou força no que tange a retomada do setor de eventos, a nível nacional e internacional, com destaque para a 49ª ABAV EXPO; a capital pernambucana promoveu diferentes eventos esportivos, como a FIBA AmeriCup, sediou a SuperCopa de vôlei masculino 2022, e também recebeu o circuito nacional de skate o STU National 2022. No mês de novembro, Recife recebeu o XVIII Congresso Eucarístico Nacional.

Na comparação entre o primeiro e o segundo semestre em 2022, observa-se uma performance positiva no segundo, que obteve uma média de 73,89% contra 69,73%. Isso significa um aumento de **4,16%** na taxa de ocupação com variação de 5,62%. O mês de dezembro, o último mês do ano e período de festividades (natal e ano novo), apresentou uma taxa de ocupação de **69,28%**, se mantendo no mesmo percentual de 2019 e 2021 no mesmo período.

Gráfico 10: Percentual da média anual de ocupação da hotelaria em Recife / Média Anual



Fonte: ABIH-PE, 2022. Elaborado por: OTREC.

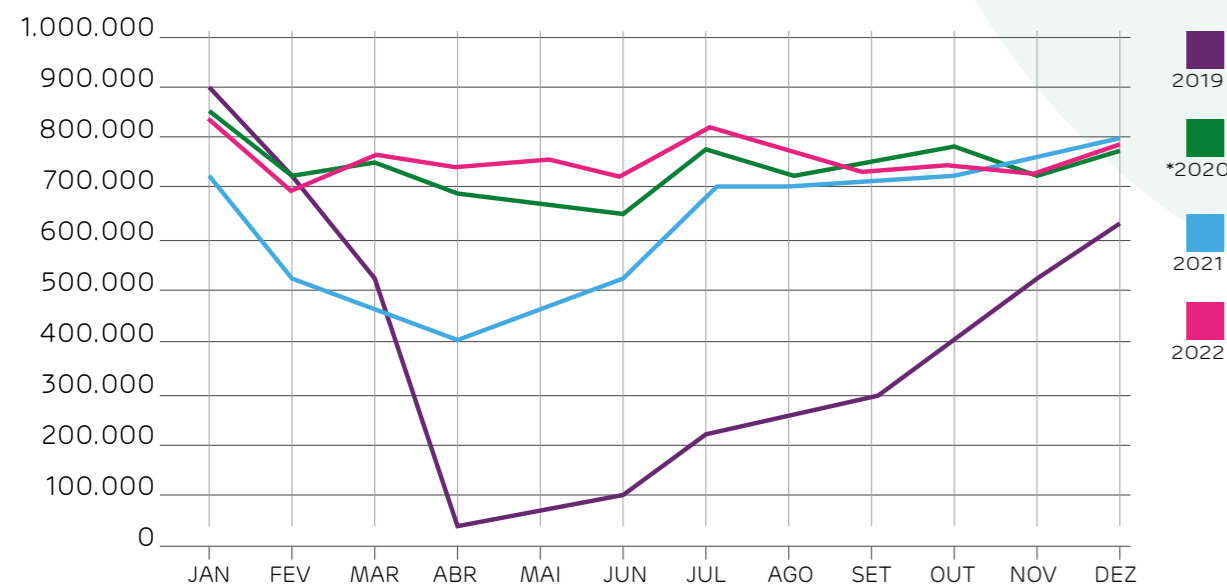
O ano de 2022 em relação ao ano de 2021 teve uma **alta de 16,58%**, e uma variação proporcional de 23,09%. Ainda analisando o referido ano, a taxa média de ocupação hoteleira do Recife registrou um percentual de 71,81%, indicando um crescimento em relação ao ano de 2019, que teve média equivalente a 68,66%. Portanto, 2022 teve uma amplitude de **3,15%** com variação de 4,39%, superando o ano de 2019. O aumento significativo pode ser explicado - em parte - pela diminuição da oferta de leitos na cidade, segundo ABIH-PE. Quando analisamos a série histórica de 2020 a 2022, é possível observar um **aumento escalar, com variação de 13,44%**.

5. Aeroporto do Recife

5.1 Taxa de Movimentação de Passageiros

Anualmente, o Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes - Gilberto Freyre vem apresentando um crescimento no seu tráfego de passageiros, e consequentemente sendo considerado o melhor do Nordeste. A partir desse contexto, reunimos informações da movimentação de passageiros¹ - o que neste contexto compete a soma dos números dos embarques², desembarques³ e conexões nacionais e internacionais - no gráfico abaixo (gráfico 14), onde é possível visualizar a série histórica de 2019 a 2022. Em 2022, o aeroporto registrou um total de 8.725.585 passageiros, marcando um novo recorde de movimentação anual.

Gráfico 11: Frequência mensal de passageiros no aeroporto do Recife



Fonte: ABIH-PE, 2022. Elaborado por: OTREC.

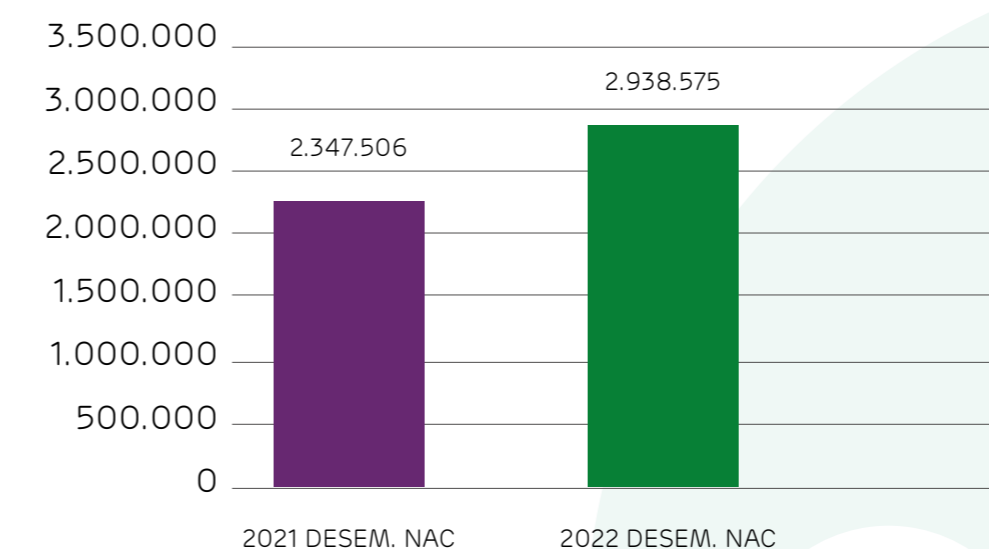
Antes da pandemia da COVID-19, o ano de 2019 apresentou um cenário favorável na movimentação de passageiros no Aeroporto Internacional dos Guararapes, registrando um valor absoluto de 8.714.119 passageiros. A média anual foi de 726.177 passageiros, indicando um fluxo constante e significativo de viajantes utilizando o aeroporto. No entanto, em 2020, a pandemia apresentou um cenário de forte retração, que originou uma queda de 55,51% na movimentação de passageiros nos aeroportos do Brasil, em relação a 2019.

Apesar do impacto da pandemia na movimentação de passageiros em 2021, com um valor absoluto de 7.523.052 e uma média anual de 611.727, houve uma recuperação significativa, com um aumento de 65,89% em relação ao ano anterior. Embora não tenha chegado ao percentual de 2019, o aumento de 2021 demonstra que o setor já dava sinais de recuperação.

É importante ressaltar também que, em 2021, a região Nordeste foi a que apresentou a maior alta percentual, com 51,2% a mais de desembarques nacionais em 2020 (Anuário Estatístico de Turismo, 2022). Analisando os anos de 2021 e 2022, foi possível observar que nos meses de junho e julho tivemos um crescimento de 17,88%. Já observando o período de setembro a dezembro dos referidos anos, destacamos um crescimento similar a 2019. Ressalta-se ainda, que durante o primeiro semestre de 2022 o fluxo de passageiros teve média de 529,295. Em contrapartida, no mesmo ano, o segundo semestre registrou a maior média com 724,547, possuindo uma variação positiva de 37%.

5.2. Desembarque doméstico

Gráfico 12: Frequência anual de desembarque doméstico



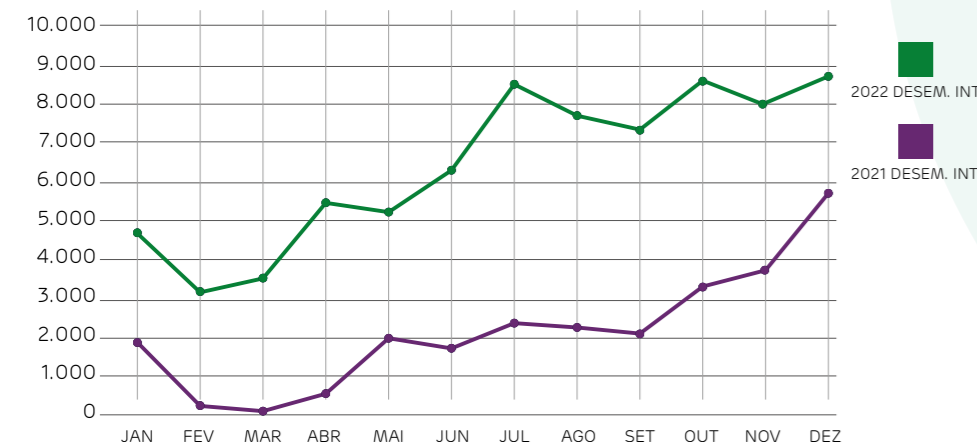
Fonte: AENA, 2022. Elaborado por: OTREC.

Conforme os dados apresentados no gráfico 12, o desembarque doméstico apresentou um notável crescimento em 2022 em comparação a 2021. Isso significa, que se observarmos esse intervalo, em 2022 tivemos um **acréscimo de 591.069**, com uma **variação de 20,11%**.

Destacamos que este crescimento é consequência da redescoberta do turismo doméstico, e do turismo de proximidade (staycation) no Brasil. Somado a isso, a cidade do Recife em 2022 protagonizou o cenário do mercado doméstico, com o retorno de ligações diretas ao nosso destino. A partir desse contexto, podemos destacar que em 2022 houve o início de voos regulares - antes sazonais - entre Recife e Porto Alegre através da empresa aérea Gol e voos entre Recife e Garanhuns através da empresa Azul. Houve também aumento da frequência de voos regulares para Congonhas, com um crescimento de 66,5%, em fevereiro, e de janeiro a outubro de 2022, 1.267.222 voaram na rota São Paulo (Guarulhos) – Recife, fazendo da rota a segunda no ranking de movimentação Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC).

5.3. Desembarque Internacional

Gráfico 13: Frequência mensal de desembarque internacional



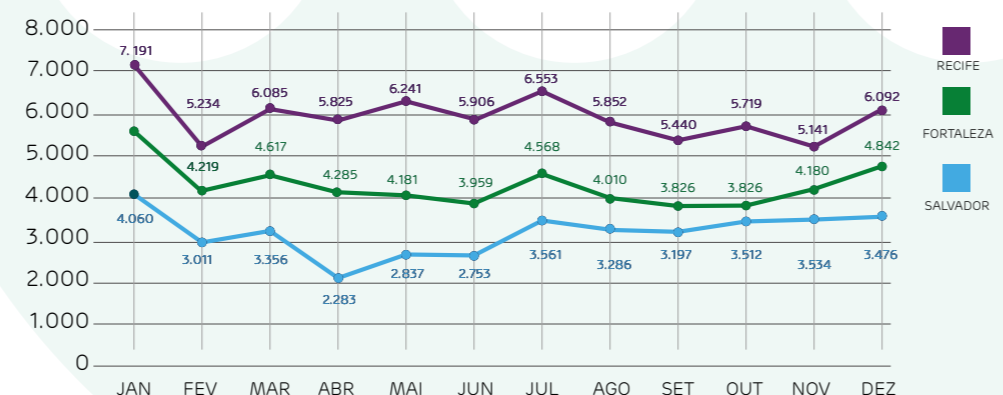
Fonte: AENA, 2022. Elaborado por: OTREC

Constatando o gráfico 13, é possível observar um **crescimento anual em 2022** em comparação com 2021. Esse crescimento teve uma **amplitude anual de 52.395**, ou seja, durante esse período, tivemos uma **variação positiva de 66,82%** nos desembarques internacionais.

Ainda analisando o gráfico 16, observamos que o mês de julho de 2022 - início do segundo semestre e período de férias no Brasil - marca o retorno aos níveis pré-pandêmicos em nossa cidade. No mesmo período, podemos destacar o terceiro e o quarto trimestre, onde respectivamente tivemos uma alta de **7,97%**. Vale destacar também que no segundo semestre de 2022, foram retomadas algumas ligações internacionais diretas, como os voos da Gol no Aeroporto do Recife para Buenos Aires; voos para Montevideú, no Uruguai, consolidando a cidade do Recife como o principal hub aéreo do Norte-Nordeste.

5.4 Malha aérea

Gráfico 14: Frequência mensal entre malhas (Janeiro a Dezembro/2022) - Voos Domésticos + Internacionais



Fonte: ANAC, Consulta de voos planejados. SIROS-(www.sistemas.anac.gov.br/sas/siros/view/registros/frmConsultaVoos)

No gráfico 14, é possível observar a frequência mensal da malha aérea do aeroporto do Recife em comparação com Fortaleza-CE e Salvador-BA. Nos dados, podemos observar Recife na liderança durante todo o ano de 2022, contendo respectivamente a marca de **71.279** no acumulado anual, enquanto Fortaleza (CE) 39.136 e Salvador (BA) 52.198. Portanto, em 2022 esses aeroportos obtiveram 162.613 voos internacionais e domésticos, com Recife recebendo **43,89%** dos voos totais.

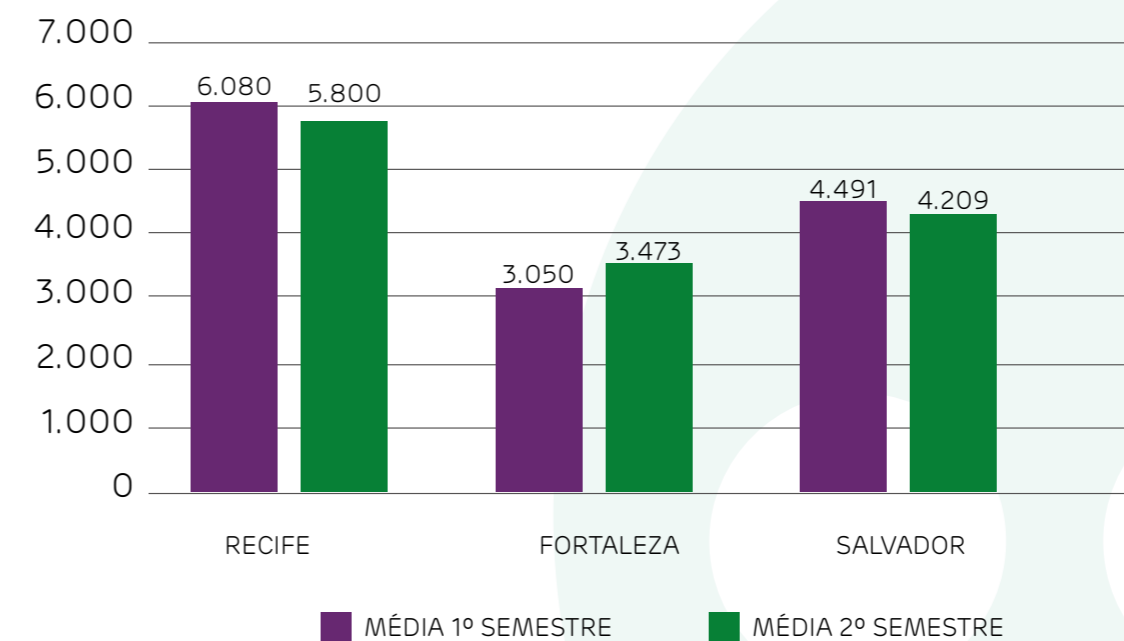
Se analisarmos o intervalo de março a maio, Recife se destaca novamente contendo uma tendência de alta e os demais aeroportos tendo estabilidade e queda durante esse período. Essa alta é representada por **52,31%** em comparação com Fortaleza-CE e **27,92%** com Salvador-BA.

Tabela 5: Dados do 1º semestre do Cadastro Geral de Empregados - CAGED/2022

AEROPORTO	1º SEMESTRE	MÉDIA	2º SEMESTRE	MÉDIA	TOTAL
RECIFE	36.482	6.080	34.797	5.800	71.279
FORTALEZA	18.300	3.050	20.836	3.473	39.136
SALVADOR	26.946	4.491	25.252	4.209	52.198
TOTAL	81.728	13.621	80.885	13.481	162.728

Fonte: ANAC, Consulta de voos planejados. SIROS-(www.sistemas.anac.gov.br/sas/siros/view/registros/frmConsultaVoos)

Gráfico 15: Média semestral da Malha Aérea - Janeiro a Dezembro de 2022

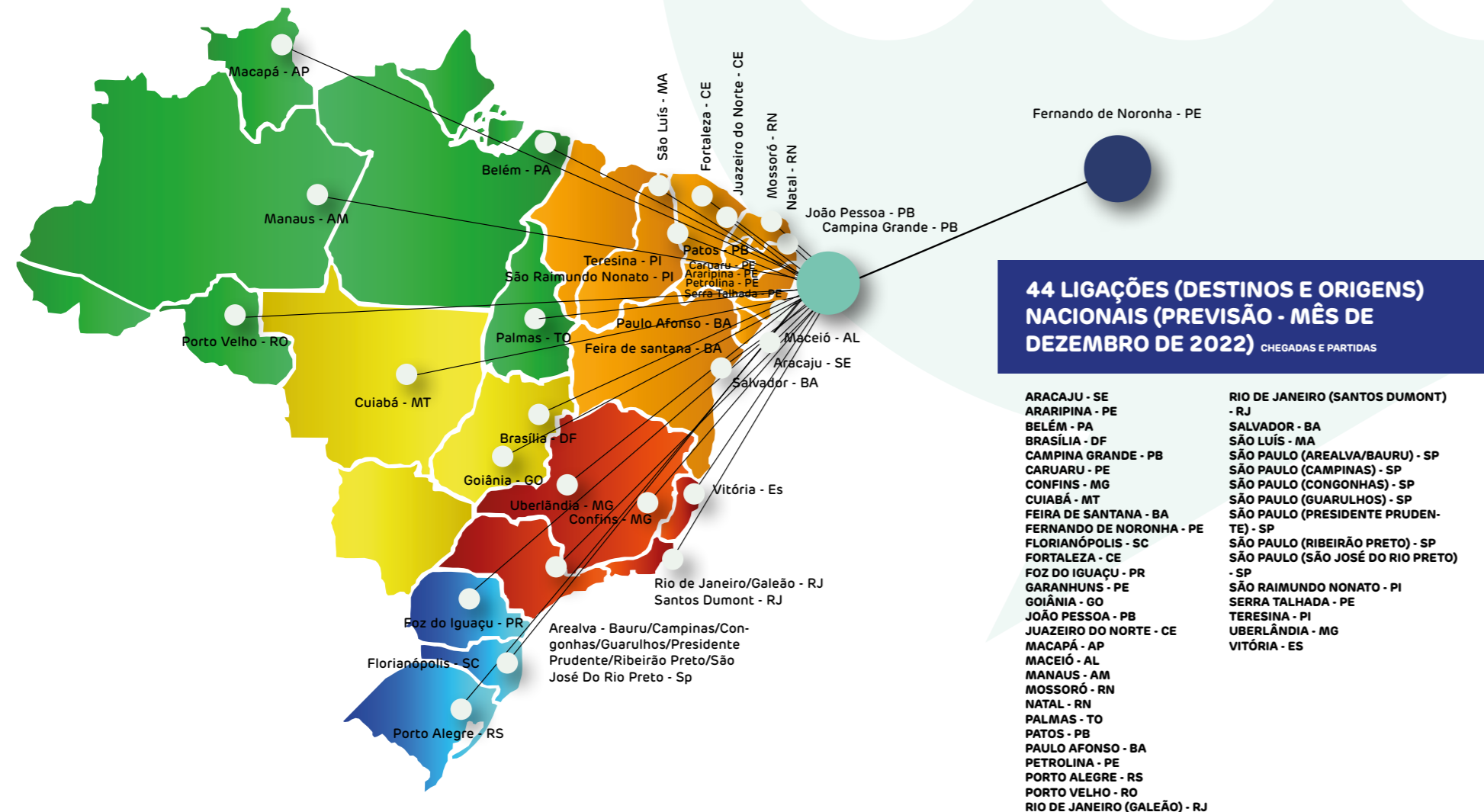


Fonte: ANAC, Consulta de voos planejados. SIROS-(www.sistemas.anac.gov.br/sas/siros/view/registros/frmConsultaVoos)

No 1º semestre é possível observar no gráfico 15 que a cidade do Recife obteve a média de 6.080 voos, enquanto Fortaleza apresentou a média de 3.050 e Salvador a média de 4.491 voos. Isso representa, que apenas no primeiro semestre de 2022, Recife recebeu cerca de **24,14%** de voos a mais em comparação a Salvador, e esse número dobra se compararmos com Fortaleza (50,16%). O dado se mantém no segundo semestre, como é notado na tabela 5, no qual Recife registrou **59,88%** de voos a mais em relação a Fortaleza, número correspondente a 34.797 contra 20.836, respectivamente. Comparado a Salvador, a variação é de **37,80%**.

Conforme as figuras abaixo (1 e 2), a malha aérea do Recife fechou o ano de 2022 operando com **47 destinos** (chegadas e partidas), sendo 44 nacionais, com ligação direta nos 23 Estados brasileiros, e 3 internacionais: Lisboa (Portugal); Buenos Aires (Argentina) e Montevidéu (Uruguai).

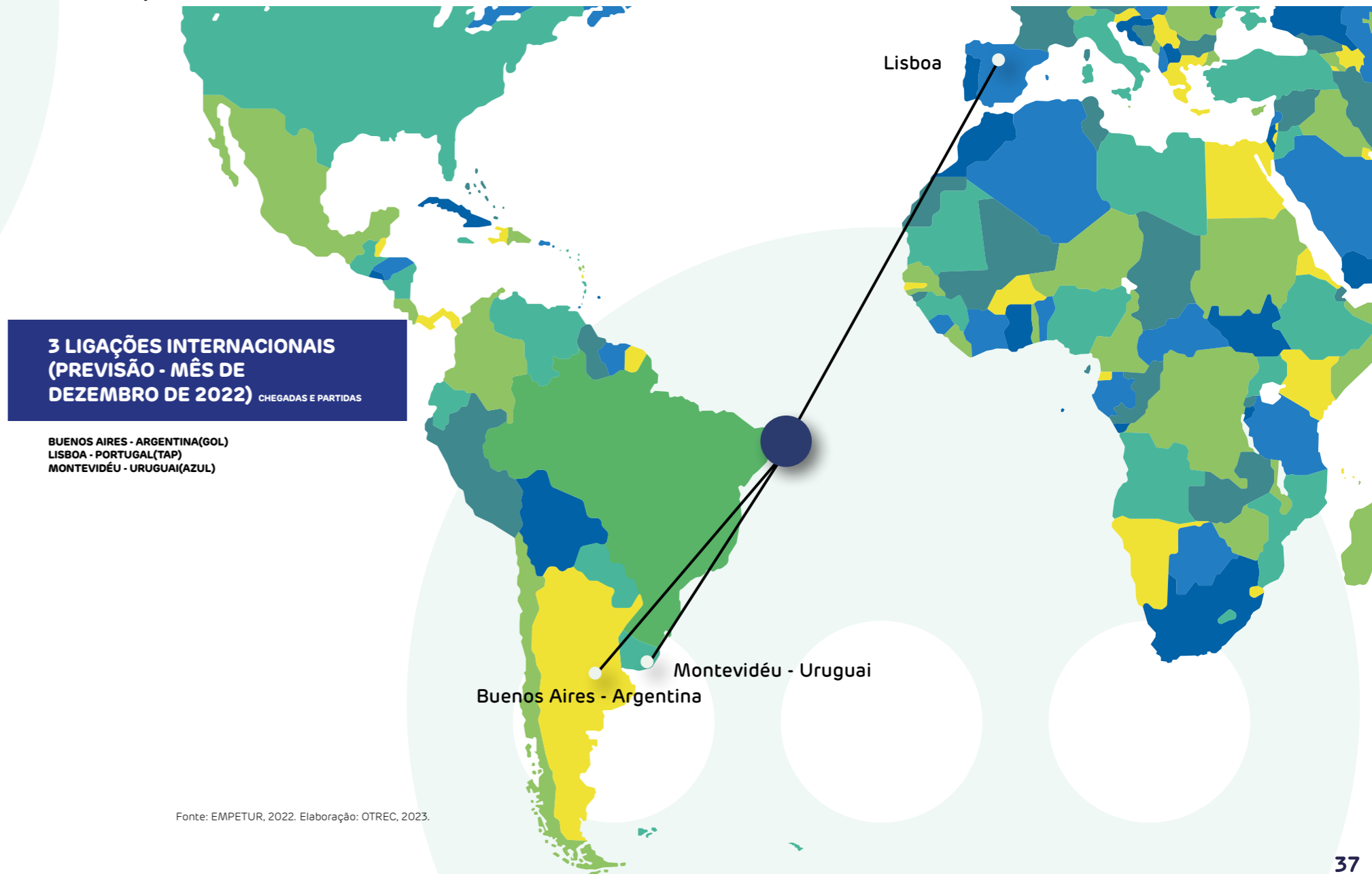
Figura 1: Ligações (chegadas e partidas) nacionais.



Informações baseadas no Sistema SIBOS - ANAC. (Previsão mês de dezembro, 2022)

Fonte: EMPETUR, 2022. Elaboração: OTREC, 2023.

Figura 2: Ligações (chegadas e partidas) Internacionais



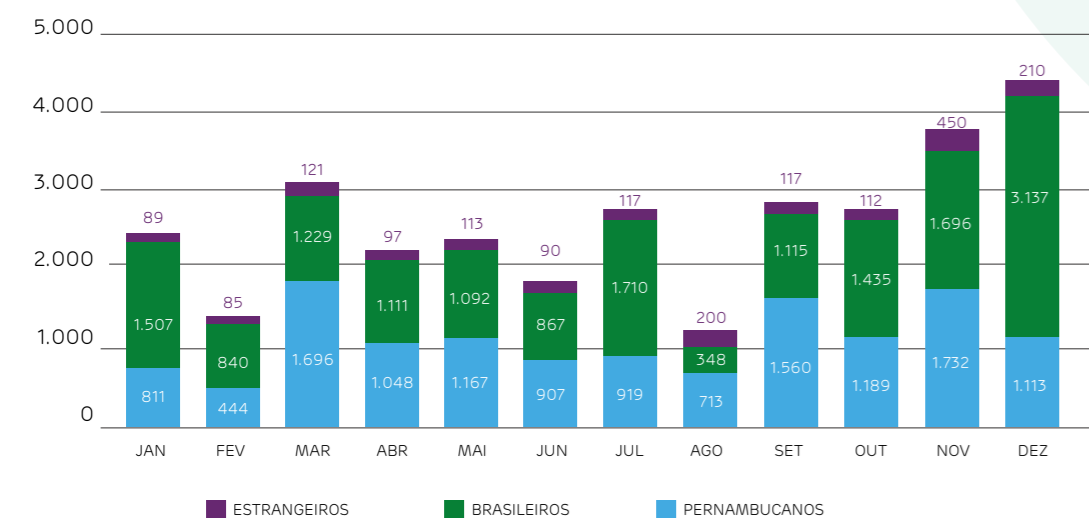
Fonte: EMPETUR, 2022. Elaboração: OTREC, 2023.

6. Roteiros Turísticos

6.1 Circuito Sagrado

O Circuito Sagrado é considerado um dos mais importantes roteiros turísticos do Recife, sendo destaque entre turistas nacionais e internacionais. O projeto foi entregue à população em novembro de 2014, e é composto por templos religiosos, abertos para visitação, com a presença de monitores bilíngues que apresentam os espaços, revelando verdadeiros tesouros do Brasil colonial e imperial. Composto por 10 Templos, o projeto representa também uma oportunidade de aumento do turismo religioso na cidade do Recife, possibilitando, inclusive, uma maior permanência desse turista na cidade e abrindo as portas de diversos espaços para o cidadão que pode usufruir da História.

Gráfico 16: Frequência mensal de participantes do Circuito Sagrado



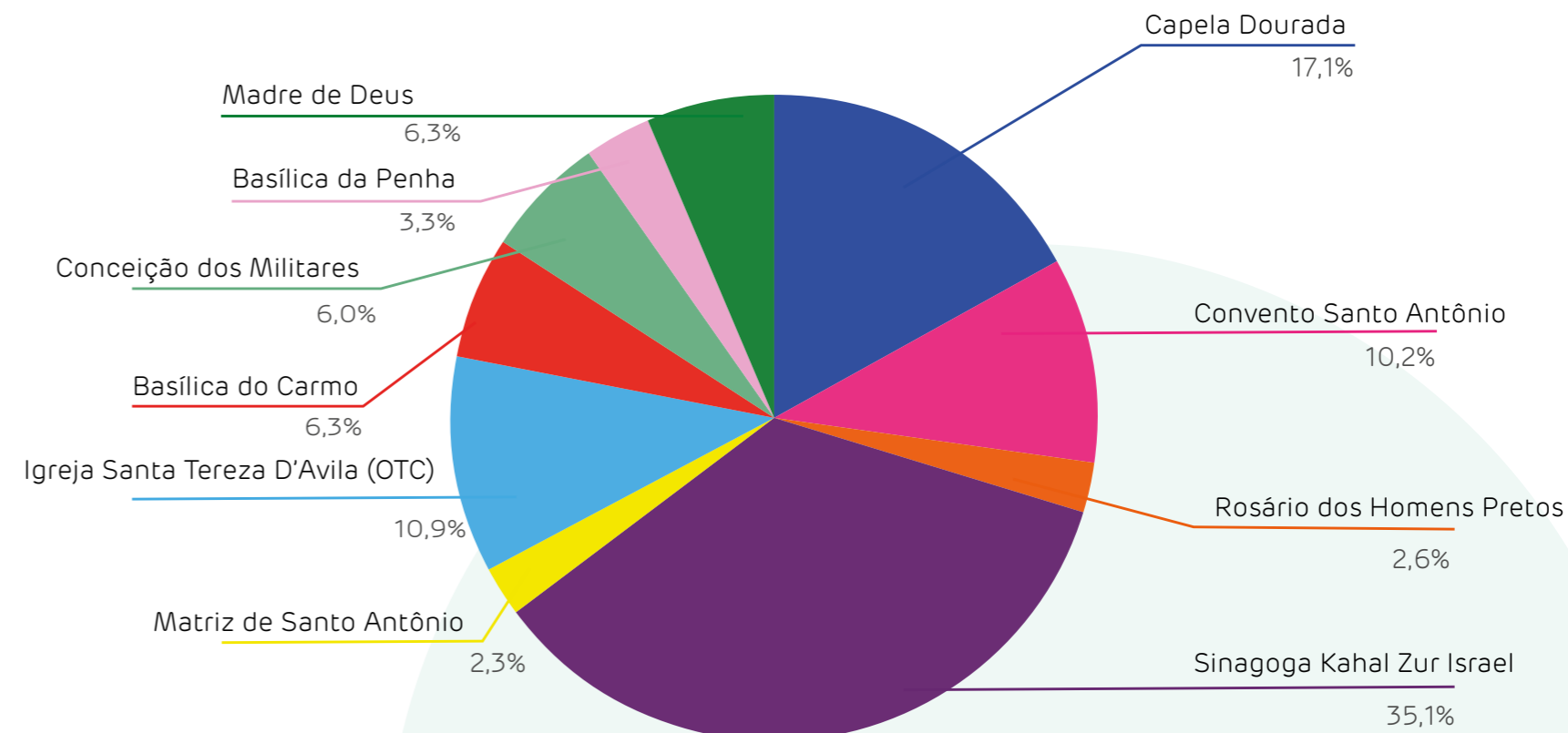
Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022

31.207 participantes

Em 2022, o Circuito Sagrado recebeu um total de **31.207 participantes**, integrando pessoas de vários lugares de Pernambuco, do Brasil e do mundo. Através das informaçoes coletadas pelo Sistema de Inteligência Turística do Recife,   possível observar essa distribuiao no período anual, contendo a frequência de cada grupo participante. Nela, podemos identificar um crescimento constante no 4  trimestre, chegando em novembro com um maior número de estrangeiros participando, contendo uma frequência de 450 pessoas. Isso em percentual representa 11,60% do valor total, no qual supera os demais meses do ano. Nesse sentido, se compararmos com o m s de outubro, a frequência de participantes estrangeiros obteve uma alta de **7,51%**.

Não   só o número de estrangeiros que se destaca, em frequência no número de pessoas que são de outros Estados do Brasil, o acumulado anual de participantes foi de **16.087**. Isso significa, que **51,55%** dos participantes do circuito sagrado em 2022, teve seu público, a maioria de brasileiros que moram fora de Pernambuco.

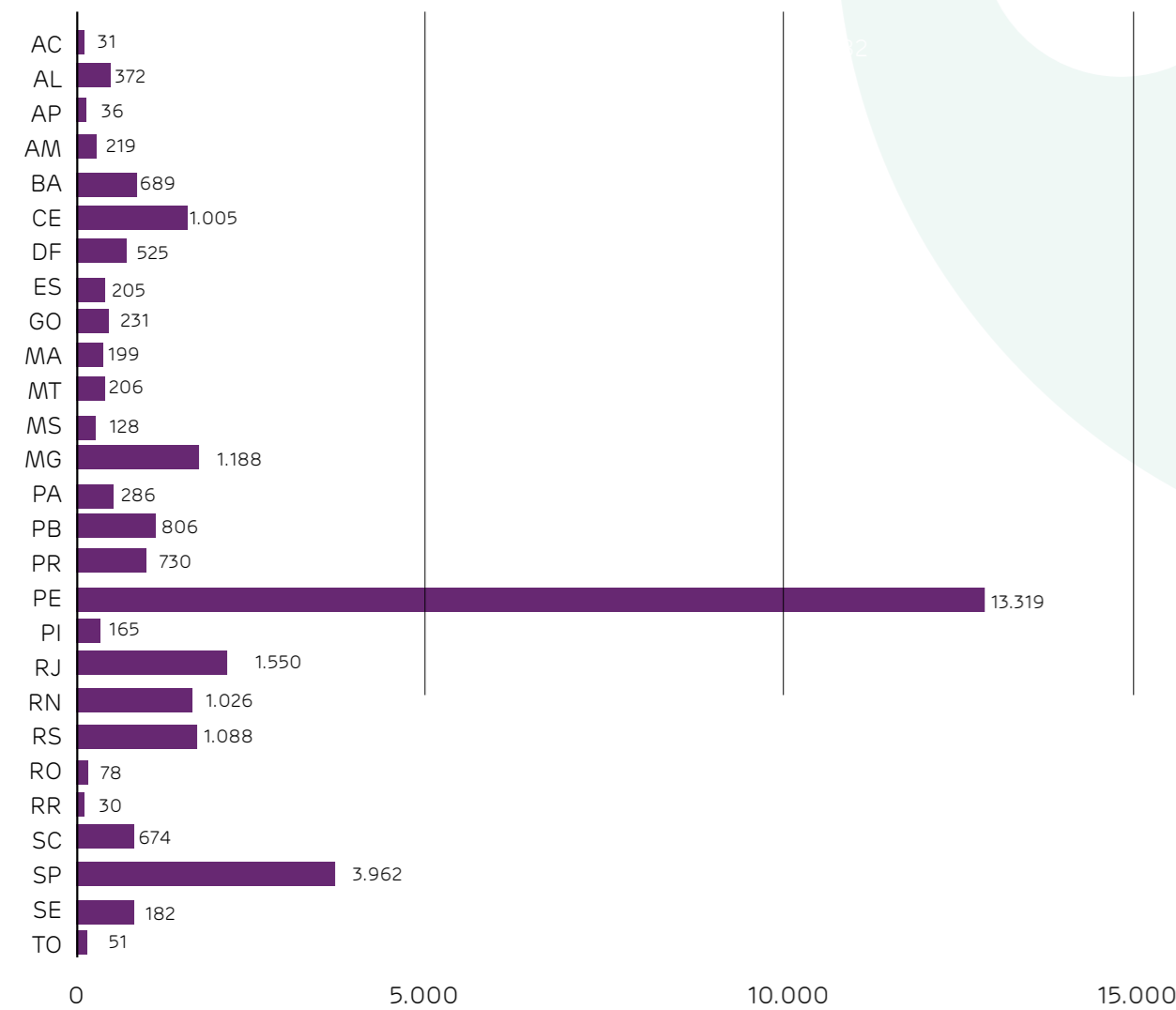
Gráfico 17: % de visitas nos monumentos históricos/atrativos turísticos no Recife - 2022



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022

Nos dados coletados através do Sistema de Inteligência Turística do Recife, através do gráfico 20   possível observar os principais pontos de visitaao durante o trajeto, entre eles, em primeiro lugar a Sinagoga Kahal Zur Israel (**35,1%**), seguido pela Capela Dourada (17,1%), e em terceiro lugar a Igreja de Santa Teresa D'Avilla (**10,9%**). Isso significa que em números, a Sinagoga Kahal Zur Israel obteve mais de **9.927** visitas em 2022, tendo uma diferença de 4.336 de visitantes, se comparamos com a segunda colocada (Capela Dourada) que obteve 5.591.

Gráfico 18: Procedência dos participantes do Brasil aos Monumentos Históricos/Frequência anual - 2022

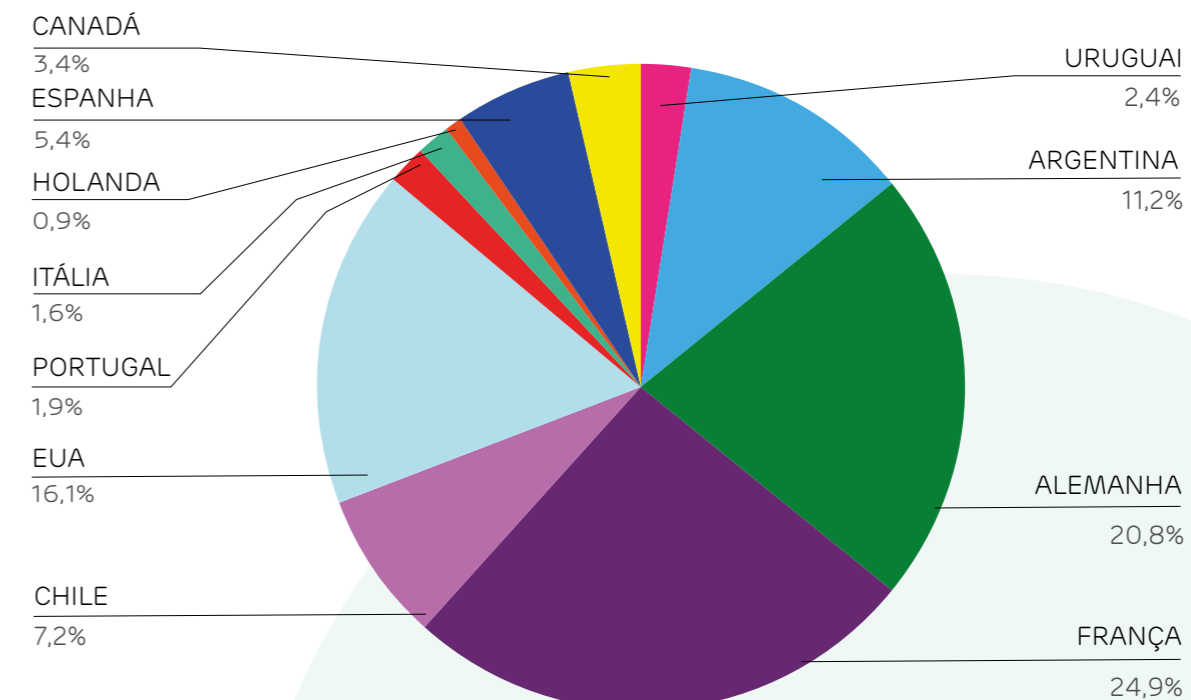


Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

No gráfico 18, é possível analisar a frequência e a origem dos turistas e residentes que participam do Circuito Sagrado. Segundo os dados coletados pelo Sistema de Inteligência Turística do Recife, mostram que no ano de 2022 o projeto recebeu **13.319 Pernambucanos**, isso é equivalente a **45,96%** do público total, seguido pelos turistas de São Paulo com **13,68%** e Rio de Janeiro com **5,35%**. Portanto, esses turistas equivalem a 64,96% do público total do circuito sagrado em 2022.

A partir dos dados coletados pelo Observatório de Turismo do Recife, identificou-se o número de turistas estrangeiros que frequentaram o circuito sagrado em 2022. A partir do gráfico 22, é possível observar os principais destinos presentes no projeto.

Gráfico 19: Procedência dos participantes estrangeiros aos Monumentos Históricos/Frequência anual - 2022



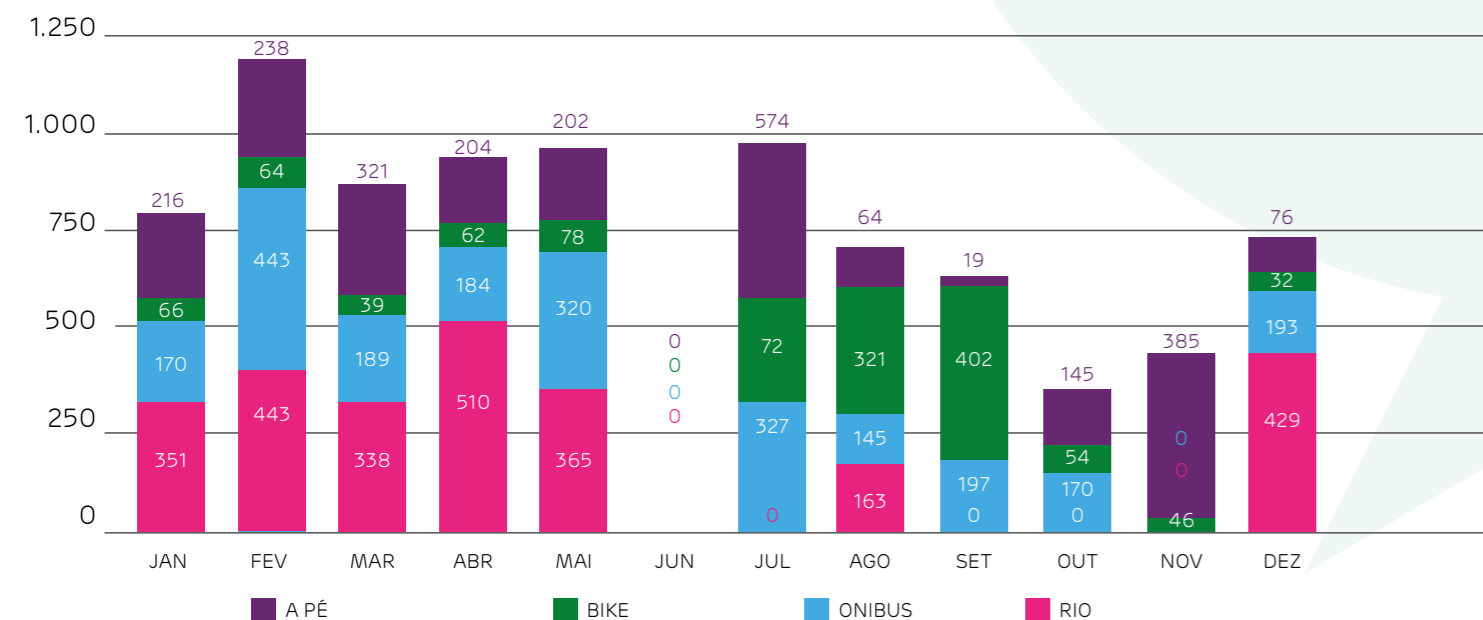
Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022

A partir desse contexto, nota-se que a frequência de turistas franceses representa o maior número percentual, equivalente a 24,9%. Em seguida, temos os turistas alemães e americanos, assumindo respectivamente 20,87% e 16,1%. Nesse sentido, em números absolutos, o circuito sagrado recebeu cerca de 304 franceses, 253 alemães e 196 americanos em 2022. Isso significa que em termos gerais, a frequência destes turistas internacionais que frequentaram o circuito sagrado no ano de 2022, cerca de 61,87% foram desses respectivos países.

6.2. Olha!Recife

O programa de Sensibilização Turística “Olha!Recife” foi entregue à população em março de 2014, e consiste em levar à sociedade uma nova oportunidade de lazer, agregada a oportunidade de obter um novo olhar sobre a cidade. Os objetivos são: Elevar o sentimento de pertencimento da sociedade e autoestima, promover novas ideias e posturas sociais de valorização das tradições socioculturais e da vocação turística do Recife. Destaca-se também a importância da atividade turística no Recife como fator de sustentabilidade econômica, defesa e preservação do patrimônio histórico e cultural.

Gráfico 20: Frequência de participantes do Olha!Recife por modalidade em 2022.

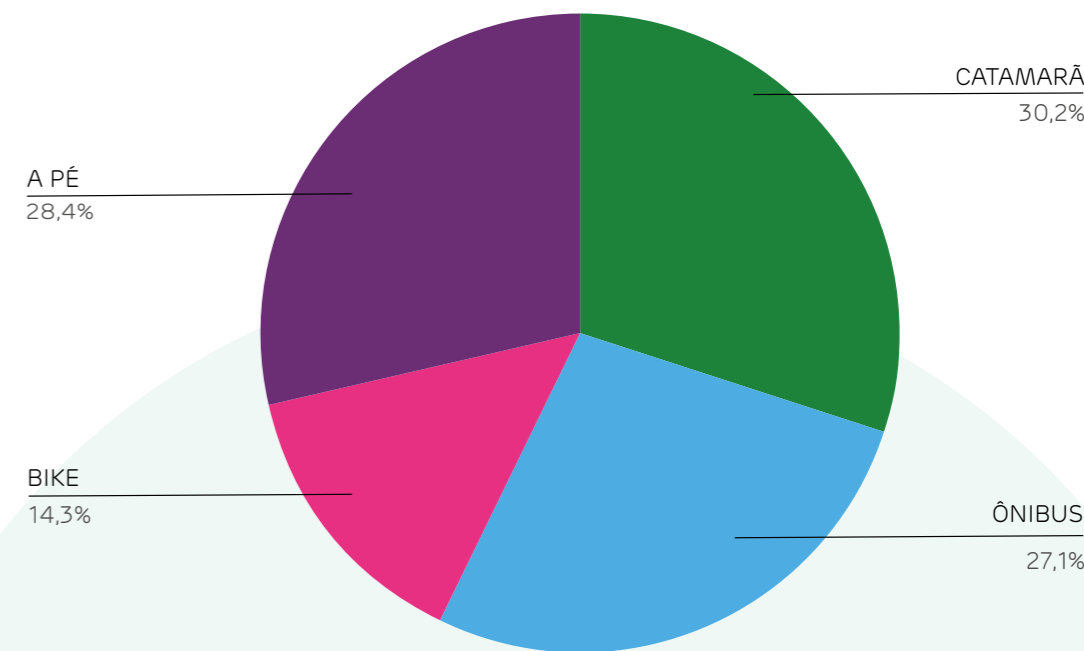


Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

A frequência anual de participações nas quatro modalidades do projeto Olha!Recife, em 2022, acumulou o total de 8.617 participantes. Destacamos que ao longo do ano, as modalidades que obtiveram maior quantitativo de público foram (1) Olha!Recife no rio; (2) Olha!Recife a pé; (3) Olha!Recife de ônibus e (4) Olha!Recife de bike.

Os dados apurados pelo observatório apontam que nos meses observados, o projeto obteve no primeiro semestre a média de 801 passeios, e no segundo semestre 633 passeios, este último registrou uma queda de 20,59% em comparação ao semestre anterior. Atendendo ao mês de junho, observamos a ausência das atividades das quatro modalidades do Olha!Recife, devido às intempéries causadas pelas fortes chuvas que acometeram a cidade do Recife neste período. Ademais, nos meses de julho, agosto e setembro e outubro não houveram a execução da modalidade Olha! Recife no Rio, pela baixa procura do público somado a execução de novos processos licitatórios para ampliação do projeto.

Gráfico 21: Percentual de participação nas quatro modalidades do Olha!Recife - 2022



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022

Analisando cada modalidade, observa-se o maior percentual na modalidade rio com 30,2% (2.599) do público geral, o segundo maior percentual a modalidade a pé com 28,4% (2.444), em terceiro a modalidade ônibus registrando 27,1% (2.338), e por último a modalidade bike com 14,3% (1.236).



Ciclofaixa/Recife Antigo



Olha Recife a pé



Catamarã/Parque Esculturas



Recife Assombrado



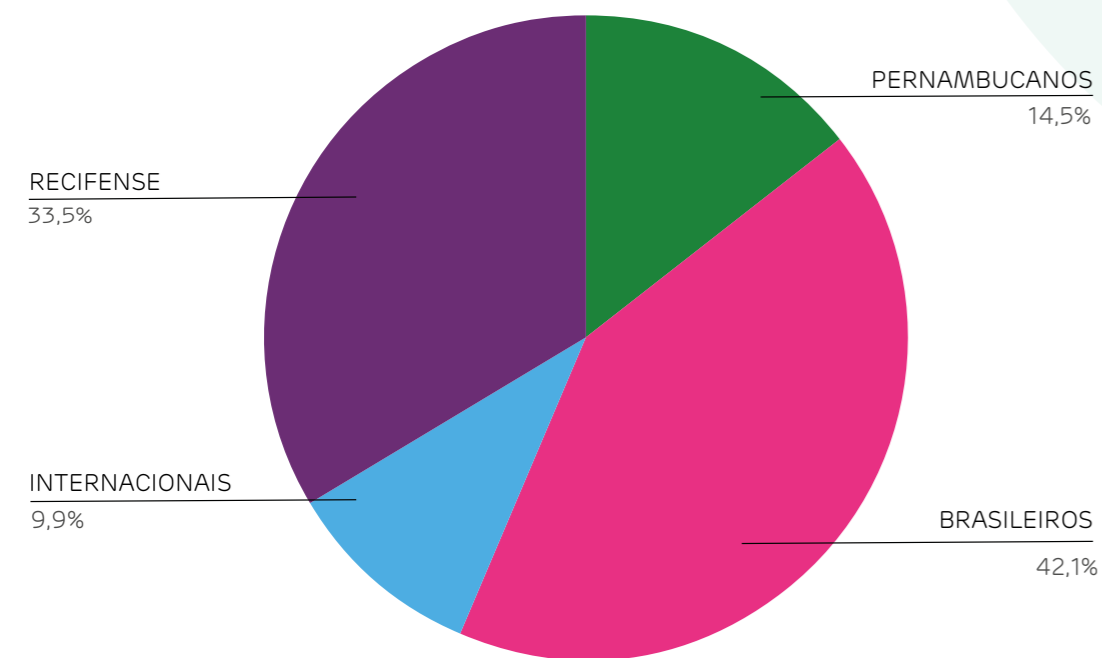
Olha! Recife/Holístico

7. Centro de Atendimento ao Turistas - CAT's

O Centro de Atendimento ao Turista é o local, tanto para o cidadão quanto para o turista, para a procura de ajuda objetiva e gratuita e aquisição de informações sobre os atrativos turísticos, assim como alguns aspectos relacionados à cultura, história e gastronomia da cidade do Recife. Em todas as unidades, há atendimento bilíngue. Também é possível adquirir mapas e folhetos, entre outras publicações, como roteiros direcionados aos turistas de como melhor aproveitar os dias de permanência na cidade. Atualmente, a cidade do Recife possui 7 CAT's:



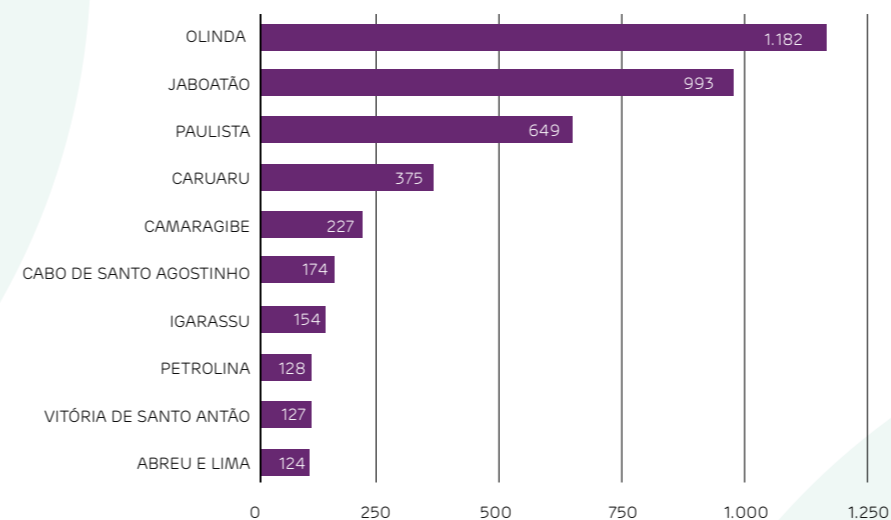
Gráfico 22: Percentual de atendimentos nos CAT's em 2022, caracterizados por turistas brasileiros e internacionais



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

Os CAT's encerram o ano de 2022 com um total de 40.869 atendimentos, sendo classificados entre turistas brasileiros e estrangeiros. O percentual de atendimentos aos turistas estrangeiros obteve **9,9%** nos atendimentos anuais, representando o total de **4.087** registros. Entre turistas brasileiros, temos uma frequência de 36.832 atendimentos, tendo um subgrupo representado por pernambucanos com 5.928, e recifenses 13.680. Isso significa que, 19.608 dos atendimentos classificados como Pernambucanos, 69,76% são pessoas que residem na própria cidade do Recife e 30,24% são turistas de outras cidades pernambucanas, e 53,54% no cenário nacional.

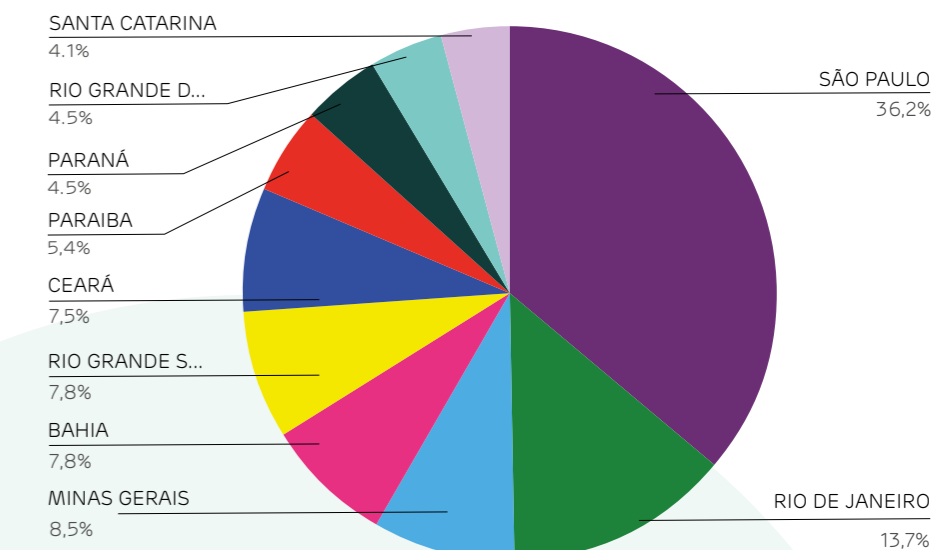
Gráfico 23: Frequência de atendimentos a turistas Pernambucanos: CIDADES



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

A frequência das dez principais cidades Pernambucanas que mais possuíam turistas atendidos nos CAT's em Recife, teve um acumulado anual de 4.133 atendimentos, com o maior número de concentração entre os turistas de Olinda (1.182), Jaboatão (993) e Paulista (649). Nota-se que conjuntamente, essas três principais cidades possuem **68,33%** dos atendimentos totais. Outro ponto a ser observado, é a frequência de turistas atendidos que são da Região Metropolitana do Recife (municípios de: Abreu e Lima, Paulista, Igarassu, Vitória de Santo Antão, Camaragibe, Jaboatão e Cabo de Santo Agostinho), que juntos possuem **96,15%** dos atendimentos.

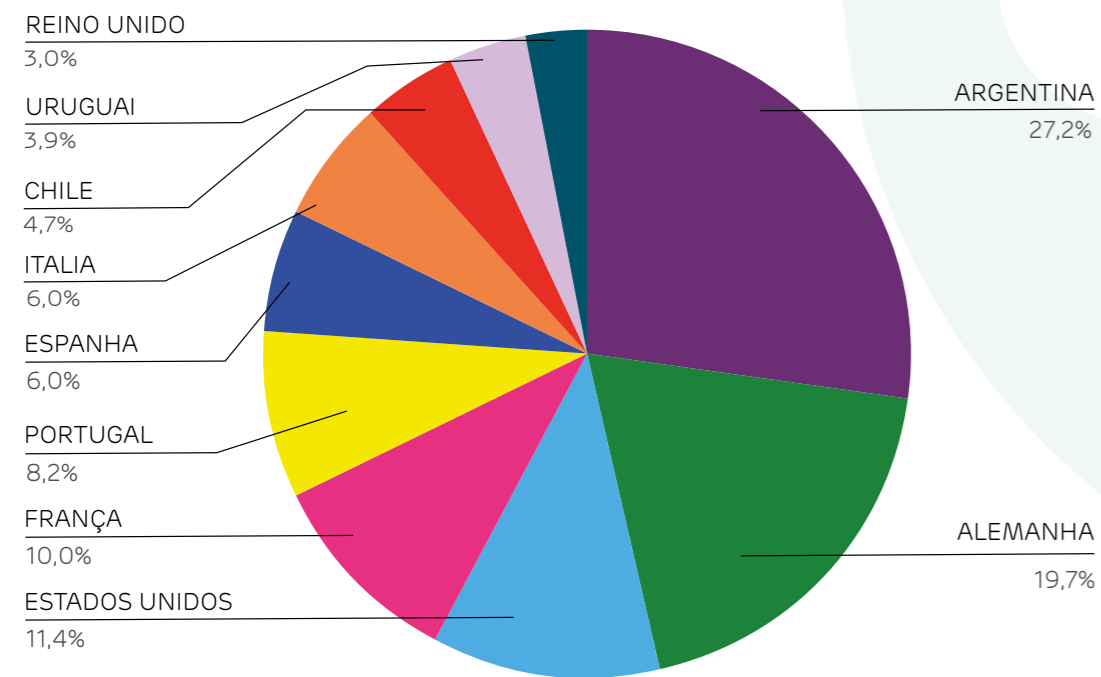
Gráfico 24: Número de Origem dos Visitantes Domésticos atendidos nos CAT's em 2022



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

Na análise no quantitativo de turistas domésticos, o Sistema de Inteligência Turística, do OTREC, classificou os 10 principais Estados que foram atendidos nos CAT 's, em 2022. Através do gráfico 24 é possível visualizar essa frequência em percentual, tendo como **principal o Estado de São Paulo** com maior percentual, equivalente a 36,2% dos atendimentos totais, número equivalente a 4.907. Em seguida temos os estados do Rio de Janeiro com 1.851 atendimentos, e Minas Gerais com 1.151 atendimentos, com percentuais respectivamente a 13,7% e 8,5%.

Gráfico 25: Percentual de Turistas estrangeiros atendidos nos CAT's classificados pela origem



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

No gráfico 25, foi verificada a frequência de atendimentos de turistas estrangeiros, em 2022. Nesses dados apurados, foram classificados os 10 principais países que possuíam registros de atendimento nos CAT 's.

No acumulado anual, o número de atendimentos de turistas estrangeiros foi 3.090, é possível observar esse acumulado representado em porcentagem e classificado por país de origem. Ainda, analisando o gráfico, constata-se que Argentinos (27,2%) e Alemães (19,7%) ocupam o primeiro e o segundo lugar, assumindo respectivamente os valores de 841 e 609 atendimentos. Outro ponto a ser observado, é o número de europeus que foram atendidos, conjuntamente possuem 1.634 dos atendimentos totais, isso é equivalente a 52,88%.



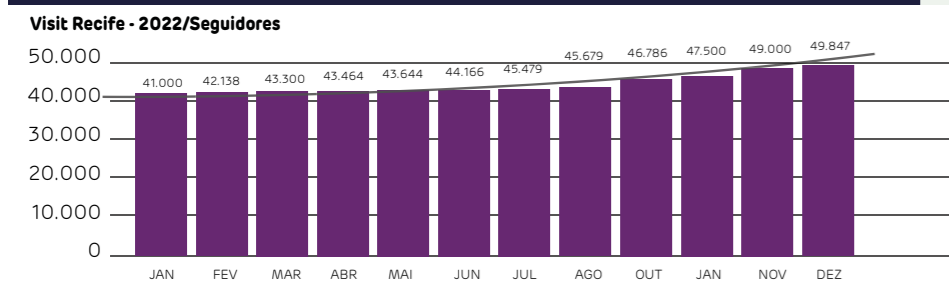
CAT's Recife Ambiental

8. Redes Sociais

8.1. Instagram do @visitrecife

Com foco em postar os principais pontos turísticos do Recife e incentivar pessoas de outras regiões do Brasil e do mundo a conhecer a capital pernambucana, foi criado em 2018 o perfil Visit Recife no Instagram. Além de destacar as regiões turísticas da cidade, a página tem por finalidade divulgar as atrações e os atrativos da capital pernambucana, os equipamentos e os acontecimentos que compõem a agenda cultural do Recife. Com uma audiência média de 4 milhões de visualizações mensais, o perfil oferece de maneira gratuita um serviço de informações turísticas com conteúdos diários e interativos.

Gráfico 26: Número de seguidores mensal no @VisitRecife em 2022.



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

Os dados obtidos pelo Sistema de Inteligência Turística do Recife, apresentou o número de seguidores da página do Instagram Visit Recife, em 2022. No gráfico 26, é possível observar essa frequência fragmentada em meses e com uma **alta constante** no número de seguidores mensalmente. Se analisarmos esses números, o ganho de seguidores na página em 2022 foi de 8.847, **alta equivalente a 17,75%**.

Tabela 6: Frequência de indicadores de engajamento na página do VisitRecife no Instagram.

	IMPRESSÃO	ENGAJAMENTO	ALCANCE
JANEIRO	44.292	65.310	53.000
FEVEREIRO	20.570	20.908	45.690
MARÇO	231.900	15.250	51.117
ABRIL	234.198	12.166	45.728
MAIO	21.405	9.532	15.580
JUNHO	44.292	1.081	17.785
JULHO	4.198.151	5.518	3.234.377
AGOSTO	238.535	12.282	74.795
SETEMBRO	354.266	12.353	81.369
OUTUBRO	252.045	10.063	48.891
NOVEMBRO	295.127	14.079	56.556
DEZEMBRO	241.462	9.813	53.109

Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

A tabela 6 apresenta a frequência mensal dos números de impressões, engajamento e alcance, e colaboram para analisar a performance da página na rede social, tendo como propósito averiguar a cobertura das informações postadas.

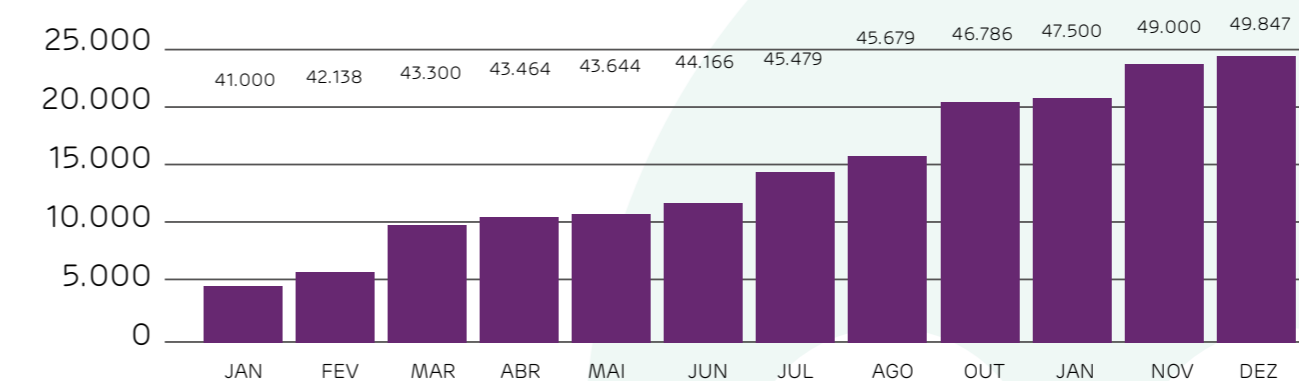
No que se refere a variável alcance, destacamos o **mês de julho** com o total de **3.234.377** - o maior do ano, isto é, as publicações feitas durante esse mês (story's + post's) obtiveram visibilidades de seguidores e não seguidos pelo menos uma vez na postagem. Se compararmos com o **mês de junho**, tivemos uma amplitude de 3.159.582,00, ou seja, esse número representa uma **alta equivalente a 97,68%**.

O índice de engajamento³ da página @VisitRecife, também teve destaque durante o mês de julho, com o registro de 4.198.151 interações, chegando ao seu maior índice em comparação a todos os meses. Nota-se que durante esse mesmo mês o número de alcance registrou 3.234.377.

8.2. Instagram do @viva.recife

A página do Instagram do @viva.Recife foi criada com objetivo de divulgar roteiros, eventos e informações aos turistas. Hoje a página é referência entre residentes e turistas que procuram informações sobre os eventos de lazer que acontecem na cidade. Atualmente, o Viva Recife vem se destacando mensalmente no número de seguidores na plataforma, possuindo atualmente o número de 28.5 mil seguidores.

Gráfico 27: Número de seguidores mensal do @VivaRecife.

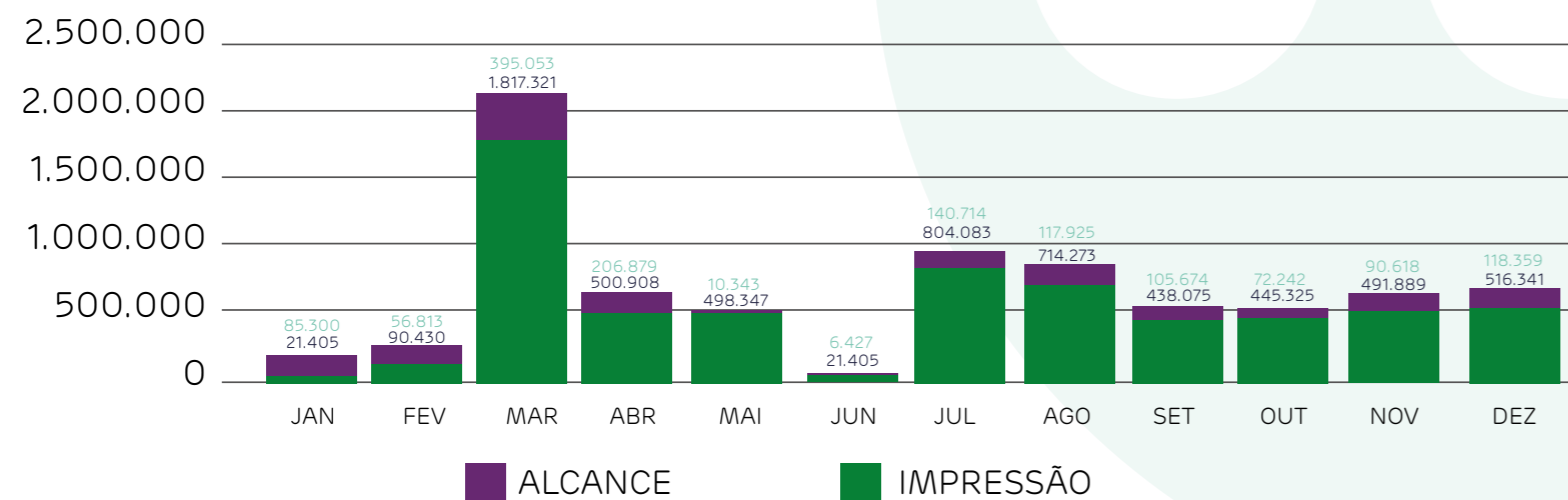


Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

Os dados do gráfico 27, mostra a distribuição mensal de seguidores em 2022. Nota-se uma **sequência de alta** durante todos os períodos observados. No mês de dezembro obtivemos 24.001 mil seguidores na plataforma, um ganho de 791 seguidores em comparação com novembro e 23.556 mil em comparação a janeiro. Isso significa que, durante o ano tivemos **um aumento de 81,48% no número de seguidores no Viva Recife**, tendo média anual, um **ganho mensal de 1.778 mil seguidores por mês**.

³ A variável engajamento da página na rede social, registra o número de interações diversas vezes, além de contabilizar registros de interações com outras contas que não são seguidores da página.

Gráfico 28: Frequência de impressões e alcances do @VivaRecife em 2022



Fonte: Sistema de Inteligência Turística do Recife/OTREC/SETUR-L/PCR, 2022.

No gráfico 28, contém a frequência das impressões e alcance das publicações na página do Viva Recife no instagram, durante os meses de 2022. Considerado um dos principais indicadores de engajamento na plataforma do instagram, o número de **impressões na plataforma do viva obteve em média anual o total de 44.994**.

Analisando apenas os **números de alcance**, o indicador registrou em média anual o **total de 3.005**. Esse indicador significa, o número de vezes que seu conteúdo foi exibido para os seus seguidores e registra apenas uma interação por publicação. Neste sentido, diferente dos registros de interações, que contabilizam mais de uma interação por publicação aos seus seguidores e não seguidores, o alcance é restrito apenas para seguidores da página e contabiliza uma interação por material divulgado.

Observando o comportamento do mês de março, nota-se o alto registro entre os indicadores, principalmente no número de impressões. A elevação registrada neste mês foi devido ao lançamento, no aniversário da cidade do Recife, da minisérie da Prefeitura do Recife, viabilizada através da Secretaria de Turismo e Lazer do Recife, em parceria com a produtora @recifeemovo - que ganhou três prêmios (de melhor trilha sonora, fotografia e ator) no festival Rio Web Fest. Neste mesmo mês também houve a divulgação da nova campanha "Viva Recife".



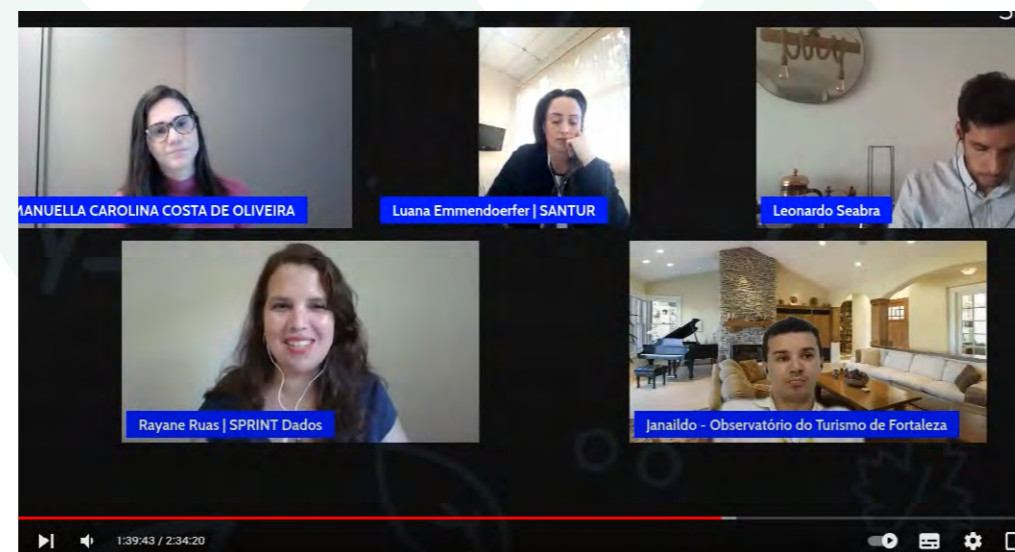
Participação em eventos e palestras

1º Encontro da Rede Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes - Argentina



Nos dias 2 e 3 de junho, o Observatório de Turismo do Recife participou do 1º Encontro da Rede Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes, que aconteceu em Escobar, Província de Buenos Aires - Argentina. Na ocasião, a Gestora do Observatório, Manuella Oliveira, falou sobre as atividades e ações do Observatório. A cidade do Recife junto a outras 9 capitais no Brasil é uma das cidades participantes do projeto piloto para a implementação da chancela DTI.

11ª edição do "Dialogando RBOT", com o tema: Status atual da pesquisa e o uso de dados na gestão dos destinos turísticos: acompanhamento do setor aéreo



O Observatório participou da 11ª edição do "Dialogando RBOT", com o tema: Status atual da pesquisa e o uso de dados na gestão dos destinos turísticos: acompanhamento do setor aéreo. Com o propósito de compartilhar conhecimentos a partir das experiências e gerar discussões enriquecedoras em torno do turismo inteligente, o OTREC junto a Leonardo Seabra, Rayane Ruas, Luana Emmendoerfer (Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina) e o Janaildo Soares (Observatório de Turismo de Fortaleza), debaterá como a informação e os dados tornaram-se relevantes para pensar e construir estratégias para um turismo inteligente.

VI Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT) - Natal



Nos dias 6, 7 e 8 de julho de 2022, o Observatório de Turismo do Recife participou do VI Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT), no Centro de Convenções de Natal - Rio Grande do Norte. O evento contou com a participação dos Observatórios de Turismo de todo o Brasil, e teve em sua programação palestras, mesas-redondas e debates, que contribuíram de forma assertiva com o fomento do turismo brasileiro e o intercâmbio de saberes, práticas e metodologias de pesquisa do fenômeno turístico. O Observatório de Turismo do Recife foi convidado pelo Professor Doutor Sidcley de Carvalho, coordenador Geral do Evento - por meio da Gerente Débora Linhares, da Gerência de Desenvolvimento Turístico (da qual o Observatório faz parte) e da Gestora e pesquisadora Manuella Oliveira. Na ocasião, o Observatório de Turismo do Recife, enquanto integrante da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo do Brasil, participou do evento com o intuito de partilhar suas experiências e ações.

49ª edição da ABAV Expo Internacional



De 21 a 23 de setembro, Recife recebeu a 49ª edição da ABAV Expo Internacional. O Recife foi co-anfitrião do evento, considerado a maior feira de turismo das Américas. O estande "Recife é pra ficar" ressaltou a campanha de promoção turística promovida pela Prefeitura do Recife, por meio da Secretaria de Turismo e Lazer. O Observatório de Turismo do Recife esteve presente no estande, e através de um totem interativo, os visitantes e expositores puderam acessar nosso site e conhecer as ações e atividades do OTREC. Além disso, através do totem, disponibilizamos também uma pesquisa de Destino para todos e todas que visitaram nosso espaço.

A ABAV Expo Internacional é realizada pela Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV), que possui escritórios em todos os estados do Brasil.

XIX Seminário ANPTUR: "ANPTUR 20 anos, passado, presente e futuro da pesquisa em turismo no Brasil"



A Secretaria de Turismo e Lazer do Recife (SETUR-L) e o Observatório de Turismo do Recife participaram da Mesa de Abertura, no XIX Seminário ANPTUR: "ANPTUR 20 anos, passado, presente e futuro da pesquisa em turismo no Brasil". O evento aconteceu entre os dias 28 a 30 de setembro, no Centro de Ciências Humanas Aplicadas (CCSA) e no Departamento de Hotelaria e Turismo (Dht), na Universidade Federal de Pernambuco. A Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR), reúne as instituições brasileiras que mantêm Programas de Mestrado e/ou Doutorado em Turismo, Hotelaria, Lazer ou áreas afins, representando os seus interesses, especialmente no que concerne à formulação da política educacional de educação e pesquisa, ao estabelecimento de objetivos e padrões de excelência educacional, e à captação de recursos e incentivos para o desenvolvimento da pesquisa e do ensino de pós-graduação em Turismo no Brasil.

Palestra "Gestão de Destino Turístico e Observatório de Turismo do Recife"



Proferimos a palestra "Gestão de Destino Turístico e Observatório de Turismo do Recife", para a turma do 5º período, do Curso de Turismo, no Departamento de Hotelaria e Turismo (Dht/UFPE). Na ocasião, falamos da importância da produção de gestão de turismo baseadas em evidências científicas e dados estatísticos, e como a experiência turística pode melhorar através da tecnologia. Em seguida, foi falado sobre Destinos Turísticos Inteligentes e como pensar o DTI na prática trazendo Recife como destino inteligente em transformação. Por último, falamos do papel relevante que os observatórios de turismo ocupam nesse contexto da produção de informação para tomada de decisão e planejamento do turismo na gestão pública, e finalmente sobre as metodologias, atividades e ações do OTREC.

Participou do 5º Seminário de Cidades e Destinos Turísticos Inteligentes



A Secretaria de Turismo e Lazer do Recife, por meio do Observatório de Turismo do Recife, participou do 5º Seminário de Cidades e Destinos Turísticos Inteligentes, que aconteceu em Belo Horizonte, Minas Gerais. Na ocasião, cases da América Latina apresentaram suas ações e atividades como DTIs. Além do Brasil, participaram também os países Peru, Argentina, Uruguai e Colômbia. A relevância do evento para a cadeia produtiva do turismo é promover debates sobre as perspectivas e desafios das cidades e Destinos Inteligentes na América Latina.

Treinamento sobre as atividades e ações realizadas pelo Observatório



Realizamos um treinamento sobre as atividades e ações realizadas pelo Observatório, junto aos estagiários do Centro de Atendimento ao Turista - CAT Ambiental. Além de conhecer os indicadores monitorados pelo OTREC, os estudantes tiveram a oportunidade de visualizar como era feito o tratamento dos dados colhidos nas pesquisas realizadas nos CATs, e seus resultados.

Reunião do Grupo Técnico de Planejamento da Anseditur



O Observatório de Turismo do Recife, representado pela Gerente de Desenvolvimento Turístico Débora Linhares, foi apresentado na reunião do Grupo Técnico de Planejamento, da Anseditur, que acontece no município de Balneário Camboriú (Santa Catarina). Compartilhamos com os técnicos presentes os dados e as informações de Recife, e todas as atividades desenvolvidas pelo Observatório.

Palestra sobre Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) e a experiência do Observatório de Turismo do Recife



O Observatório de Turismo do Recife, representado pela Gerente de Desenvolvimento Turístico Débora Linhares, foi apresentado na reunião do Grupo Técnico de Planejamento, da Anseditur, que acontece no município de Balneário Camboriú (Santa Catarina). Compartilhamos com os técnicos presentes os dados e as informações de Recife, e todas as atividades desenvolvidas pelo Observatório.



Ficha Técnica

João Campos
Prefeito do Recife

Isabela de Roldão
Vice-Prefeita do Recife

Cacau de Paula
Secretária de Turismo e Lazer de Recife

Mustafá Dias
Secretário Executivo de Turismo e Relacionamento com o Trade

Débora Linhares
Gerente de Desenvolvimento Turístico

Manuella Oliveira
**Gestora do Observatório de Turismo do Recife (OTREC)
Pesquisa e Elaboração**

Luiz Gomes
Apoio Técnico

Matheus Neves
Estagiário do OTREC

Raphaelle Fidelis
Gerente Geral de Comunicação Marketing e Captação

Ewerton Oliveira
Projeto Gráfico e Diagramação

Alesandro Lopes
Estagiário GCOM

Arquivo Setur-L Recife
Fotos

Acesse o nosso site:
<http://observatorioturismo.visit.recife.br>
Acompanhe nossas atualizações:
[in/observatório-de-turismo-do-recife](https://www.instagram.com/observatorio-de-turismo-do-recife)
Contato:
observatoriodeturismo@recife.pe.gov.br



Observatório

de Turismo do Recife



Secretaria
de Turismo
e Lazer

